



© Disney

Die neuen vívofit jr. 3-Modelle motivieren Kinder zu mehr Bewegung und vermitteln spielerisch Verantwortung und Struktur.

15.10.2020 14:17 CEST

Begleitet Kinder bei jedem Abenteuer: Die neue vívofit jr. 3 im Disney, Marvel und Garmin-Design

München, 15. Oktober 2020 – Mit der vívofit jr. 3 stellt Garmin einen neuen Aktivitätstracker für Kinder mit mobiler App aus der Welt von Disney und Marvel vor. Das rechteckige, helle Always On-Farbdisplay und die analoge oder digitale Uhranzeige geben den Kleinen das Gefühl, einen Fitnesstracker wie die Erwachsenen zu tragen. Der robuste, farbenfrohe Tracker im Disney Prinzessin, Marvel Avengers und Garmin-Design motiviert Kinder spielerisch zu mehr Bewegung.

Die vívofit jr. 3 im Überblick (UVP: 89,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort)

- Robuster Aktivitätstracker für Kinder ab 4 Jahre
- Überarbeitetes Design mit mehr Farbvarianten – inspiriert von Garmin, Marvel Avengers und den Disney Prinzessinnen
- Always On-Farbdisplay mit einer Vielzahl analoger und digitaler Displaydesigns
- Hinterlegen einer Notrufnummer
- Fitness-Funktionen wie Schrittzähler, Aktivitätsminuten und Schlaf
- Aufzeichnen und Speichern von Aktivitäten
- Elterngesteuerte App mit Abenteuerspielen aus der Disney, Marvel und Garmin-Welt, Quizfragen für die ganze Familie, Fitnessübungen, individuellen Aufgaben und Belohnungen
- Uhrzeit, Datum, Timer, Stoppuhr und Alarmer
- Batterielaufzeit von bis zu 1 Jahr
- Wasserdicht bis 50 Meter

Mehr als ein Aktivitätstracker

Die Garmin vívofit jr. 3 begleitet Kinder bei jedem Abenteuer. Für Notfälle lässt sich dabei ein Notfallkontakt hinterlegen, den die Kinder schnell und einfach abrufen können. Im Alltag trackt sie Schritte, Aktivitätsminuten und auch den Schlaf und hilft so dabei, Gewohnheiten für ein gesundes und aktives Leben schon früh zu formen. Aktivitäten, wie das Toben auf dem Spielplatz, das Fußballtraining oder die Tanzstunde können gezielt aufgezeichnet und in der kompatiblen vívofit jr.-App eingesehen werden. Für besonders viel Spaß sorgt die Toe-to-Toe Schritte-Challenge, bei der die Kinder ihre Freunde mit einem kompatiblen Gerät zu einem Schritte-Wettkampf auf Zeit herausfordern können. Zudem kommt der Tracker mit Funktionen wie Uhrzeit, Datum, Timer oder Alarmen, damit die Kleinen auch die Zeit immer im Blick haben.

Spaß und Struktur im Alltag

Die kompatible und elterngesteuerte vívofit jr.-App motiviert Kinder zusätzlich zu mehr Bewegung. Denn über die App können sie sich in die Abenteuer ihrer liebsten Disney und Marvel Helden stürzen. Die Erfüllung täglicher Aktivitätsziele erschließt dabei neue Level in den Abenteuern, ebenso wie Fitnessübungen, Allgemeinwissens- und Tipp-Spiele.

Gleichzeitig ist die App auch für Eltern ein Hilfsmittel den Alltag ihrer Kinder zu strukturieren. So behalten sie den Überblick über die Aktivitäten und den Schlaf des Kindes. Zudem können sie individuelle Aufgaben – wie das Erledigen der Hausaufgaben oder Aufräumen – für die Kinder anlegen und terminieren. Das funktioniert auch für kleine Kinder, die noch nicht lesen können. Über Warnmeldungen, die als Symbole auf dem Display angezeigt werden, werden sie an ihre Aufgaben erinnert. So lernen sie Verantwortung zu übernehmen und ihren Alltag zu strukturieren. Werden die Aufgaben erfüllt, erhalten die Kinder virtuelle Münzen, die dann gegen vereinbarte Belohnungen eingelöst werden können. Für Betätigungen wie Zähne putzen oder TV-Schauen, können über die App Timer gesetzt werden, damit die Kleinen die Zeit nicht aus den Augen verlieren.

Neue Stile, neue Abenteuer

Die neue vívofit jr. 3 kommt in drei verschiedenen Design-Varianten mit unterschiedlichen Farben.

Mit der vívofit jr. 3 im weißen Disney Prinzessin Design, haben die Kinder ihre Lieblings Disney Prinzessin immer dabei. Für diejenigen, die von Abenteuern im Meer träumen, gibt es den Fitnesstracker auch in einem mintgrünen Disney Prinzessin Arielle Design. Kinder können dabei aus 12 verschiedenen Disney Prinzessinnen Displaydesigns wählen, um ihren eigenen Prinzessinnen-Look zu vervollständigen. Im App-Abenteuer Magische Königreiche: Ein Abenteuer mit Disney Prinzessinnen, entdecken die Kinder als Arielle, Belle, Jasmin, Mulan oder Rapunzel die verschiedensten Königreiche.

Für alle Action-Helden und -Heldinnen eignet sich die vívofit jr. 3 in der schwarzen Marvel Black Panther oder der roten Marvel Iron Man Edition. 22 verschiedene Avengers Displaydesigns komplettieren den Superhelden-Look. Mit den Avengers Fitnesstrackern tauchen Kinder ein in die Infinity Saga: Ein Abenteuer mit Marvel Studios und erleben die aufregendsten Abenteuer an der Seite ihrer Lieblings Marvel Helden. Sie helfen den Rächern Lokis zerstörerische Pläne zu stoppen, retten die Welt vor Utron und reisen sogar durch das Quantenreich, um die Infinity-Steine zurückzuerobern und Thanos zu besiegen.

Neben den Disney und Marvel Designvarianten gibt es zudem drei Modelle im Garmin-Design in den Farben Neongrün, Altrosa und Blau.

Hält den alltäglichen Herausforderungen stand

Die robuste vívofit jr. 3 ist kindersicher und wasserdicht bis 50 Meter – damit hält sie ohne Probleme eine Schlammschlacht, aber auch den nächsten Schwimmbadausflug aus. Die auswechselbare Batterie hält bis zu 1 Jahr und mit dem justierbaren Armband ist der Fitnessstracker über Jahre hinweg tragbar.

Das Produktvideo zur neuen vívofit jr. 3 in der Disney Version finden Sie [hier](#).

Das Produktvideo zur neuen vívofit jr. 3 in der Marvel Version finden Sie [hier](#).

Das Produktvideo zur neuen vívofit jr. 3 in der Garmin Version finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am

Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 54 1999 763



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

johanna.sauer@garmin.com

+ 49 (0) 89 541999 767



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25



Sarah Glas

Pressekontakt

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87-28



Johannes Terracciano

Pressekontakt

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87 296



Kerstin Schieber

Pressekontakt

Influencer Relations

LHLK Agentur für Kommunikation

k.schieber@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87 -299