

GARMIN®



19.02.2016 13:01 CET

Der neue Ausdauerchampion unter den Fitness- Trackern

Mit dem vivofit 3 bringt Garmin die nächste Generation der beliebten vivofit-Serie auf den Markt. Der wasserdichte Fitness-Tracker kommt mit Move IQ für eine automatische Aktivitätenerfassung, Feedback zum eigenen Aktivitätsverhalten und einjähriger Batterielaufzeit.

München, 19. Februar 2016 – Auf dem diesjährigen Mobile World Congress präsentiert Garmin mit dem vivofit 3 sein nächstes Ass im Bereich der Fitness-Tracker. Sportlich aktive Nutzer profitieren vor allem von der neuen Aktivitätenerkennung Garmin Move IQä. Die einjährige Batterielaufzeit macht regelmäßiges Aufladen hinfällig.

Garmin vívofit 3 – die Funktionen im Überblick:

(UVP: ab 119,99 Euro, ab Q2 im Handel erhältlich)

- NEU: Move IQ Funktion zur automatischen Aktivitäten-Erkennung
- Batterielaufzeit: + 1 Jahr
- Wasserdicht bis 50 Meter, komfortables Silikonarmband
- Erstellung personalisierter Tagesziele auf Grundlage des eigenen Aktivitätslevels
- Garmin Connect Mobile kompatibel
- Hochauflösendes Display, gut lesbar bei Sonnenlicht
- Individuelles Design durch verschiedenfarbige Wechselarmbänder

Das vivofit 3 beherrscht als erstes vivofit-Modell die neue Funktion Move IQ. Das Besondere an Move IQ ist die automatische Erfassung von ausdauernden Aktivitäten und deren Analyse zu jeder Tages- und Nachtzeit. Das intelligente Feature misst dabei nicht nur kontinuierlich die aktiven Perioden des Nutzers, sondern ist auch erstmalig in der Lage die Art der Bewegung wie Wandern, Laufen, Schwimmen oder das Training an Geräten automatisch zu erkennen. Die automatische Synchronisierung des neuen Fitness-Trackers mit der Garmin Connect Plattform vereinfacht die Auswertung der Daten.

Immer dabei: Der persönliche Coach

Garmin hat mit dem vivofit 3 eine neue Generation von mobilen Activity-Trackern entwickelt, die den Wunsch nach einem aktiven Lebensstil unterstützt. Die kostenfreie Fitness-Plattform Garmin Connect ist hierbei ein wichtiges Tool. Anhand der Daten des vivofit 3 werden Tagesziele für den Nutzer individuell angepasst und die neuen Connect Insights helfen dabei, Gewohnheiten zu entwickeln und aufrecht zu erhalten, die noch fitter und gesünder machen.

Hilfreich für die Nutzer: Über die Plattform können sie mit Hilfe eines praktischen Zeitstrahls ihre täglichen Bewegungseinheiten auswerten und Fortschritte überwachen. Zusätzlich bekommen sie personalisierte Experten-Tipps zur Verbesserung von Training und Alltagsgewohnheiten. Virtuelle Auszeichnungen beim Erreichen eines Meilensteins erhalten die Motivation aufrecht.

Wer den Wettbewerb liebt, kann sich über virtuelle Challenges auf Garmin Connect mit anderen Community-Mitgliedern messen und sich so eine extra Portion sportlichen Antriebs für die nächste Trainingseinheit holen. Der Personal Coach und Motivator ist am Handgelenk stets dabei und treibt Nutzer getreu dem Garmin-Motto „Beat Yesterday“ täglich dazu an, sich konstant zu verbessern.

Einen Schritt näher am aktiven Lebensstil

Mit dem vivofit 3 haben Nutzer jederzeit den vollen Überblick über ihre Bewegungsphasen. Das hintergrundbeleuchtete, hochauflösende Display ist auch bei Sonnenlicht gut lesbar und zeigt neben Kalorienverbrauch zusätzlich zurückgelegte Schritte, die Entfernung, bewegungsintensive

Minuten sowie Uhrzeit und Datum an. Für die Motivation zu mehr Bewegung sorgt ein akustisches Alarmsignal, das ertönt, wenn längere Zeit keine Aktivität registriert wird. Sobald sich der Nutzer wieder mehrere Minuten bewegt, wird der rote Inaktivitätsbalken deaktiviert. Ausreden haben ab jetzt keine Chance mehr, denn nichts ist hinderlicher für eine aktive und gesunde Lebensweise, als einen Großteil des Tages zu sitzen. Und außerdem verhindert man mit mindestens 10.000 Schritten am Tag langfristig nahezu jede chronische Krankheit.

Das vivofit 3 trägt sich dank eines weichen Silikonarmbands bei allen Sportarten – auch im Wasser – besonders angenehm und ist zudem wasserfest. Optisch kann der Fitness-Tracker mit verschiedenfarbigen Zusatzarmbändern in unterschiedlichen Größen dem eigenen Style individuell angepasst werden – vom klassischen Schwarz über trendiges Camouflage bis hin zu bunten Farbkombinationen, einem weißen Wellenband oder Flechtoptik.

Weitere Informationen unter www.garmin.com



[Video auf YouTube ansehen](#)

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Tatjana Ziegelmeier

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Sarah Glas

Pressekontakt

Influencer Relations

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-28



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25



Kathrin Feigl

Pressekontakt

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-274