



Abermals mit an Bord: Garmins Marine-Elektronik auf den Booten von Luna Rossa Prada Pirelli

16.11.2023 11:40 CET

37. America's Cup: Garmin ist offizieller Ausrüster für Luna Rossa Prada Pirelli

München, 16. November 2023 – Wie Garmin diese Woche verkündet, wurde das Unternehmen zum offiziellen Ausrüster des italienischen Herausforderers Luna Rossa Prada Pirelli ernannt. Als solcher übernimmt Garmin beim America's Cup 2024 in Barcelona, Spanien, bereits zum wiederholten Male die technische Ausstattung des Teams.

Ausgestattet werden dabei nicht nur die Chase Boats, die dem Team als rasendes Supportteam auf dem Wasser dienen, sondern auch der emissionsfreie, wasserstoffbetriebene Foiling-Katamaran, der laut Richtlinien der Regatta vorgeschrieben ist. Mit an Bord: Garmins renommierte

Navigations- und Kommunikationsgeräte sowie Fusions preisgekrönte Entertainment-Systeme.

Um den America's Cup zu gewinnen, ist ein Höchstmaß an physischer Leistung erforderlich. Daher wird Garmin das Team der Luna Rossa Prada Pirelli außerdem mit einer breiten Palette an Fitnessprodukten unterstützen. Darunter Edge Fahrradcomputer, Rally Leistungsmesser-Pedale, Index digitale Körperwaagen und mehr, deren Daten individuell für jedes Teammitglied in der Garmin Connect App aufgezeichnet werden.

„Garmin wieder an unserer Seite zu haben, ist großartig. Bei Regatten müssen wir auf unsere Bord-Elektronik vertrauen können – und dass wir dies bei Garmin können, hat bereits der letzte America's Cup bewiesen“, sagt Max Sirena, Teamdirektor und Skipper von Luna Rossa Prada Pirelli. „Die hochpräzise Elektronik und zuverlässigen Satellitennavigationsgeräte haben sich für unser Team als unverzichtbar erwiesen. Wir freuen uns daher umso mehr, mit den nun weiterentwickelten Produkten – der nächsten Generation an Garmin-Elektronik – an den Start zu gehen.“

Auch Garmin freut sich über das Privileg. „Es ist uns eine große Ehre, erneut offizieller Ausrüster von Luna Rossa Prada Pirelli, zu sein“, so Pontus Fernstrom, Garmin EMEA Marine Segment Director. „Für Garmin ist der America's Cup eine tolle Möglichkeit, unsere performancestarken Produkte und Serviceleistungen nicht nur weltweit, sondern vor allem auf der höchsten Ebene des Segelsports zu präsentieren.“

Luna Rossa Prada Pirelli hat in der Geschichte des America's Cup eine hervorragende Bilanz vorzuweisen: Das 1997 gegründete Team hat an fünf der Regatten teilgenommen. Jeweils mit dem Ziel, den Cup zu gewinnen und damit nach Italien zu holen.

Über Garmin

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermaßen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden

Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation.

Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Wie Millionen User bewertet auch die Stiftung Warentest die Garmin Connect App mit sehr gut (1.0) und macht sowohl die Android- als auch die iOS-Variante zum Fitness-App-Testsieger (Juli 2023, 21 Apps im Test).

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfluss (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de