

**GARMIN®**



Die Smartwatch-Sonderedition „Darth Vader“

04.10.2019 13:00 CEST

## Das Erwachen der Macht spüren mit den Star Wars-Smartwatches von Garmin

**München, 04. Oktober 2019** – Die neuen GPS-Smartwatch-Sondereditionen von Garmin würdigen die beiden Star Wars-Charaktere „Rey“ und „Darth Vader“ mit charakterspezifischen Materialien und Designelementen sowie Gravuren ihrer berühmten Zitate. Weibliche wie männliche Fans des Star Wars-Epos haben über die kostenlose Garmin Connect App zudem Zugriff auf Charakterabzeichen, Avatare und passende Watch-Faces.

**Garmin Legacy Saga-Serie im Überblick:**

(UVP: beide Modelle ab 399,99 €, verfügbar ab Oktober 2019)

- GPS-Smartwatch in den Star Wars-Sondereditionen “Rey” und “Darth Vader”
- Charakterspezifisches Design mit Insignien und eingravierten Leitsätzen von Rey und Darth Vader
- Themenbezogene Watch Faces und Animationen in der Garmin Connect App
- Umfassende Smartwatch-, Fitnesstracking-, Gesundheits- und Wellnessfunktionen wie Garmin Pay, Garmin Music, animierte Workouts, Menstruationstracking uvm.
- Die „Rey“-Edition hat eine Akkulaufzeit von bis zu 7 Tagen im Smartwatch-Modus und verfügt über ein 40mm Display
- Die „Darth Vader“-Edition hat eine Akkulaufzeit von bis zu 8 Tagen im Smartwatch-Modus und verfügt über ein 45mm Display

### **“Rey” Special Edition**

Das weiße Premium-Lederarmband der Smartwatch ist Reys legendärem Stil aus „Star Wars: Der Aufstieg des Skywalkers“ nachempfunden. In der silbernen Lünette, die Reys Lichtschwert symbolisiert, sind die Jedi-Insignien und auf dem Gehäuseboden der Uhr ihr inspirierendes Zitat "Nothing's impossible" eingraviert. Die Sonderedition beinhaltet charakterspezifische Zifferblätter sowie ein App-Abenteuer, das eine der größten Heldinnen der Galaxie mittels Abzeichen, Avataren und Animationen zum Leben erweckt.

### **“Darth Vader” Special Edition**

Jedes Detail dieser Smartwatch stellt eine Hommage an Darth Vader dar, von der hochwertigen Außenoptik des schwarzen Lederbands mit Sith-roten Nähten bis zur grauen Nubukleder-Innenseite. Die Durasteel-Lünette aus dunklem Schiefer ist mit Details versehen, die von Vaders TIE Advanced X1-Cockpit inspiriert sind. Seine düstere Mission „Rule the galaxy“ ist in den Gehäuseboden eingraviert. In der Garmin Connect-App haben Nutzer Zugriff auf exklusive Abzeichen, Darth Vader-inspirierte Avatare und vieles mehr.

Das Produktvideo zur Legacy Saga-Serie finden Sie [hier](#).

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-datenschutz@lhk.de](mailto:garmin-datenschutz@lhk.de).*

---

## Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



### **Tatjana Ziegelmeier**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

[tatjana.ziegelmeier@garmin.com](mailto:tatjana.ziegelmeier@garmin.com)

+49 (0)89 858364 626



**Johannes Terracciano**

garmin@lhlk.de

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296