

GARMIN®



Kommt in zwei verschiedenen Varianten – der neue Forerunner 45.

30.04.2019 13:04 CEST

Auf die Plätze, fertig, los! Die neue Forerunner-Serie

München, 30. April 2019 – Zum Start der neuen Laufsaison bringt Garmin ein Update der etablierten Forerunner-Modelle auf den Markt: Mit der Forerunner 45/45S wird Laufanfängern das perfekte Tool für einen leichten Einstieg an die Hand gegeben, während der Forerunner 245 für ambitionierte Hobbyläufer gemacht ist. Letzteres Modell ist auch in der Music-Variante erhältlich. Für alle Läufer und Triathleten, die noch mehr wollen, ist der Forerunner 945 der ideale Begleiter, um den nächsten Ironman ins Visier nehmen zu können.

Die neue Forerunner-Serie im Überblick:

Forerunner 45/45S (UVP: 199,99 €; Verfügbarkeit: ab Mai)

- Body Battery zur Ermittlung des Energielevels
- Batterielaufzeit bis zu 7 Tage im Smartwatch-Modus und 13 Stunden im GPS-Modus

Forerunner 245/245M (UVP: 299,99 €/349,99 €; Verfügbarkeit: ab Mai)

- FR 245 M mit integriertem Musikplayer und Kompatibilität mit Spotify und Deezer
- Erweiterte Physiologische und Laufeffizienzwerte mit optionalem Brustgurt oder Running Pod
- Batterielaufzeit bis zu 7 Tage im Smartwatch-Modus und bis zu 24 Stunden im GPS-Modus

Forerunner 945 (UVP: 599,99 €; Verfügbarkeit: ab Mai)

- Garmin Music mit Platz für bis zu 1000 Songs und kompatibel mit Musik Streaming-Diensten wie Spotify oder Deezer
- Garmin Pay – für bargeldloses Bezahlen per Smartwatch
- GPS, GLONASS und Galileo sowie vorinstallierte TopoActive Europa-Karte
- Umfangreiche Performance-Analyse wie Trainingshistorie, Trainingsbelastung, Akklimatisierung u.v.m.
- PulseOx-Sensor zur Messung der Sauerstoffsättigung im Blut
- Batterielaufzeit Forerunner 945 hat eine Akkulaufzeit von bis zu 14 Tagen im Smartwatch-Modus sowie bis zu 36 Stunden im GPS-Modus

Garmin Coach 2.0 – kompatibel mit allen Forerunner-Modellen

- Kostenlose Trainingspläne für 5, 10 und 20 Kilometer

Aller Anfang ist leicht – mit dem Forerunner 45/45S

Der neue Foreunner 45 ist der perfekte Begleiter für alle, die mit einem aktiven Lebensstil richtig durchstarten wollen. Neben der Herzfrequenzmessung am Handgelenk zeichnet die Uhr weitere Fitnessdaten wie Schritte, Kalorien oder den Schlaf auf und hält das Stresslevel fest. Die

Body Battery gibt Aufschluss über die aktuelle körperliche Verfassung und macht es dadurch leichter, das Training sowie Ruhephasen zu planen. Der integrierte GPS-Empfänger zeichnet während einer Aktivität Angaben zu Distanz und Geschwindigkeit auf. Steht Alternativtraining auf dem Programm, kann der Forerunner mit vorinstallierten Sportprofilen wie Radfahren oder Yoga auch für diese Einheiten genutzt werden. Die Uhr kommt in zwei Größen: 42 Millimeter sowie 39 Millimeter für etwas schmalere Handgelenke.

Für alle, die etwas mehr wollen – der Forerunner 245 und 245 Music

Mit den neuen Forerunner 245 Modellen kommen alle ambitionierte Hobbyläufer, die gerne noch mehr aus ihrem Training rausholen wollen auf ihre Kosten. In Kombination mit dem Running Dynamics Pod oder einem kompatiblen Brustgurt zeichnen sie nun erweiterte Werte wie die Bodenkontaktzeit, vertikale Bewegung oder Schrittlänge auf. Zudem überwachen der Forerunner 245 und 245 Music den aktuellen Trainingsstatus, die aerobe und anaerobe Trainingseffekte und geben an, ob das Training zu hart ist oder noch eine Schippe draufgelegt werden kann. Der neue PulseOx-Sensor misst bei Bedarf die Sauerstoffsättigung im Blut. Der Forerunner 245 verfügt über Bluetooth, ANT+ sowie Smart Notifications, der Forerunner 245 Music verfügt zusätzlich über WLAN. Für alle Läufer, die nicht auf Musik verzichten können, kommt der Forerunner 245 auch als Musik-Variante auf den Markt. Dank integriertem Musikspeicher lassen sich bis zu 500 Lieder auf der Uhr hinterlegen oder via vorinstallierten App offline Playlists von Spotify oder Deezer auf die Uhr übertragen.

Ambition par excellence: der Forerunner 945

Egal ob Marathon, Triathlon oder Ironman – der neue Forerunner 945 vereint alles, was Ausdauerathleten benötigen, um ambitionierte Sportziele zu erreichen. Die Messung von Erholungszeiten, VO2max, Trainingszustand sowie aeroben und anaeroben Trainingseffekten geben ab sofort einen noch besseren Überblick über den Trainingsfortschritt. Die Höhe- und Wärmeakklimatisierung fließt ebenfalls in die Berechnung des Trainingszustands ein und wird angezeigt. Darüber hinaus ist nun der Belastungsfokus der letzten vier Wochen einsehbar. Wenn mal wieder ein Höhenttraining ansteht, kommt der integrierte PulseOx-Sensor zum Einsatz. Athleten können so ihre Sauerstoffsättigung im Blut beobachten und nötige Pausen einplanen. Die farbige Kartendarstellung und vorinstallierte TopoActive Europa-Karte navigieren Nutzer sicher ans Ziel. Dank NFC-Chip

mit Garmin Pay für das kontaktlose Bezahlen kann mit dem Forerunner unterwegs eine kleine Erfrischung gekauft und danach weitertrainiert werden. Zudem lässt sich die Sportuhr ganz einfach mit Streaming-Diensten wie Spotify oder Deezer via vorinstallierter App synchronisieren und bietet Speicherplatz für bis zu 1000 Songs.

Smarte Features bei jedem Modell

Smart Notifications informieren bei der neuen Forerunner-Serie über eingehende Anrufe, Emails oder Textnachrichten. Via Connect IQ App Store lassen sich weitere Funktionen, Apps, Widgets und Displaydesigns hinzufügen und die Uhren so den individuellen Bedürfnissen anpassen. So ist darüber zum Beispiel auch das Menstruations-Tracking möglich. Der Tracker unterstützt dabei, die einzelnen Phasen des Zyklus besser zu verstehen und mit der täglichen Gesundheit und Fitness in Verbindung zu bringen. Das Tracking kann mit dem Forerunner 245 und 245 Music sowie dem Forerunner 945 genutzt werden. Für das Plus an Sicherheit sorgt die automatische Unfallbenachrichtigung, über die alle Modelle verfügen. Sollte während einer Aktivität etwas passieren, wird der Echtzeitstandort an vorinstallierte Notfallkontakte über das Smartphone gesendet und ein Live-Tracking gestartet. Das Auslösen ist auch manuell möglich.

Garmin Coach - der Personaltrainer fürs Handgelenk

Mit dem Garmin Coach läuft man nicht mehr allein. Denn egal ob fünf, zehn oder zwanzig Kilometer, ab sofort stehen Trainingspläne für die drei beliebtesten Laufdistanzen zur Verfügung. Nach Auswahl des passenden Coaches – Jeff Galloway, Greg McMillan oder Amy Parkerson-Mitchell – führt eine Schritt-für-Schritt-Anleitung durch den kostenlosen Trainingsplan. Die Einheiten werden mit den neuen Forerunner-Modellen synchronisiert und auf Basis des eigenen Trainingsniveaus im Plan individuell angepasst. So werden die Aktivitäten automatisch auf die eigene Leistung abgestimmt.

Weitere Infos zum Garmin Coach erhalten Sie [hier](#).

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-](#)

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de