



Die Garmin Instinct Crossover kommt erstmals mit Analogzeigern.

08.11.2022 13:02 CET

## Analog, smart, individuell und voller Abenteuer: Die Garmin Instinct Crossover

**München, 08. November 2022** – Mit den Instinct Crossover Smartwatches ergänzt Garmin die toughe Instinct-Serie um drei hybride Modelle: die Instinct Crossover, Instinct Crossover Solar und Instinct Crossover Solar Tactical. Entwickelt für alle Action-Fans, die eine klassische Uhr mit analogen Zeigern schätzen, aber gleichzeitig nicht auf die smarten Funktionen und die Robustheit der Instinct-Serie verzichten wollen. Ob mit oder ohne Solarladefunktion – die Instinct Crossover ist für lange Abenteuer bestens gerüstet.

**Raffiniert und robust**

Die Garmin Instinct-Serie steht für stylisches, roughes Design, überragende Akkulaufzeit und intuitive Bedienung. All diese Punkte vereint Garmin auch im neusten Modell, der Instinct Crossover. Die hybride Smartwatch trotz den Elementen. Sie ist hitzebeständig, stoßfest, bis 10 ATM wasserdicht und entspricht dem Militärstandard MIL-STD-810. Die neuen, mit Super-Luminova beschichteten, auffällig leuchtenden Analogzeiger liegen über dem transreflektiven Display. Gemeinsam mit der beschichteten Stundenanzeige sind sie auch bei völliger Dunkelheit gut ablesbar. Mit der neuen RevoDrive-Technologie von Garmin liefert die Instinct Crossover auch bei anspruchsvollsten Aktivitäten und Umgebungen eine exakte analoge Zeitmessung. Sollte die Uhr während eines Abenteuers starken Stößen ausgesetzt sein, sorgt RevoDrive für eine automatische Kalibrierung der Zeiger. Bei Bedarf schwenken diese schnell zur Seite und machen Platz für den Blick aufs Display und die smarten Funktionen der Uhr.

So ist die hybride Uhr bestens für jede Action gewappnet – dank Solarladefunktion sogar für Action non-stop. Im analogen Modus muss die Instinct Crossover Solar nicht mehr aufgeladen werden. Auch im Smartwatch-Modus bietet die Uhr eine Akkulaufzeit von bis zu 70 Tagen (Solar/Tactical-Variante) beziehungsweise 28 Tagen (Basis-Variante).

### **Navigiert durchs Leben**

Bei allen Aktivitäten an der frischen Luft – egal ob im Großstadtdschungel oder auf dem höchsten Gipfel – unterstützt die Instinct Crossover mit präzisen Navigationsfunktionen. Für eine exakte Positionsbestimmung und Orientierung auch abseits ausgetretener Pfade sorgen der Multi-Satellitenempfang (GPS, GLONASS und GALILEO) und ABC-Sensoren. Navigationsfunktionen wie Reference Point oder TracBack bringen Entdeckerinnen und Entdecker sicher an jedes Ziel – und auch wieder zurück.

Wem das noch nicht genug ist, der greift zur Instinct Crossover Solar Tactical und erhält zusätzlich taktische Funktionen wie Nachtsichtkompatibilität, Tarnmodus, Kill Switch, Jumpmaster und duales Positionsformat (UTM & MGRS) für eine noch bessere Orientierung.

### **Alles Wichtige im Blick**

Ausgestattet mit Sport-, Gesundheits- und Alltagsfunktionen holen

Individualistinnen und Individualisten mit ihrer Smartwatch am Handgelenk das Maximum aus jedem Tag. Mehr als 40 Sport-Apps – vom Laufen und Mountainbiken bis hin zu Golfen, Yoga oder Pilates – bringen Spaß und Abwechslung ins Training. Detaillierte physiologische Messwerte geben Aufschluss über Trainingszustand und Belastungsfokus, VO2max Werte, Erholungszeiten sowie Trainingseffekte. Auch die generelle Gesundheit hat man mit der Instinct Crossover immer im Blick. Dafür sorgen die 24/7-Herzfrequenzmessung am Handgelenk, Stresslevel-, Atemfrequenz- und Sauerstoffsättigungsmessung. Durch die Kombination verschiedener Messwerte helfen die Funktionen Body Battery, Health Snapshot, Schlafanalyse inkl. Sleep Score und Fitnessalter dabei, den eigenen Körper besser zu verstehen. Eine detailliertere und übersichtliche Analyse der Gesundheits- und Fitnessdaten liefert die Garmin Connect App.

Das Smartphone (Android oder Apple) im Alltag einfach mal in der Tasche lassen ist mit der Instinct Crossover kein Problem. Via Smart Notifications werden eingehende Nachrichten oder Anrufe, Wetterinformationen oder Termine im gekoppelten Zustand direkt am Handgelenk angezeigt. Garmin Pay ermöglicht das kontaktlose Bezahlen. Über den Connect IQ Store lassen sich die Smartwatches mit neuen Displaydesigns, Apps oder Widgets personalisieren und dem eigenen Style anpassen.

Das Produktvideo zur neuen Garmin Instinct Crossover Serie finden Sie [hier](#).

## **Die Instinct Crossover im Detail**

UVP: ab 549,99 €

- Styliche, robuste 45mm Hybrid GPS-Smartwatch mit analogen Uhrzeigern
- RevoDrive Technologie mit automatischer Kalibrierung garantiert eine präzise analoge Zeitmessung
- Illuminierte Uhrzeiger (Super-Luminova) für perfekte Ablesbarkeit auch bei Nacht
- Lange Akkulaufzeit von bis zu 28 Tagen (Basis-Variante) beziehungsweise 70 Tagen (Solar/Tactical-Variante) im Smartwatch-Modus sowie unendlicher Laufzeit der Instinct Crossover Solar im analogen Modus dank neuester Solartechnik
- Mehr als 40 Sport- und Outdoor-Apps, inkl. HIIT, Laufen, Radfahren, Skifahren, Yoga oder Krafttraining u.v.m.

- Ganztägiges Gesundheits- und Fitnesstracking, inkl. Herzfrequenzmessung am Handgelenk, Body Battery, Fitnessalter, Stresslevel und Atemfrequenz, VO2max, Pulse Ox, Zyklus- und Schwangerschaftstracking, erweiterte Schlafanalyse inkl. Sleep Score, u.v.m.
- Präzise Navigationsfunktionen durch Empfang globaler Satellitensysteme (GPS, GLONASS, GALILEO), ABC-Sensoren und Streckennavigation
- Smarte Features wie Garmin Pay, Smart Notifications und Kompatibilität mit dem Garmin Connect IQ Store sowie der Garmin Connect App
- Instinct Crossover Solar Tactical mit spezifischen taktischen Funktionen: Kill Switch, Nachtsichtmodus, Tarnmodus, Jumpmaster, duales Positionsformat
- Erhältlich in drei Ausführungen:
  - Instinct Crossover (UVP: 549,99€)
  - Instinct Crossover Solar (UVP: 599,99€)
  - Instinct Crossover Solar Tactical (UVP: 649,99€)

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-datenschutz@lhk.de](mailto:garmin-datenschutz@lhk.de).*

---

## **Über Garmin**

Mit robusten und innovativen Outdoor-Smartwatches und Handhelds begeistert Garmin Sport-, Abenteuer- und Outdoor-Begeisterte weltweit – egal ob beim Extrembergsteigen oder beim Wochenendausflug – und sorgt mit vielfältigen Navigations- und Kommunikationsfunktionen für Sicherheit unterwegs. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzerinnen und Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Outdoor.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



**Johanna Sauer**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)