



Bereit für den nächsten Törn – mit den neuesten Garmin Marine Updates

10.04.2024 13:11 CEST

Ab sofort verfügbar: neue Garmin Marine Updates

München, 10. April 2024 – Das Software Update Q2 2024 beinhaltet neben vielen Neuerungen auch Verbesserungen bereits bestehender Funktionen für viele Garmin Marine Geräte. Mit erweiterten Echolotansichten, OnDeck Hub Verbesserungen, neuen Display-Funktionen und vielen weiteren Features sorgt Garmin für zusätzlichen Komfort, mehr Flexibilität und eine noch einfachere Anwendung.

Ebenfalls ab sofort verfügbar: die neue Version der Navionics Boating App (Version 21.0). Mit dem Nachtmodus wird eine optimale Sichtbarkeit aller Kartenfunktionen bei Dämmerung und in der Nacht gewährleistet.

Über die Auswahl „Meine Marine Geräte“ in der ActiveCaptain App kann das Software-Update kostenlos heruntergeladen werden.

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermaßen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Fahrradcomputer bis zu Flugzeugcockpits und Schiffsradaren. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Über 19.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 250 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de