

GARMIN®



Die neue vívoactive 5 überzeugt mit strahlendem AMOLED Touchdisplay in vier verschiedenen Farben.

20.09.2023 13:00 CEST

Aktiver Lifestyle ganz einfach: Mit der neuen vívoactive 5

München, 20. September 2023 – Mit der vívoactive 5 wird ein aktiver Lebensstil noch einfacher. Die Fitness-Smartwatch liefert vielfältige personalisierte Gesundheitsdaten, beispielsweise zu Stress, Body Battery oder Schlafqualität. Eine Akkulaufzeit von bis zu elf Tagen und smarte Features machen die vívoactive 5 zum Alltagshelden. Gleichzeitig überzeugt die stylische Smartwatch mit ihrem gestochen scharfen AMOLED Touchdisplay auch optisch auf ganzer Linie. Die vívoactive 5 kommt in insgesamt vier Farben und ist damit für jeden Look genau das richtige Accessoire.

Aktiv und gesund im Alltag

Vom Aufstehen bis zum Schlafengehen unterstützt die vivoactive 5 von Garmin bei einem gesunden und aktiven Lebensstil. Dafür beobachtet die Smartwatch Tag und Nacht die wichtigsten Gesundheitsparameter wie Herzfrequenz, Atmung, Sauerstoffsättigung, Stresslevel und Body Battery. All diese Daten kann man sich immer anzeigen lassen und bekommt dadurch ein besseres Gespür für den eigenen Körper. Auch der Schlaf wird von der vivoactive 5 analysiert. Neu ist dabei die Nickerchenerkennung, welche hilft, einzuschätzen, ob der Mittagsschlaf effizient war und zudem Tipps liefert, wann und wie lange man sich am besten ausruhen sollte. Gleich zum Aufstehen erhalten Gesundheitsinteressierte einen ausführlichen Morning Report mit Informationen zu Schlafqualität, Herzfrequenzvariabilität sowie Wetter und sind damit perfekt für den Tag gerüstet.

Als Fitness-Smartwatch unterstützt die Uhr natürlich auch bei einem Leben in Bewegung. Dafür kommt die vivoactive 5 mit 30 Sport-Apps für Indoor- und Outdoor-Sportarten. Ein besonderes Highlight: Für Krafttraining, HIIT, Pilates und Yoga lassen sich vorinstallierte Workouts mit Textanleitung direkt auf der Smartwatch anzeigen. Zudem gibt es einen Rollstuhlmodus mit angepassten Metriken, sechs spezifischen Sport-Apps sowie einer eigenen Community und Auszeichnungen in Garmin Connect. Die vivoactive 5 kommt außerdem mit einem eigenen Meditations-Profil, welches per Audio-Guide über kompatible Bluetooth Kopfhörer durch verschiedene Entspannungs- sowie Achtsamkeits-Mantras führt und dabei hilft, Stress abzubauen. Für jede absolvierte Sporteinheit liefert die Fitness-Smartwatch eine detaillierte Auswertung sowie eine Empfehlung für die Erholungsdauer.

Smart, stylisch und strahlend

Auch für den Alltag ist man mit der vivoactive 5 ideal gerüstet: E-Mails, Nachrichten und sonstige Benachrichtigungen lassen sich direkt auf der Smartwatch anzeigen, wenn diese mit einem kompatiblen Smartphone gekoppelt ist. Die Wahl zwischen zwei Schriftgrößen macht das Ablesen dabei noch leichter. Das strahlende AMOLED Touchdisplay stellt zudem sicher, dass Inhalte auch bei Sonneneinstrahlung gut erkennbar sind und sogar Bilder angezeigt werden können. Für alle, die das Handy auch gerne mal zuhause lassen, kommt die vivoactive 5 außerdem mit der Möglichkeit, mittels Garmin Pay kontaktlos zu bezahlen. Außerdem kann man die liebsten Songs und Playlists ganz unkompliziert von Spotify, Amazon Music und Deezer (Abonnement erforderlich) via WLAN mit der Smartwatch synchronisieren und unterwegs auch ohne Smartphone hören.

Die stylische vivoactive 5 ist mit einer leichten Lünette aus Aluminium, einem 1,2-Zoll Touchdisplay und einem Silikonarmband ausgestattet. Sie ist in insgesamt vier verschiedenen Farben erhältlich: Schwarz/Schiefergrau, Elfenbein/Cremegold, Kapitänsblau/Metallic and Orchidee/Metallic.

Das Produktvideo finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zur vivoactive 5 finden Sie [hier](#).

Die vivoactive 5 im Detail

UVP: 299,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- Helles 1,2-Zoll (3 cm) AMOLED Touchdisplay
- Bis zu 11 Tage Akkulaufzeit im Smartwatch-Modus
- Detailliertere Einblicke in deine Gesundheit und Fitness mit Body Battery, Schlafcoach, Nickerchenerkennung, Stress, Fitnessalter und mehr
- 30+ Sport-Apps, Garmin Coach und Workouts auf der Uhr
- Mehr Trainings-Insights mit Trainingseffekt und Erholungsratgeber
- Connected Features wie Smart Notifications und Notfall-Assistenz
- Mehr Komfort unterwegs, dank Garmin Pay und Garmin Music
- Rollstuhlmodus und Funktionen für eine verbesserte Ablesbarkeit
- Kompatibel mit der Garmin Connect App für iPhone und Android

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de

Über Garmin

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmäßig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Lauf-, Radfahr-, Golf- und Sportbegeisterte weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables,

Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness. Wie Millionen User bewertet auch die Stiftung Warentest die Garmin Connect App mit sehr gut (1.0) und macht sowohl die Android- als auch die iOS-Variante zum Fitness-App-Testsieger (Juli 2023, 21 Apps im Test).

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de