

**GARMIN®**



**GARMIN®**

# **FIT FÜR DEINEN TRAUMJOB?**

GARMIN SUCHT DICH ALS  
**CUSTOMER SUPPORT  
MITARBEITER(IN)**

**Werde jetzt Teil des Garmin Teams**



Begeisterungsfähig und kompetent sollen sie sein: die Garmin Support-Mitarbeiter in Garching

26.09.2018 13:00 CEST

## **Alles unter einem DACH: Garmin erweitert inhouse Support-Center am Standort München**

**München, 26. September 2018** – Mit der Erweiterung des unternehmensinternen Support-Teams in Garching bei München forciert Garmin in der DACH-Region auch im Bereich „After Sales“ die vertikale Integration. Zukünftig wird der gesamte Service für Endkunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz von einem 65-köpfigen Team mit Sitz in der DACH-Zentrale Garching, die gerade komplett umgebaut und modernisiert wurde, geleistet.

Das Garmin Support-Team auf einen Blick:

- Ein Support-Team in der Deutschlandzentrale in Garching für die gesamte DACH-Region
- Support-Team soll von derzeit 25 auf 65 Mitarbeiter erweitert werden
- Recruiting-Offensive wird durch Out-of-Home-Kampagne forciert
- Mehrsprachige Support-Mitarbeiter für die Schweiz

„Durch die Erweiterung und Zentralisierung unseres Customer Supports schaffen wir am Standort einen bestmöglichen Wissenstransfer innerhalb des Unternehmens und dadurch eine hohe Beratungskompetenz in Richtung unserer Kunden, welche dem Wachstum unseres Unternehmens gerecht wird“, erklärt Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH. „Dazu sind wir aktuell auf der Suche nach neuen Mitarbeitern, die unsere Begeisterung für die Garmin Produkte teilen, technik- und sportaffin sind, und den Spirit der Marke in der Beratung an unsere Endkonsumenten weitergeben.“

Begleitet wird die Recruiting-Offensive von einer regional angelegten Out-of-Home-Kampagne in München sowie Marketingaktivitäten im digitalen Umfeld. Alle Informationen finden Bewerber auf der eigens initiierten Microsite: <https://bewerbung.garmin-partner.com/>

---

## Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales

Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 858 364 - 925



### **Kathrin Feigl**

Pressekontakt

[garmin@lhk.de](mailto:garmin@lhk.de)

+49 (0)89 72 01 87-274