



Die vier neuen Garmin Dash Cam-Modelle behalten jederzeit zuverlässig den Überblick im Straßenverkehr.

09.06.2021 13:02 CEST

Den Augenzeugen immer dabei – Neue vernetzte Garmin Dash Cam-Serie

München, 09. Juni 2021 – Kleine Kameras, große Sicherheit: Garmins neue sprachgesteuerte Dash Cam-Serie bietet neben HD-Aufnahmen erstmals auch eine automatische Online-Videospeicherung sowie die Möglichkeit, über Live View das Kamerabild auf das Smartphone zu streamen. Die Kameras im kompakten Format bleiben an der Windschutzscheibe unbemerkt, zeichnen aber zuverlässig und in höchster Qualität Vorfälle im Straßenverkehr auf und speichern diese auf der Speicherkarte (nicht im Lieferumfang) sowie bei vorhandener Internetverbindung automatisch für 24 Stunden im neuen Vault Online-Speicher (optionale Speicherung für bis zu 30 Tage). So können Nutzer schnell und einfach über die Garmin Drive App auf dem Smartphone

von überall auf die Aufnahmen zugreifen. Zusätzliche Sicherheit bietet die neue Parking Guard-Funktion, mit der die vernetzte Dash Cam-Reihe beim Erkennen einer Kollision eine 15-sekündige Aufnahme erstellt und eine Benachrichtigung an das via Garmin Drive App verbundene Smartphone sendet. Darüber hinaus erlaubt die Live View-Funktion den Echtzeit-Zugriff auf das aktuelle Kamerabild (Voraussetzung sind eine konstante Stromversorgung und eine Verbindung zum WLAN-Netzwerk).

Kleine Kameras, große Technik

Egal, ob sich Nutzer für die ultrakompakte Dash Cam Mini 2 in Autoschlüsselgröße entscheiden oder zur Dash Cam 47, 57 oder 67W (zusätzlich mit integriertem GPS, einem 2 Zoll-TFT-Farbdisplay auf der Rückseite und Fahrerassistenzfunktionen) greifen – mit jedem Modell erhalten sie gestochen scharfe HD-Videos mit 1080p bzw. 1440p und 140 Grad bzw. 180 Grad (67W) Bildwinkel. Und das dank der Garmin eigenen Clarity HDR Technologie (High Dynamic Range) auch bei Nacht. Mittels Sprachsteuerung lassen sich Videos speichern, Audioaufnahmen starten und stoppen, Standbilder aufnehmen und mehr. Die Fahrerassistenzfunktionen der Garmin Dash Cam 47, 57 und 67W beinhalten einen Kollisionswarner, den Losfahralarm für Stop-and-go-Verkehr und einen Spurhalteassistenten. Das kompakte duale USB-Netzteil stellt einen zusätzlichen USB-Anschluss für die Stromversorgung weiterer elektronischer Geräte, wie Smartphones, zur Verfügung. Via Dash Cam Sync und Garmin Drive App lassen sich bis zu vier Garmin Dash Cams synchronisieren und somit Aufnahmen aus vier verschiedenen Perspektiven nutzen.

Das Produktvideo finden Sie [hier](#).

Die Dash Cam Mini 2 im Detail

UVP: 129,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- Ultrakompakte Dash Cam mit automatischer Unfallerkennung
- HD-Aufnahmen mit bis zu 1080p, Garmin Clarity HDR und 140°-Bildwinkel
- Vault – speichert Aufnahmen 24h im sicheren Online-Speicher
- Live View – Zugriff von überall auf das Kamerabild in Echtzeit

- Parking Guard – Fahrzeugüberwachung mit Ereignisalarm via App
- Travellapse Zeitrafferaufnahmen zur Dokumentation von Reisen
- Sprachsteuerung, Fahrerassistenz und zuschaltbare Radar-Infos
- Dash Cam Sync für bis zu vier Kameras gleichzeitig via Drive App

Die Dash Cam Mini 47 | 57 | 67W im Detail

UVP: Dash Cam 47: 179,99 €; Dash Cam 57: 199,99 €, Dash Cam 67W: 249,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- Kompakte Dash Cam mit GPS und automatischer Unfallerkennung
- Integriertes 2 Zoll-großes (5,1 cm) TFT-Farbdisplay mit Tastenbedienung
- HD-Aufnahmen mit bis zu 1080p (47) oder 1440p (57, 67W), Garmin Clarity HDR und 140°- (47, 57) oder extra breitem 180°- (67W) Bildwinkel
- Vault – speichert Aufnahmen 24h im sicheren Online-Speicher
- Live View – Zugriff von überall auf das Kamerabild in Echtzeit
- Parking Guard – Fahrzeugüberwachung mit Ereignisalarm via App
- Travellapse Zeitrafferaufnahmen zur Dokumentation von Reisen
- Sprachsteuerung, Fahrerassistenz und zuschaltbare Radar-Infos
- Dash Cam Sync für bis zu vier Kameras gleichzeitig via Drive App

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Mit seinen innovativen Produkten ist Garmin in der Automobilindustrie einer der weltweit führenden Anbieter für OEM und Consumer-Produkte. Mit

seinem breiten Produktportfolio – von klassischen PNDs, über Rückfahrkameras bis hin zu Navigationsgeräten für Camper und Motorräder sowie integrierte Fahrzeugnavigation mit umfassenden Infotainment-Lösungen – hilft Garmin seinen Kunden stets sicher und entspannt ans Ziel zu kommen und ist aus dem Leben von Freunden des motorisierten Fahrens jeglicher Art nicht mehr wegzudenken.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 16.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 80 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de