

# GARMIN BERLIN MILE

29.01.2026 10:00 CET

## 1.609 Meter durch Berlin: Die Garmin BERLIN MILE feiert Premiere

Am 28. März 2026 findet erstmals die *Garmin BERLIN MILE* im Rahmen des GENERALI BERLINER HALBMARATHON statt. Als Titelsponsor der BERLIN MILE begleitet Garmin ein neues Laufformat, das Bewegung für alle zugänglich macht – unabhängig von Erfahrung, Tempo oder Ziel.

**München, 29. Januar 2026** – Die *Garmin BERLIN MILE* ist als offenes Lauf-Event konzipiert. Die Strecke entspricht der letzten Meile (1.609 Meter) von Deutschlands größtem Halbmarathon und verläuft durch das Brandenburger Tor bis in den Zielbereich, der am Folgetag stattfindet. Das neue Laufformat ist Teil des GENERALI BERLINER HALBMARATHON und wird von Garmin als Titelsponsor unterstützt. Darüber hinaus ist Garmin am 29. März 2026 Official

Timing Partner des Halbmarathons.

## **Deine Meile. Deine Story.**

Ob erster Lauf oder fester Trainingsrhythmus – die *Garmin BERLIN MILE* steht für ein Erlebnis, das bleibt. Sie richtet sich genauso an Familien, Freundesgruppen oder Laufneulinge wie an erfahrene Läuferinnen und Läufer, Halbmarathon-Teilnehmende oder Personen, welche die besondere Atmosphäre des Events einmal selbst erleben wollen. Jede und jeder kann die Strecke in seinem eigenen Tempo zurücklegen und dabei seine ganz persönliche Geschichte auf der Meile schreiben. Mit der kurzen Distanz bietet die *Garmin BERLIN MILE* einen niedrigschwelligen Zugang zum Laufsport und bietet die Möglichkeit die Strecke ganz individuell, unabhängig vom Leistungsanspruch zu erleben.

Rund um die Strecke sorgt Garmin für ein abwechslungsreiches Event-Erlebnis. Zahlreiche Garmin Ambassadors werden auf der Strecke zu sehen sein und die Garmin Cheering Zone sorgt für Stimmung und Motivation. So wird die *Garmin BERLIN MILE* nicht nur ein Lauf, sondern ein Erlebnis für alle Teilnehmenden sowie Zuschauerinnen und Zuschauer.

„Wir wollen Menschen motivieren, sich zu bewegen, sei es beim ersten Schritt, beim ersten Lauf-Event oder auf dem Weg zu neuen persönlichen Zielen. Die *Garmin BERLIN MILE* bietet die Möglichkeit die Meile ganz individuell zu erleben und Teil einer großartigen Community zu werden“, sagt Kai Tutschke, Geschäftsführer von Garmin DACH.

Christian Jost, Geschäftsführer von SCC EVENTS, ergänzt: „Garmin ist für uns ein verlässlicher und innovativer Partner, der unsere Veranstaltungen nicht nur technisch bereichert, sondern unsere Vision teilt, Menschen miteinander für Bewegung und Sport zu inspirieren und unvergessliche Momente zu schaffen. Die Zusammenarbeit unterstreicht das gemeinsame Verständnis für Qualität, Erlebnis und Gemeinschaft.“

## **Zwei Partner, ein Ziel**

Die *Garmin BERLIN MILE* ist das Ergebnis der Zusammenarbeit von zwei erfahrenen Partnern: SCC EVENTS organisiert seit Jahren Deutschlands größte Laufevents und bringt umfangreiche Erfahrung in der Durchführung

professioneller Laufveranstaltungen mit. Garmin ist ein führendes Active Tech-Unternehmen und begleitet Menschen bei ihrem aktiven Leben – für mehr Gesundheit, Wohlbefinden und das beste Lebensgefühl. Gemeinsam wollen beide vor allem eins: Laufende bei ihren Erlebnissen und Erfolgen begleiten.

## **Garmin Ambassador Felix Kroos geht an den Start**

Mit Garmin Ambassador Felix Kroos geht bei der Premiere auch ein prominenter Teilnehmer an den Start. Kroos absolvierte im vergangenen Jahr seinen ersten Marathon und ist seitdem regelmäßig laufend aktiv. Seine Teilnahme steht beispielhaft dafür, was es heißt dran zu bleiben und ein aktives Leben zu führen. Welche weiteren Garmin Athleten in Berlin am Start sein werden, wird demnächst bekannt gegeben.

Mit abwechslungsreichem Rahmenprogramm, motivierender Cheering Zone und der einzigartigen Strecke durch das Brandenburger Tor verspricht die *Garmin BERLIN MILE* zahlreiche Geschichten, an einem besonderen Tag.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

---

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

## Kontaktpersonen



### **Johanna Sauer**

Pressekontakt

Communications Manager DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)



### **Sophia Krauss**

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

[garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)



### **Laura Gorski**

Pressekontakt

PR- und Influencer-Anfragen

[garmin@nanacom.de](mailto:garmin@nanacom.de)