

GARMIN®

GARMIN®
HEALTH

AWARDS 2024
MOST INNOVATIVE SOLUTIONS

—
FINALISTS ANNOUNCED

26.06.2024 10:45 CEST

Die Finalist*innen für die Garmin Health Awards 2024 stehen fest

München, 26. Juni 2024 – Garmin Health, führender Anbieter von digitalen Gesundheitslösungen, hat gestern die Finalist*innen für die Garmin Health Awards 2024 bekannt gegeben. Mit der Auszeichnung werden die weltweit innovativsten Lösungen prämiert, die die Vorteile der Wearable-Technologie von Garmin erfolgreich für Gesundheits- oder Wellnessprogramme nutzen.

"Wir freuen uns, die Finalist*innen für die Garmin Health Awards 2024 bekannt zu geben. Über 75 führende Anbieter aus 35 Ländern weltweit haben ihre innovativen Lösungen eingereicht, die ein breites Spektrum an Anwendungsfällen in den Bereichen Gesundheitswesen, Forschung, Engagement, Fitness und Wellness abdecken. Wir sind begeistert von der

Vielfalt dieser Lösungen und freuen uns, die Besten der Besten als unsere Finalist*innen zu präsentieren." – so Jörn Watzke, Senior Director Garmin Health.

Zu den Finalist*innen gehören:

- **Leistungs- und Gesundheitsoptimierung**
 - G2go, Australien

- **Frauengesundheit**
 - Metluma, Australien

- **Versicherungen**
 - Ping An Health Insurance Company of China, Ltd., China

- **Betriebliche Gesundheitsvorsorge**
 - Resilient SA, Schweiz

- **Gym & Fitness**
 - Runna, Großbritannien

- **Betriebliche Gesundheitsvorsorge**
 - Takenaka Corporation, Japan

- **Arbeitssicherheit & Effizienz**
 - VigiLife, Inc., Amerika

Die diesjährigen Teilnehmenden am Finale werden ihre Lösung auf dem Garmin Health Summit 2024 präsentieren, der am 24. und 25. September in Prag stattfindet.

Die Lösungen werden von zwei verschiedenen Jurys bewertet – eine bestehend aus Branchenexpert*innen und der andere Teil wird von den Summit-Teilnehmenden gebildet. Die Gewinner*innen des Expert's Choice und des People's Choice Garmin Health Award werden auf dem Garmin Health Summit bekannt gegeben und erhalten Wearables von Garmin im Wert

von bis zu 10.000 US-Dollar.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de