



12.11.2024 13:00 CET

Approach R50 – Garmin kombiniert Premium Golf Launch Monitor und Simulator

Der neue Premium Launch Monitor und Golfsimulator mit farbigen Touchdisplay und drei Hochgeschwindigkeits-Kameras erfasst detaillierte Ball- und Golfschlägermetriken und simuliert Golfrunden auf mehr als 43.000 Golfplätzen. Eine echte all-in-one Lösung für ein Training bei Wind und Wetter..

München, 12. November 2024 – Garmin kündigt heute den brandneuen Approach R50 Premium Launch Monitor und Golfsimulator an. Er bietet den Luxus, 365 Tage im Jahr zuhause oder auf einer Driving Range abzuschlagen. Der Approach R50 verfügt über ein farbiges 10-Zoll Touchdisplay und mehr

als 43.000 Golfplätze weltweit. Dank der drei integrierten Hochgeschwindigkeits-Kameras kann der Launch Monitor mehr als 15 Ball- und Schlägermetriken¹, einschließlich Ballgeschwindigkeit, Abflugwinkel, Drehrate und Drehachse erfassen. Darüber hinaus bietet er Schlagstatistiken für einzelne Schläger und liefert Treffmoment-Videos vom Schläger-Ball-Kontakt zur nachträglichen Analyse.

Abschlag jederzeit möglich:

Ein kalter, regnerischer Tag führt oft dazu, dass das Training gestrichen wird. Mit dem Approach R50 und einer Indoor-Anlage gibt es keine Ausreden mehr. Eine komplette virtuelle Runde spielen – vom Abschlag bis zum Putt – auf mehr als 43.000 Golfplätzen, ganz bequem in der Garage, im Keller oder auf der Driving Range. All das ist mit dem neuen, mobilen Trainingspartner möglich. Dank verbessertem Home Tee Hero-Simulator² können virtuelle Runden mit bis zu vier Personen gespielt und an wöchentlichen Turnieren teilgenommen werden, deren Ergebnisse auf einem globalen Leaderboard² veröffentlicht werden. All dies lässt sich über das farbige Touchdisplay des Approach R50 verfolgen bzw. einstellen.

Für das ultimative Simulator-Erlebnis kann der Approach R50 an einen Monitor oder einen Beamer angeschlossen werden – so wird die Garage oder der Keller zum virtuellen Lieblingsplatz. Das Display des Approach kann entweder auf den Beamer oder Monitor gespiegelt oder als zusätzlicher Monitor genutzt werden, um die Metriken und Videos nach dem Schlag direkt auf dem Approach R50 zu überprüfen.

Das eigene Spiel verbessern:

Ob in der Halle oder im Freien, der Approach R50 hilft bei der Optimierung des eigenen Spiels. Das Gerät bietet Statistiken für jeden Schläger im Bag¹ und 15 Metriken helfen, am eigenen Schwung zu feilen. Mit hochmodernen Hochgeschwindigkeits-Kameras werden Bewegungen des Balls erfasst, so dass der Approach R50 alle Metriken des Ballflugs analysiert.

Sich kontinuierlich verbessern – dabei unterstützt der Trainingsmodus des Approach R50. Er zeichnet Trainingseinheiten auf und speichert Schlägerstatistiken. In Kombination mit den Treffmoment-Videos, welche ein sofortiges Feedback zu jedem Schlag liefern, lässt sich die eigene Technik analysieren und gezielt verbessern.

Traumplätze nach Hause holen:

Mit Home Tee Hero können bis zu vier Golferinnen und Golfer virtuell auf ihren Lieblingsplätzen abschlagen und virtuelle Golfkunden spielen – egal, wie weit diese auch entfernt sind. Home Tee Hero hat die über 43.000 Golfplatzkarten für den Approach R50 für ein noch realistischeres Spielerlebnis optimiert.

Neben Home Tee Hero können Golferinnen und Golfer auch Runden auf den führenden Simulatoren von Drittanbietern wie GSPro, E6 Connect und Awesome Golf (teilweise noch in der Implementierung) spielen, die alle mit dem Approach R50 kompatibel sind.

Mobil und flexibel:

Der Approach R50 liefert nicht nur umfassende und präzise Daten, sondern bietet auch die Möglichkeit, überall zu spielen, wo ausreichend Platz vorhanden ist – beim Transport hilft die dazugehörige Tragetasche. Sollte kein Stromanschluss am Standort vorhanden sein, liefert der integrierte Akku Strom für bis zu vier Stunden.

Der Approach R50 Premium Launch Monitor ist ab sofort zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 4.999,99 € erhältlich.

¹ Beigefügte Golfschläger-Sticker erforderlich.

² Aktives Abo erforderlich

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de