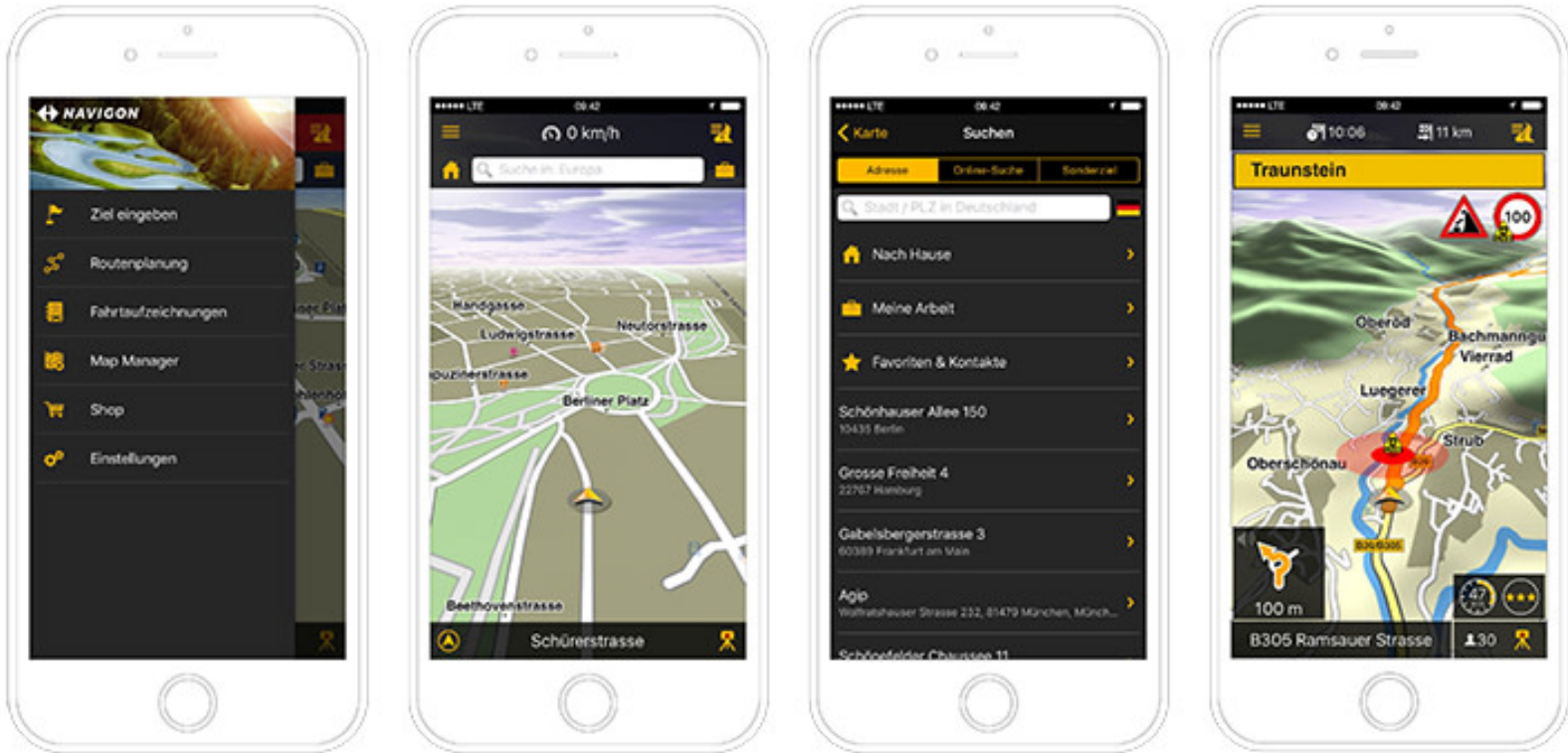


GARMIN®



19.07.2016 13:00 CEST

Alter Name, neues Konzept: Die nächste NAVIGON Generation macht Reisen noch flexibler

Die neue NAVIGON App knüpft an den bekannten Namensvetter an und überzeugt mit strukturiertem Design und Vollausrüstung. Ein neues und vor allem flexibles Abonnement-Konzept schlägt die Brücke zwischen Kurzentschlossenen und Langzeitplanern in drei internationalen Regionen.

München, 19. Juli 2016 – Mit dem Launch der neuen NAVIGON App setzt Garmin den bisherigen Erfolg der bekannten Navigations-App fort und präsentiert unter dem Namen NAVIGON voll ausgestattete Premium-Navigation für iPhones und Android Smartphones mit flexiblem,

dreistufigem Bezahlssystem und multiregionaler Kartenabdeckung, auch außerhalb Europas. Neu ist ebenfalls die Möglichkeit, die App sieben Tage kostenlos zu testen.

Die neue Navigon App im Überblick:

- NEU: 7 Tage kostenlos testen
- NEU: Flexible Nutzung, z.B. in Europa: 30 Tage 4,99€, 1 Jahr 29,99€ oder unbegrenzt 79,99€
- NEU: Optimierte Oberfläche: Neues Hauptmenü sowie schnellere und übersichtlichere Zielsuche

Eine App, unendliche Möglichkeiten

Ab Mitte Juli erhält der Nutzer mit NAVIGON eine voll ausgestattete Navigations-App für drei Kartenregionen: Europa, Nordamerika und Australien/Neuseeland. Im Gegensatz zu den altbekannten Versionen, die sich nach der Kartenabdeckung unterscheiden, fällt damit der Kauf von Zusatzfunktionen und Kartenmaterial ab sofort weg.

Besonders angenehm macht das zum Beispiel die Urlaubsplanung. Denn dank flexiblem Abo-System hat der Nutzer die Möglichkeit, ganz einfach die jeweils benötigte Karte dazubuchen. So kann er sich beispielsweise für das Angebot der zeitlich unbegrenzten Navigation in Europa entscheiden und parallel ein Abo über 30 Tage Nordamerika für den Sommerurlaub abschließen.

Außerdem kommen Nutzer in den Genuss nützlicher und beliebter Funktionen wie Live-Verkehrsmeldungen, Blitzerwarnung, Anzeige der aktuellen Kraftstoffpreise, Parkplatzsuche am Straßenrand, Sonderziele auf der Route, Glympse und vielem mehr.

Aktuelle Bestandskunden der Regionalvarianten von NAVIGON, wie beispielsweise NAVIGON Europe, müssen keinen Grund zur Sorge haben, denn für sie wird es keine Benachteiligungen geben. So wird Garmin wie gewohnt auch hier Software-Updates bereitstellen, damit die zuverlässige Navigation mit dem Smartphone gewährleistet bleibt.

Optimierte Bedienoberfläche mit klarer Struktur

Neben den zahlreichen Neuerungen, überzeugt die App mit einer optimierten Benutzeroberfläche und einem neuen Hauptmenü. Zudem ist die umfangreiche Zielsuche noch klarer strukturiert und kombiniert nicht nur Adresseingabe, Online-Suche und Suche nach Sonderzielen, sondern ermöglicht auch die Navigation nach Hause, zur Arbeit, zu Favoriten, Kontakten oder zu letzten Zielen – und das alles auf nur einen Blick.

Die App steht sowohl für iPhones und iPads als auch für Smartphones mit Android-Betriebssystem zur Verfügung und setzt dabei mindestens iOS 9, bzw. die Android Version 4.1 voraus.

Weitere Informationen unter www.garmin.com

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Tatjana Ziegelmeier

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Sarah Glas

Pressekontakt

Influencer Relations

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-28



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25



Kathrin Feigl

Pressekontakt

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87-274