GARMIN

Besuchen Sie Garmin in Halle 4.2, Stand 227

18.07.2018 11:22 CEST

Einladung: Garmin auf der IFA 2018

Liebe Medienpartner,

mit der **IFA 2018** hält die global führende Messe für Consumer Electronics und Home Appliances vom 31. August bis 05. September wieder Einzug in die deutsche Bundeshauptstadt Berlin.

Wir freuen uns, Sie auch in diesem Jahr bei Garmin begrüßen zu dürfen!

Der Wearable- und Navigationsexperte stellt in Halle 4.2, Stand 227 die neuesten Fitnesstracker und Smartwatches, zukunftsweisende Alltags- und Trainingsfeatures sowie Highlights aus den Bereichen Bike und PND aus.

Interessierten Journalisten bietet Garmin auf der IFA 2018 verschiedene Anlässe und Optionen, sich über die Trends zu informieren.

Die Veranstaltungen im Überblick:

ShowStoppers@IFA

Am 30. August 2018, einen Tag bevor die Messe offiziell ihre Pforten öffnet, laden ShowStoppers und die IFA mit ShowStoppers@IFA zu einer exklusiven Presseveranstaltung für Branchenvertreter und Journalisten. 2017 trafen 85 Branchenführer, Innovateure und Unternehmen auf mehr als 1.000 Pressevertreter aus über 50 Ländern. Auch Garmin ist einmal mehr mit seinen Neuheiten vertreten.

Datum: 30. August, 18 - 21 Uhr

Ort: Foyer, Eingang Süd

Anmeldung: Die Registrierung erfolgt direkt über die Messe

Individuelle Produktpräsentationen

Selbstverständlich sind wir auch in diesem Jahr wieder für Sie da, wenn es um die Präsentation der einzelnen Neuheiten oder die Vereinbarung von Interviews geht. Dafür bitten wir Sie, im Vorfeld einen Termin mit uns zu vereinbaren.

Datum: 31. August – 02. September, 10 - 18 Uhr

Ort: Halle 4.2, Garmin-Stand 227

Anmeldung: Bitte melden Sie sich für Ihren individuellen Termin bei garmin@lhlk.de

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und eine gemeinsame IFA 2018! Für

Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter garmin@lhlk.de zur Verfügung.

Viele Grüße

Ihr Garmin-Presseteam

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen

Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com