



Garmins erster GPS Laser- Entfernungsmesser: Der Approach Z80

26.04.2018 13:02 CEST

Präzision auf neuem Level: Der neue Approach Z80

München, 26. April 2018 – Der Approach Z80 Laserentfernungsmesser mit GPS ist für Golfspieler gemacht, die es ganz genau wissen möchten. Garmins erster Laser für den Golfplatz ermöglicht präzise Entfernungsmessungen zu jedem beliebigen Ziel auf dem Grün und das auf bis zu 320 Meter Reichweite. Im Sucher werden die Real World Ansichten des Platzes mit innovativen, farbigen Grafiken des Golfplatzes überlagert.

Der Approach Z80 im Überblick

(UVP: 649,99 €, verfügbar ab Q2 2018)

- Präzise GPS-Distanzmessungen zu jedem beliebigen Ziel auf dem Golfplatz
- Farbige 2-D Darstellung des Golfplatzes auf dem OLED-Display mit Overlay des Kurslayouts und Anzeige von Entfernungen zum Grün und zu Hindernissen
- Automatische Erkennung des anvisierten Lochs inklusive Loch- und Par-Information
- Unterstützung durch den PinPointer bei Schlägen auf nicht einsehbarem Grün
- Über 41.000 vorinstallierte Golfplatzkarten weltweit inklusive regelmäßiger Updates und Erweiterungen
- Flag Finder – Fokussierung des Lasers auf die Fahne mit zusätzlicher Entfernungsangabe
- Akkulaufzeit von bis zu 15 Stunden
- Zoom- und Bildstabilisierung für bessere Treffsicherheit

„Pi mal Daumen“ war gestern

Ambitionierte Spieler, die gemäß dem Motto #BeatYesterday ihren Abschlag erfolgreicher ausführen möchten, haben mit dem Z80 ein ideales Tool an der Hand. Dank der höchst präzisen Messungen des Lasers können Entfernungen nun noch exakter ermittelt und auf dem farbigen OLED-Display im Sucher dargestellt werden. Bei der Einschätzung der jeweiligen Spielsituation helfen die Plays-Like Distanzen, welche die Höhenunterschiede der Spielbahn berücksichtigen und die Wahl des passenden Schlägers erleichtern. Via GPS wird das gerade bespielte Loch inklusive Par-Information automatisch aus über 41.000 vorinstallierten Golfplätzen erkannt. Durch den Flag Finder kann die Fahne jedes beliebigen Lochs schnell anvisiert und die Entfernung auf bis zu 25 cm genau gemessen werden. Währenddessen werden alle relevanten Entfernungsinformationen nach vorne und hinten angezeigt. Golfer, die ihrem Ziel noch etwas näherkommen möchten, setzen einfach den 6-fachen Zoom ein und bekommen Details in bester Bildschärfe geboten.

Das Ziel immer im Blick

Bei schwierigen Sichtverhältnissen zwischen Bäumen oder im Bunker, ist der Approach Z80 ebenfalls zur Stelle. Der integrierte PinPointer zeigt stets die Position der Fahne an und unterstützt bei der korrekten Ausrichtung der

Schläge, auch auf nicht einsehbarem Grün. Mit einer Akku-Laufzeit von bis zu 15 Stunden ist der Laser darüber hinaus der ideale Begleiter für ein Golf-Wochenende. Selbst wenn das Wetter einmal nicht mitspielt, muss nicht auf den handlichen Helfer verzichtet werden: Das wasserresistente Gehäuse übersteht jeden Regenschauer ohne Probleme. Durch die Deaktivierung der PinPointer und Play-Like Funktion im Turniermodus, ist der Z80 auch für Turniere geeignet.

Das Produktvideo zum neuen Approach Z80 finden Sie [hier](#).

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de