



Prisca Collins leitet ab sofort die Geschicke von Garmin in der Schweiz.

18.11.2019 13:00 CET

Garmin Schweiz unter neuer Führung. Prisca Collins will starkes Momentum weiter ausbauen.

München, 18. November 2019 – Garmin Schweiz setzt bei der Nachbesetzung der Stelle des Country Manager Switzerland auf eine interne Lösung und findet mit Prisca Collins die ideale Besetzung. Die gebürtige Bielerin, die 2015 bei Garmin startete und zuletzt als Operations Managerin tätig war, verantwortet ab sofort das Schweizer Geschäft des Unternehmens. Sie berichtet dabei an Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH.

„Mit Prisca weiß ich eine langjährige, hochgeschätzte Kollegin mit sehr

ausgebildeten Führungsqualitäten an meiner Seite, die als Teil unseres DACH-Managementteams die Geschicke in der Schweiz lenken wird. Ziel ist es, das starke Momentum, über das wir aktuell zweifelsohne verfügen, zu nutzen, weitere Zielgruppen und Märkte zu erschließen und die Marke Garmin weiter auszubauen,“ so Kai Tutschke.

Die erfahrene Sales-, Marketing- und Operations-Managerin, die großen Anteil an der positiven Entwicklung der Marke Garmin in den letzten Jahren hat, wird in ihrer neuen Position von einem 22-köpfigen Team am Standort Neuhausen unterstützt. Zu den Kernfunktionen der Schweizer Garmin Niederlassung zählen die Bereiche Sales, Marketing, Operations, Logistik und Service.

Bevor Frau Collins 2015 zu Garmin kam, arbeitete sie als Sales- und Marketing Manager für Marken wie Amer Sports und Swatch und verfügt dank ihrer langjährigen Berufserfahrung über ein breites Netzwerk und profunde Kenntnisse über den Schweizer Markt und dessen Handelslandschaft.

Prisca Collins sieht der neuen Aufgabe mit Spannung und Vorfreude entgegen: „Garmin ist eine dynamische, innovative Marke, die in der Schweiz eine hohe Reputation genießt. Neben dem Bereich Straßennavigation verbindet man uns hierzulande insbesondere mit den Themen Outdoor und Sport. Hier werden wir weiter dicht an unseren Kunden und Partnern sein und auch in Zukunft für Furore sorgen. Großes Potential sehe ich im Bereich Wearables und hier besonders mit unseren exklusiven Tool-Watches im Uhrenfachhandel. Hier bieten wir einzigartige Kollektionen und der Bijouterie hervorragende Möglichkeiten, mit uns weiter zu wachsen.“

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu

entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com