



Der Force Trolling Motor gewinnt den DAME Design Award in der Kategorie „Maschinen, Antrieb, mechanische und elektrische Systeme und Zubehör“.

29.11.2019 14:19 CET

## Garmin gewinnt zwei der begehrten DAME Design Awards

**München, 29. November 2019** – Garmin hat im Rahmen der METSTRADe am 19. November 2019 zwei DAME Design Awards in zwei Produkt-Kategorien erhalten. Der jährliche Design-Wettbewerb auf dem Gebiet der Schiffsausrüstung erhielt in diesem Jahr 118 Einreichungen aus 27 Ländern für insgesamt sieben Award-Kategorien. In den Bereichen „Maschinen, Antrieb, mechanische und elektrische Systeme und Zubehör“ sowie „Marineelektronik und Software“ konnten der Garmin Force Trolling Motor und das Marine-Handheld GPSMAP 86i mit inReach-Satellitenkommunikationsfunktionen überzeugen. Bevor die Gewinner festgelegt wurden, hatte die aus Industrie- und Designexperten sowie

Medienvertretern bestehende Fachjury die Einreichungen in einem zweistufigen Nominierungsverfahren geprüft.

„Es ist eine Ehre, in zwei DAME-Kategorien zu gewinnen, da dieser Award Geräte auszeichnet, die sich durch Design, Ästhetik, Funktionalität und Integrierbarkeit auszeichnen - Eigenschaften und Standards, auf die wir bei jedem Garmin-Produkt stolz sind“, sagte Dan Bartel, Vice President Global Consumer Sales bei Garmin. „Egal, ob es sich um eine für uns neue Produktkategorie, wie den Bootsantrieb, oder um eine etablierte Produktlinie wie GPSMAP handelt: Unser Ziel ist es immer, die innovativsten Produkte auf dem Wasser anzubieten.“

Mit dem Force Trolling Motor hat Garmin dieses Jahr seinen ersten Trolling Motor auf den Markt gebracht. Dank des energieeffizienten und besonders ausdauernden Antriebs können Angler problemlos länger an einer Stelle verweilen sowie großflächige Gebiete erkunden. Eine präzise Ankerfunktion, Autopilotfunktionen sowie komfortable Bedienoptionen mit dem Fußpedal oder per gestenbasierter Fernsteuerung heben die Angeltour auf die nächste Stufe. Weitere Infos zum Gewinner-Produkt gibt es [hier](#).

Die Marine-Handhelds GPSMAP 86s und 86i von Garmin überzeugen mit erweiterten Navigationsfunktionen in einem neuen Design inklusive Farbdisplay und können sowohl als Stand-Alone-Lösung als auch in Kombination mit einem Kartenplotter zur Erweiterung des Bord-Systems genutzt werden. Zudem lassen sich Autopilot sowie ausgewählte Fusion-Audiogeräte bequem steuern. Weitere Infos zum Gewinner-Produkt gibt es [hier](#).

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-datenschutz@lhk.de](mailto:garmin-datenschutz@lhk.de).*

---

## Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den

Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



### **Johanna Sauer**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



### **Anna Reh**

Pressekontakt

Marine Themen

[garmin@hqhh.de](mailto:garmin@hqhh.de)



**Nadja Schmidt**

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



**Sophia Krauss**

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de