



Green View mit manueller Pin-Positionierung auf dem Approach G80.

22.01.2019 13:02 CET

Approach G80: Schlag für Schlag ein bisschen besser

München, 22. Januar 2019 – Das neue Handheld von Garmin bringt Schwung in die Golfsaison 2019: Mit dem Approach G80 können ambitionierte Spieler dank eines integrierten Radars ihre Schlageffizienz sowie ihr Schwungtempo analysieren und so noch einfacher ihr Handicap verbessern. Dazu kommen verschiedene Trainingsfunktionen, wie Zielübungen, virtuelle Spielrunden auf über 41.000 vorinstallierten

Golfplätzen weltweit und vieles mehr. Das große Touchdisplay mit den extra großen Schriftoptionen sorgt dabei für höchsten Bedienkomfort.

Der Approach G80 im Überblick (UVP: 499,99 €, Verfügbarkeit: Januar 2019)

- Neu: Analyse des Golfschwungs mit integriertem Radar: Berechnung der Schlägerkopfgeschwindigkeit, Ballgeschwindigkeit, Smash Faktor und Schwungtempo
- Neu: Virtuelle Spielrunden und weitere Trainingsmodi (Warm Up, Tempo Training, Zielübungen) zum Verbessern der eigenen Golf Fähigkeiten auf der Driving Range
- Neu: 3,5" Touchdisplay und extra große Schriftoptionen für noch bessere Lesbarkeit
- Neu: Live Leaderboard, um Statistiken in der Garmin Golf App zu teilen und live zu verfolgen
- Bis zu 15 Stunden Akkulaufzeit im GPS-Modus
- 41.000 vorinstallierte, internationale Golfplätze mit kostenlosen Updates
- Standard-Golffunktionen: PlaysLike-Distanzen, PinPointer, Green View u.v.m.

Übung macht den Meister

Der Approach G80 professionalisiert das Golftraining. Mit ihm können Spieler ab sofort eine detaillierte, radargestützte Golfschwunganalyse durchführen und damit Werte wie Rückschwung- und Durchschwungverhältnisse, Geschwindigkeiten oder den Smash-Faktor erhalten. Für die Messung muss das Gerät lediglich auf dem Boden, in unmittelbarer Nähe zum Ball platziert werden. Mit dem perfekten Schwung geht es dann auf die Driving Range, wo mit verschiedenen Trainingsmodi die eigene Technik, wie Zielgenauigkeit oder Tempo ausgebaut werden kann. Dabei kann der Approach die realen Gegebenheiten von tausenden Golfplätzen auf der ganzen Welt simulieren. Das bietet nicht nur Spaß und Abwechslung, sondern auch die Möglichkeit, sich auf den nächsten Golfurlaub vorzubereiten.

Let's play

Lust auf einen kleinen Wettkampf? Neben den vielen Trainingsoptionen ermöglicht der Approach G80 auch individuelle Turniere. Auf der Driving Range können bis zu vier Spieler gegeneinander antreten und dabei auf verschiedene Spielformen zugreifen. Wer sich auch international messen möchte, der kann bei virtuellen Turnieren gegen Golfer aus aller Welt spielen. Über die Garmin Golf App werden Statistiken und Ranglisten live geteilt und gespeichert, sodass echtes Wettbewerbsfeeling herrscht. Aber auch bei offiziellen Turnieren ist der handliche Approach im Turniermodus zugelassen. Mit dem neuen 3,5 Zoll großen Touchdisplay und der Option die Schrift zu vergrößern, haben Nutzer ihre Daten jederzeit perfekt im

Blick, denn selbst bei Sonneneinstrahlung bleiben die Ergebnisse sehr gut lesbar. Dank Smart Notifications und einer Akkulaufzeit von 15 Stunden im GPS-Modus steht einem intensiven Trainingswochenende auf dem Grün nichts im Weg.

Das Produktvideo zum neuen Approach G80 finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 200 Millionen Produkte verkauft. Über 12.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Kathrin Feigl

Pressekontakt

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87-274



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925