



Für einzigartige Momente auf dem Wasser: Garmin holt Lumishore an Bord.

24.10.2024 09:00 CEST

Akquisition von Lumishore: Garmin setzt mit einzigartiger Premium-LED-Beleuchtung neue Akzente im Portfolio

München, 24. Oktober 2024 – Mit der Übernahme von Lumishore bringt Garmin Licht in das bestehende Marine-Sortiment. Lumishore steht für 15 Jahre Erfahrung in Design und Herstellung von leistungsstarken LED-Beleuchtungen für Boote. Über und unter Wasser sorgt das private Unternehmen für eindrucksvolle Lichteffekte.

„Als einer der führenden Anbieter für LED-Beleuchtungen im Bereich Marine ist Lumishore eine spannende Ergänzung für Garmin. Das umfangreiche

Sortiment entspricht nicht nur unserem Anspruch an eine nahtlose Bootsintegration. Dank dieser Produkterweiterung bietet Garmin nun nahezu überall an Bord innovative Technik-Lösungen“, so Jarrod Seymour, Garmin Vice President, Marine Segment Leader. „Gemeinsam freuen wir uns darauf, unserer Kundschaft weltweit ein weites Spektrum unübertroffener Technologien zu liefern.“

Mit ein-, zwei-, und vollfarbigen Beleuchtungssystemen schafft Lumishore absolute Eyecatcher auf dem Wasser. Jedes System wird individuell auf den Bootstyp abgestimmt und kann so nahtlos auf Booten aller Größen, von kleinen Runabouts bis hin zu Superyachten, integriert werden.

„Seit unserer Gründung hat sich Lumishore der Entwicklung innovativer Produkte verschrieben, die das Bootserlebnis verbessern – und Garmin teilt diese Leidenschaft für die Marine-Branche“, ergänzt Eifrion Evans, CEO und Gründer von Lumishore. „Wir freuen uns auf eine vielversprechende, gemeinsame Zukunft, in der wir für unsere Kundschaft das Beste aus der Zeit auf dem Wasser herausholen werden.“

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermaßen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300

Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh
Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de