GARMIN

Die Approach S40 mit Touch- und Tastenbedienung sowie 1,2 Zoll Farbdisplay.

21.03.2019 13:02 CET

Stilvoll in die Golfsaison

München, 21. März 2019 – Die neue Golfuhr Approach S40 ist durch ihre geschmackvolle Aufmachung mit Touch- und Tastenbedienung ein echter Hingucker. Umfassende Golffunktionen wie AutoShot, Green View mit manueller PinPositionierung sowie der Angabe der wichtigsten Distanzen zu Hindernissen und zum Grün und vielem mehr machen sie zu einem verlässlichen Begleiter bei Training oder Turnier. Zusätzliche Fitness-Tracking-Funktionen runden die Uhr ab und unterstützen im sportlichen Alltag abseits des Grüns.

Die Approach S40 im Überblick (UVP: ab 269,99 €; Verfügbarkeit: April 2019)

- Elegantes Uhrendesign mit Touch- und Tastenbedienung und 1,2 Zoll Farbdisplay
- AutoShot-Funktion, Green View mit manueller PinPositionierung u.v.m.
- Grafische Darstellung der wichtigsten Distanzen zu Hindernissen und zum Grün
- 10 Tage Akku-Laufzeit im Smartwatch- und 15h im Golfmodus
- Smart Notifications: Anrufe und Nachrichten werden direkt auf der Uhr angezeigt
- Fitness-Tracking-Funktionen, vorinstallierte Sportprofile wie Laufen, Gehen oder Radfahren und Schlaf-Tracking
- 41.000 vorinstallierte Golfplätze weltweit

Das Approach S40/CT10 Bundle (UVP: 349,99 €; Verfügbarkeit: April 2019)

- Die CT10 Golfschlägersensoren zeichnen automatisch Schläge auf, die mit der smarten Approach S40-Golfuhr analysiert werden können

Mit Hilfe der schicken Uhr können Profis und Anfänger ihre Golf-Performance ständig steigern und müssen dabei nicht auf ein elegantes Design verzichten. Dank GPS-Empfänger und integrierter AutoShot-Funktion wird automatisch die Schlagweite gemessen sowie die Schlagposition bestimmt. Somit können sich Spieler auch auf fremden Golfplätzen zurechtfinden und haben dabei ihre Leistung immer im Blick. Über 41.000 Plätze aus aller Welt sind vorinstalliert und helfen bei der Navigation über das Grün. Die Uhr erfasst darüber hinaus alle wichtigen Distanzen zu Anfang, Mitte und Ende des Grüns sowie zu Hindernissen, Doglegs und Layup-Bögen. Durch Live-Scoring, Scorecard-Uploads und Statistiken können in der Garmin Connect Golf-App alle aufgezeichneten Werte noch genauer analysiert und verglichen werden.

Mehr als nur Golf

Aber nicht nur auf dem Golfplatz macht die Approach S40 eine gute Figur: Das elegante Design mit Metalllünette und diskretem 1,2-Zoll-Farbdisplay kann dank Schnellwechsel-Armbänder problemlos an jedes Outfit angepasst werden. Via Smart Notifications werden Nutzer direkt am Handgelenk über eingehende Nachrichten, Anrufe oder anstehende Termine informiert. Die zusätzlichen Fitness-Tracking-Funktionen wie vorinstallierte Sportprofile, Schritt- und Kalorienzähler sowie ein integriertes Schlaftracking machen sie

zu einem Must-Have im Alltag. Auch einem längeren Ausflug steht mit der exklusiven Golfuhr nichts mehr im Wege: Im Golfmodus hält die Approach bis zu 15 Stunden, im Smartwatch-Modus bis zu 10 Tage durch.

Das perfekte Golf-Duo im Bundle

Pünktlich zur neuen Saison bringt Garmin außerdem ein Vorteilspaket in den Handel. Beim Approach S40/CT10-Bundle kommt zusammen, was zusammengehört: Die CT10 Golfschlägersensoren zeichnen in Verbindung mit der smarten Approach S40-Golfuhr automatisch Schläge sowie Putts und Chip-Schläge auf und ermöglichen eine Analyse der Golfrunde direkt am Handgelenk.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

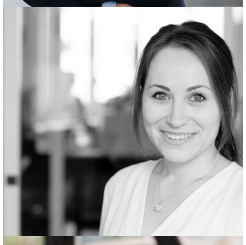
Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrel und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen

Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen

Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com

Anna Reh
Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de

Nadja Schmidt
Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de

Sophia Krauss
Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de