

GARMIN®



Individuelle Uhrendesigns ab sofort im Garmin Flagship-Store in München.

16.11.2020 11:29 CET

## Deine fēnix – dein Style: Individuelle Uhrendesings ab sofort im Garmin Flagship-Store

**München, 16. November 2020** – Für alle, die sich bisher einfach nicht entscheiden konnten bietet Garmin nun Abhilfe: Unter dem Motto „Your watch – your way“ ist es Besuchern des Garmin Flagshipstores in München möglich sich die fēnix 6 nach den eigenen Wünschen zusammenzustellen. Dabei kann man aus drei verschiedenen Gehäusegrößen mit wiederum 25 verschiedenen Designs wählen. Wurde sich für ein Gehäuse entschieden, können bis zu 35 verschiedene Armbänder dazu kombiniert werden. Die Aktion läuft vorerst bis Ende des Jahres. Wer noch auf der Suche nach einem persönlichen Weihnachtsgeschenk ist, sollte die Gelegenheit nutzen.

## Höher, schneller, weiter mit der fēnix 6-Serie

Mit der fēnix 6-Serie können Sportler und Abenteurer bei zahlreichen vorinstallierten Aktivitätsprofilen das Maximum aus sich herausholen. Die fēnix 6-Modelle vereinen etablierte Alltags-Features, wie Garmin Pay und die Musikfunktion, mit detaillierten Trainingsauswertungen und zahlreichen Sportprofilen für einen aktiven Alltag. Die Serie ist in drei Größen und zwei unterschiedlichen Materialvarianten – Saphir und Gorilla Glas – verfügbar. Die fenix 6 Solar-Serie kommt mit zusätzlicher Solarladelinse und dadurch noch längeren Akkulaufzeiten.

## Garmin Flagship-Store

Auf 100 Quadratmetern und über zwei Etagen stellt Garmin eine vielfältige Produktwelt vor – von Straßennavigationsgeräten & Dashcams über Outdoor-, Bike- & Golfprodukte bis hin zu Wearables & Smartwatches (inklusive ergänzendem Zubehör). Eröffnet im Jahr 2019 gehört der Flagship-Store für viele inzwischen zur ersten Anlaufstelle, wenn es um die Beratung und den Kauf von neuen Produkten geht. Das ausgebildete Support- & Verkaufspersonal informiert und berät Kunden zu allen Garmin Produkten. Auch bei der Zusammenstellung des individuellen Watch-Designs steht das Team natürlich mit Rat und Tat zur Seite.

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-datenschutz@lhk.de](mailto:garmin-datenschutz@lhk.de).*

---

## Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen

sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfl (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 858 364 - 925



### **Johannes Terracciano**

[garmin@lhk.de](mailto:garmin@lhk.de)

+49 - (0)89 - 72 01 87 - 296