GARMIN



Das DriveSmart 65 bietet dank Alexa Sprachassistenz nun viele weitere Features.

05.06.2019 14:31 CEST

Clevere Kombination: Premium Navigation trifft auf Sprachassistenz

München, 05. Juni 2019 – Das Garmin DriveSmart 65 mit Amazon Alexa kombiniert Navigation und Sprachassistenz in einem Gerät. Unterwegs stehen ab sofort mit dem Garmin DriveSmart 65 mit Amazon Alexa neben modernster Navigation alle Funktionen der beliebten Sprachassistenz zur Verfügung.

Das Garmin DriveSmart 65 mit Amazon Alexa im Überblick

(UVP: 299,99 €; voraussichtlich verfügbar ab Ende Juli)

- Hochauflösendes 6,95-Zoll (17,7cm) Multitouch-Glasdisplay im rahmenlosen Design
- Volle Integration der beliebten Amazon Alexa Sprachassistenz
- Neueste, sekundenschnelle serverbasierte Routenberechnung
- 3D-Navigationskarten für 46 Länder in Europa inklusive Updates
- Garmin Echtzeitdienste wie Live Traffic Verkehrsinfos, Live Parking und Live Radar
- Freisprechfunktion, Smart Notifications und optimierte Garmin Sprachsteuerung
- Fahrerassistenz mit individualisierbaren Sicherheitshinweisen
- Vorinstallierte Garmin

 POIs sowie TripAdvisor und Foursquare Empfehlungen
- Kompatibilität mit der drahtlosen Rückfahrkamera Garmin BC 40 und BC 30
- Garmin Technologien wie RealDirections und PhotoReal 3D-Kreuzungsansichten
- Integriertes WLAN f
 ür komfortable und schnelle Updates zu Karten und Software
- Dual-Core Prozessor f
 ür schnellste Routenberechnung auch ohne Mobilfunkempfang
- Unterstützung von Galileo Satellitennavigation für optimierte Positionsdaten

Die Kombination aus Garmin Premium Navigation und Alexa Sprachassistenz im DriveSmart 65 ist die ideale Lösung für alle Fahrer, die großen Wert auf benutzerfreundliche Navigationslösungen mit innovativen Funktionen legen, ohne dabei die Hände vom Lenkrad nehmen zu müssen. Denn sobald die Garmin Drive App aktiviert ist, kann unterwegs direkt auf alle Amazon Alexa Funktionen zugegriffen werden. Dabei fungiert das Navigationsgerät als Copilot, um alle Fragen entlang der Route zu beantworten oder Befehle auszuführen - egal ob es sich dabei um das Abspielen der Lieblingsplaylist, das Anzeigen des Kalenders, die aktuelle Wettervorhersage oder die wichtigsten Schlagzeilen des Tages handelt. Dank zusätzlicher Alexa Skills ist es zudem möglich seine Smart Home Geräte Zuhause problemlos aus dem Auto zu steuern.

Auf dem rahmenlosen, hochauflösenden 6,95-Zoll Multitouch-Glasdisplay sind alle angezeigten Informationen sehr gut lesbar und bedienbar. Das DriveSmart 65 mit Amazon Alexa verfügt über vorinstallierte 3D-Navigationskarten für 46 Länder in Europa und empfängt Verkehrsinformationen in Echtzeit über die dazugehörige Garmin Drive App.

Ein weiteres Highlight ist die serverbasierte Routenkalkulation, mit der in Sekundenschnelle Navigationsanweisungen zur Verfügung stehen.

Für die Adresseingabe, die Suche von Garmin POIs oder Empfehlungen von TripAdvisor und Foursquare sowie für Telefonate über die integrierte Freisprechfunktion dient die Garmin Sprachsteuerung. Diese kann ebenfalls zur Gerätesteuerung oder Aktivierung der optional erhältlichen BC40 Rückfahrkamera genutzt werden, welche das Videobild auf Knopfdruck oder Sprachbefehl direkt auf den Navi-Bildschirm überträgt.

Den vollen Umfang nutzen mit der Garmin Drive App

Sobald das neue Garmin DriveSmart 65 mit Amazon Alexa mit der Garmin Drive App verbunden ist, kann problemlos auf intelligente Benachrichtigungen und Echtzeitfunktionen zugegriffen werden. Der Umfang der Echtzeitdienste beinhaltet Garmin Live Traffic Verkehrsinformationen, Smartphone Benachrichti-gungen wie Mails, Nachrichten oder Termine direkt auf dem Navigationsdisplay, Live Weather, Live Parking für die Parkplatzwahrscheinlichkeit am Zielort, Günstig Tanken und Live Radar für Hinweise zu gemeldeten mobilen Blitzern.

Das Garmin DriveSmart 65 mit Amazon Alexa bietet zudem aktuelle und zuverlässige Karten von HERE Technologies, die dank der integrierten WLAN-Konnektivität auf einfache Weise Aktualisierungen erhalten, ohne das Gerät an einen Computer anschließen zu müssen.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff "Unsubscribe Garmin" an <u>garmin-datenschutz@lhlk.de</u>.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrel und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre

Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf-und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com

Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com

Anna Reh
Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hghh.de

Nadja Schmidt
Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de