GARMIN

Bastian Schweinsteiger – das neue Gesicht der MARQ-Kollektion.

29.04.2019 13:06 CEST

Bastian Schweinsteiger wird zum Kampagnen-Gesicht der neuen Garmin MARQ Tool Watch-Kollektion

München, 29. April 2019 – Mit Profi-Fußballer und Sympathieträger Bastian Schweinsteiger als Markenbotschafter für die neue Tool Watch MARQ landet Garmin einen Volltreffer in Sachen Markenfit.

Unter dem Motto „Leidenschaft. Neu definiert." verkörpert Schweinsteiger in der breit angelegten Kampagne ab Mai die hochwertigen Premium-Modelle. Konzipiert wurde die Tool Watch-Kollektion von Garmin für den modernen Mann von morgen, der sich mit viel Leidenschaft und Schaffenskraft den (all-

)täglichen und sportlichen Herausforderungen in seinem Leben stellt und seinen individuellen Style unterstreichen möchte. Dabei steht jeweils ein Modell für eines der fünf Garmin Segmente und ist mit speziellen Funktionen für Aktivitäten zu Land, zu Wasser oder in der Luft ausgestattet. Die insgesamt fünf Tool Watches werden exklusiv über den Uhrenfachhandel in Deutschland und Österreich vertrieben und als ein außergewöhnliches Accessoire und stylisches Luxusprodukt positioniert. Der Fokus der Marketingmaßnahmen liegt auf einer Out-of-Home-Kampagne sowie Anzeigenschaltungen in hochwertigen Print-Titeln.

„Bastian Schweinsteiger steht für eine unvergleichliche Karriere, die von seiner großen Leidenschaft für den Sport geprägt ist. Erfolge aber auch Rückschläge haben seinen unverwechselbaren Charakter geformt, der für viele Anhänger zum Vorbild geworden ist und auch abseits des Rasens für Begeisterung sorgt. Bastian ist jemand, mit dem man sich auf verschiedene Art und Weise identifizieren kann – sei es über den sportlich/-beruflichen, aber auch privaten Weg. Für uns ist genau das die perfekte Mischung: ein Gentleman und Sportler, der unseren Claim #BeatYesterday ebenso verkörpert wie die Leidenschaft und Qualität, die in unseren MARQ-Modellen steckt. Zudem besticht er durch ein ausgeprägtes Stilbewusstsein“, erklärt Simone Weber, Marketing Managerin Garmin DACH, die Zusammenarbeit.

Fünf hochklassige Modelle läuten ein neues Zeitalter der Chronometer ein

Mit dem Launch der neuen MARQ bringt Garmin fünf exklusive Uhren aus hochwertigsten Materialien auf den Markt, die den fünf Segmenten des Unternehmens – Aviation, Automotive, Marine, Outdoor und Sport – Tribut zollen und mit anspruchsvollen Designelementen versehen sind. Profi-Sportler Schweinsteiger wird im Rahmen der Kampagne das performanceorientierte Modell „Athlete“ aus der MARQ Kollektion tragen.

„Die MARQ-Kollektion steht für 30 Jahre Unternehmensgeschichte und kündigt gleichzeitig eine neue Ära an Chronometern an, die für den aktiven und lifestyle-affinen Mann geschaffen wurden. Ausgestattet mit smarten Tools für die Anforderungen moderner Abenteurer und inspiriert von deren Leidenschaft, steht jedes Modell für Qualität, Enthusiasmus und Lifestyle“, so Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH. „Die hochkarätige Kollektion mit der Persönlichkeit Bastian Schweinsteigers zu verknüpfen, festigt nicht nur unser Standing als Active Lifestyle-Marke, sondern unterstreicht einmal mehr unsere Position im Premium-Segment.“

Multi-Touchpoint-Marketing im deutschsprachigen Raum

Der Roll-Out erfolgt über eine umfassende Out-of-Home-Kampagne in der DACH-Region sowie Anzeigenschaltung in ausgewählten Printausgaben reichweitenstarker Qualitätsmedien. Darüber hinaus werden die Motive über vielfältige POS-Materialien im Handel zu sehen sein. Abgerundet wird das Paket durch die Präsenz auf Garmins Online-Magazin www.beatyesterday.org, der Website und den Social Media-Kanälen des Unternehmens, sowie begleitenden PR-Maßnahmen.

Die Adaption der MARQ-Kampagne sowie das Shooting mit Bastian Schweinsteiger verantwortet die Marketing-Agentur Pearls-Group; die Vermarktung erfolgt über die Münchener Dependance der Mediaagentur pilot.

Im Nachbarland Schweiz schmückt Nino Schurter – der als siebenfacher Weltmeister und Olympiasieger zur Spitze der Mountainbike-Szene zählt – mit der MARQ Athlete die Kampagnen-Motive.

Weitere Informationen zur Kollektion finden Sie hier.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrel und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit

Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen

Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com