

TESTCENTRE

GARMIN® DESCENT

A photograph of two divers swimming underwater in a blue environment. The divers are positioned in the lower half of the frame, with bubbles rising from them. The background is a deep blue gradient.

21.10.2020 13:08 CEST

Deutschlandweites Testcenter-Konzept von Garmin und ausgewählten Tauchhändlern

München, 21. Oktober 2020 – Garmin geht pünktlich zum Produkt-Launch seines ersten GPS-Tauchcomputers mit Luftintegration – Descent Mk2i – mit einem neuen Testcenter-Konzept an den Start. Sechs ausgewählte Tauchbasen und Fachhändler deutschlandweit werden im Rahmen der Markenkooperation mit den neuen Uhren ausgestattet. Neben der gewohnten professionellen Beratung bieten sie allen Interessierten ab sofort die Möglichkeit, das aktuelle Garmin Tauchequipment im Tauchbecken vor Kauf ausführlich zu testen, um das passende Produkt zu finden. Pro Standort wird es zudem regelmäßige Aktionen und Events für Kunden geben. Darüber hinaus sind auch Pressevertreter dazu eingeladen, sich in einem der

Testcenter selbst ein Bild von den neuen Produkten zu machen.

Die offiziellen Garmin Dive-Testcenter im Überblick:

- BERLIN: Atlantis – Die Hauptstadttaucher
- KÖLN: Underwater No. 1 Tauchsportfachgeschäft und Schule
- ERFURT: aqua-FUN Wassersportcenter
- ESSLINGEN: Tauchsportcenter Esslingen
- HAMBURG: Taucher-Zentrum Planet Scuba
- SIEGBURG: Dive4Life Indoor Tauchcenter

Die neue Generation der Descent-Tauchcomputer-Serie von Garmin überzeugt mit innovativen Technologien und smarten Features unter und über Wasser. Die Descent Mk2i verfügt darüber hinaus erstmals über die Garmin eigene SubWave-Technologie für sonarbasierte Luftintegration. In schlauchloser Verbindung mit dem neuen Descent T1 Tankpod erhalten Taucher ab sofort wertvolle Informationen zu Flaschendruck, Luftverbrauch sowie verbleibender Luft direkt auf die Uhr. Neben der Descent Mk2-Serie führen die Kooperationspartner auch das gesamte Garmin Dive-Sortiment.

Eine Übersicht der teilnehmenden Testcenter und Descent Mk2-Händler findet sich auf www.garmin.com/de-DE/testdescentmk/

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen,

oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Tatjana Palm

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.palm@garmin.com

+49 (0)89 858364 626