



Das Panoptix LiveScope LVS12 liefert fotorealistische Echolotbilder in Echtzeit.

13.02.2019 13:00 CET

Drei neue Garmin Geber bringen Licht ins Dunkel

München, 13. Februar 2019 – Gleich drei neue Echolot-Geber stellt Garmin zur Miami Boat Show vor: Neben zwei Ultra HD-Gebern für hochauflösende Unterwasser-Ansichten gibt es ab sofort eine zweite, kostengünstigere Panoptix LiveScope-Variante. Damit führt Garmin seine 2018 erstmals vorgestellte Innovation in der Sonartechnik mit fotorealistischen Echtzeit-Echolotbildern fort und macht sie nun auch Anglern zugänglich, die weniger investieren möchten.

Die Echolot-Neuheiten im Überblick

Panoptix LiveScope LVS12 Geber (UVP: 599.00 €, ab sofort verfügbar)

- NEU: Einfache Installation ohne Blackbox
- Fotorealistische Live Echolotbilder neben und unterhalb des Boots mit einer Reichweite von bis zu 60 Metern
- Einfache Anpassung der Geberausrichtung in forward oder down Position
- Kompatibel mit der Kartenplotter-Serie GPSMAP 8400

GT24 / GT54 Ultra HD Geber (UVP: 249.00 € / 399.00 €, verfügbar ab Q1 2019)

- NEU: Einfache Installation ohne Blackbox
- All-in-One-Lösung aus hochauflösendem CHIRP- und ClearVü sowie SideVü-Echolot (SideVü-Ansicht nur bei GT54)
- Besonders hohe Auflösung und klare Sicht bis 60 Meter unter und bis 150 Meter neben dem Boot
- ClearVü und SideVü Ansichten im Frequenzbereich 800 bis 1200 kHz
- Kompatibel mit der Kartenplotter-Serie GPSMAP 8400xsv

Detailgenaue Echolotbilder in Echtzeit

Das Panoptix LiveScope LVS12 ist eine günstigere Alternative zum 2018 gelaunchten Panoptix LiveScope und richtet sich an Angler, die vor allem in Binnenrevieren und in der Nähe von Ufern unterwegs sind. Es bietet während der Fahrt oder auch bei Stillstand leicht interpretierbare und selbsterklärende Echolotbilder von Unterwasserstrukturen, Ködern oder Fischen – ohne auf eine Blackbox angewiesen zu sein. Die Forward-Ansicht zeigt die Gegebenheiten neben dem Boot, während die Down-Ansicht einen Blick unter das Boot ermöglicht – beides mit einer Reichweite von bis zu 60 Metern. Beide Modi können gleichzeitig oder einzeln auf den kompatiblen Kartenplottern der GPSMAP 8400-Serie dargestellt werden und ein Wechsel der Ansichten ist möglich, ohne die Geberposition zu ändern. Dank eingebautem Attitude Heading Reference System (AHRS) wird das Echolotbild auch unter rauen Bedingungen stabilisiert und der Plug-and-Play-

Netzwerkanschluss erleichtert die Integration in das Garmin Marine Netzwerk.

Zwei weitere Geber für den Durchblick unter Wasser

Die neuen GT24 und GT54 Ultra HD-Geber vereinen traditionelle CHIRP-Echolotbilder mit hochauflösenden ClearVü-Ansichten. Dabei kommen beide Geber ganz ohne Blackbox aus und erfordern daher keine komplizierte Installation. Die GT54-Variante verfügt darüber hinaus zusätzlich über die SideVü-Technologie im Frequenzbereich bis 800 kHz, mit der Angler detailgenaue Bilder von Unterwasserstrukturen und Fischen betrachten können. Als All-in-One-Lösung liefern die beiden Geber somit klare und detaillierte Echolotbilder von den Gegebenheiten bis 60 Metern unter und bis 150 Metern neben dem Boot. Mittels Heckspiegel- und Elektromotorhalterung lassen sich die Geber besonders einfach installieren und sind mit der Kartenplotter-Serie GPSMAP 8400xsv kompatibel.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die

vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com