



Der neue HRM-Fit von Garmin wurde speziell für Frauen designt und lässt sich ganz einfach am Sport-BH befestigen.

08.01.2024 13:00 CET

Design, um zu passen: Der neue HRM-Fit für Frauen

München, 08. Januar – Design, um zu passen – entwickelt, um zu performen. Der HRM-Fit Brustgurt ist speziell für Frauen entwickelt. Er lässt sich einfach am Sport-BH mit mittlerem oder starkem Halt befestigen und liefert präzise Herzfrequenzdaten an kompatible Garmin Smartwatches, Edge Fahrradcomputer, Fitnessgeräte und Smartphone Apps. Er erfasst auch Lauffeffizienz-Werte – inklusive vertikaler Bewegung, Bodenkontaktzeit, Schrittlänge und mehr – um beim Training zu unterstützen. Darüber hinaus sendet der HRM-Fit bei Indoor-Laufaktivitäten Daten zu Tempo und Distanz an die kompatible Smartwatch. Wenn bei Aktivitäten die Smartwatch nicht in Reichweite ist, werden erfasste Herzfrequenzdaten, sobald man eine Aktivität

auf der Smartwatch startet und beendet, gespeichert und nach Kopplung mit der Smartwatch übertragen.

Mit einer Batterielaufzeit von bis zu einem Jahr, begleitet er das Training zuverlässig. Wenn man keine Smartwatch trägt, erfasst der Brustgurt Schritte, Kalorienverbrauch, Intensitätsminuten, sowie die Herzfrequenz und macht diese nach der Synchronisation auf allen kompatiblen Garmin Geräten verfügbar.

Das Produktvideo finden Sie [hier](#).

Der HRM-Fit im Überblick

UVP: 159,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- Das speziell entwickelte Clip-On Design lässt sich bestens an Sport-BHs mit mittlerem und starkem Halt befestigen
- Der HRM-Fit Brustgurt überträgt präzise Herzfrequenz- und Leistungsdaten an deine compatible Garmin Smartwatch, Edge Fahrradcomputer, Fitnessgeräte, die Tacx Training App und andere Apps.
- Hoher Tragekomfort und präzise Herzfrequenzdaten für verschiedene Aktivitäten, wie Laufen, Indoor- und Outdoor-Radfahren, Kraft- und Wiederholungstraining, HIIT, Fitnesskurse und mehr.
- Erfasst Lauffeffizienz-Werte, wie vertikale Bewegung, Bodenkontaktzeit, Schrittlänge, vertikales Verhältnis und mehr.
- Wenn bei Aktivitäten die Smartwatch nicht in Reichweite ist, werden erfasste Herzfrequenzdaten auf dem Brustgurt gespeichert (erfordert das Starten und Beenden einer Aktivität über eine compatible Garmin Smartwatch).
- Wenn keine Smartwatch getragen wird, erfasst der Brustgurt Schritte, Kalorienverbrauch, Intensitätsminuten, sowie die Herzfrequenz und macht diese nach der Synchronisation auf allen kompatiblen Garmin Geräten verfügbar.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte

eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de

Über Garmin

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Fahrradcomputer bis zu Flugzeugcockpits und Schiffsradaren. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Über 19.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinflall (CH) vertreten. Dort sind etwa 250 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de