



Die neuen Fusion Marine-Radio und -Lautsprecher Bundles bieten hochwertige Audioqualität und innovative Audiofunktionen

11.01.2022 14:05 CET

Attraktive Komplett-Lösung für maximale Klangqualität: die neuen Fusion Marine-Radio und -Lautsprecher Bundles von Garmin

München, 11. Januar 2022 – Mit den neuen Marine-Radio und -Lautsprecher Bundles von Fusion Entertainment bietet Garmin das Komplettpaket zur Installation eines Entertainment-Systems. Bestehend aus einem [MS-RA60 Marine-Radio](#) und [Lautsprechern der EL-Serie](#) – oder alternativ einem [MS-RA210 Premium-Radio](#) mit [XS-Lautsprechern](#) – kombinieren die Bundles hochwertigen Klang und innovative Audiofunktionen in einem modernen Design.

Für den gehobenen Audio-Genuss sorgen Innovationen wie die Multi-Zone-Technologie zur Anpassung von Lautstärkebegrenzung, Zonenbenennung, Klangregelung und -balance in bis zu zwei Zonen sowie ein integrierter D-Klasse-Verstärker, der eine höhere Leistung bei gleichzeitig geringerem Stromverbrauch gewährleistet. Besonders hilfreich: Dank erweiterter Fernbedienungsoptionen kann die Musikwiedergabe der Fusion Marine-Radios [MS-RA60](#) und [MS-RA210](#) jederzeit und von überall über die [Fusion-Link App](#) für kompatible Smartphones oder die [Fusion-Link Lite App](#) für Garmin Wearables gesteuert werden. Um auch nach längerer Nutzung immer noch auf dem neuesten Stand zu sein, sind Softwareupdates über Bluetooth (MS-RA60) oder USB (MS-RA210) möglich.

Der Konus der Marine-Lautsprecher sowohl der EL-Serie als auch der XS-Serie sind in einem robusten Design aus Polypropylen gefertigt, das die Widerstandsfähigkeit des Lautsprechers erhöht und so selbst bei hoher Lautstärke für einen klaren Klang auf See sorgt. Das optimierte Design der Rückseite der EL-Lautsprecher ermöglichen den optimalen Umgang mit der eingehenden Stromversorgung und bieten dank minimaler Montagetiefe von nur 43 mm vielfältige Installationsmöglichkeiten. Die Lautsprecher der XS-Serie verfügen zusätzlich über Aluminiumkalotten-Hochtöner sowie eine leichte Schwingspule, wodurch die Klang-Sensibilität und damit auch die Leistung und Effizienz der Audiowiedergabe erhöht werden. Zum Schutz vor Salznebel, Staub und UV-Strahlung werden die XS-Lautsprecher nach dem Fusion True-Marine-Standard entwickelt, um auch den härtesten Bedingungen auf See standzuhalten.

Jedes Fusion Marine-Radio und -Lautsprecher Bundle enthält ein Lautsprecherkabel, eine Antenne und eine Staubschutzkappe, sodass weder zur Installation noch zur Anwendung weiteres Zubehör benötigt wird. Für mehr Flexibilität und eine nahtlose Integration in die bestehende Boots-Optik sind die Lautsprecher der Bundles im Sport- und Classic Design und, je nach Ausführung, für einen Preis von 369,00 € bis 599,00 € erhältlich.

Die Fusion Marine-Radio und -Lautsprecher Bundles

UVP: 369,00 € - 599,00 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- Im Bundle enthalten sind ein Marine-Radio, zwei Marine-Lautsprecher sowie Zubehör (Antenne, Lautsprecherkabel, Staubschutzkappe)

- Multi-Zone-Technologie zur Anpassung von Lautstärkebegrenzung, Zonenbenennung, Klangregelung und -balance in bis zu zwei Zonen
- Integrierter D-Klasse Verstärker für eine höhere Leistung bei gleichzeitig geringerem Stromverbrauch
- Musiksteuerung über kompatible Garmin Kartenplotter (nur MS-RA210), Smartphones oder Garmin Wearables
- Klare Audiowiedergabe für Fusion Marine-Lautsprecher

Über Garmin

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermaßen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 18.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis

zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25