

FINALISTS ANNOUNCED



12.09.2023 13:00 CEST

Die Finalisten für die Garmin Health Awards 2023 stehen fest

München, 12. September – Garmin Health, führender Anbieter von digitalen Gesundheitslösungen, hat heute die Finalisten für die Garmin Health Awards 2023 bekannt gegeben. Mit der Auszeichnung werden die weltweit innovativsten Lösungen prämiert, die die Vorteile der Wearable-Technologie von Garmin erfolgreich für Gesundheits- oder Wellnessprogramme nutzen.

Die drei Gewinner in den Kategorien Gesundheitswesen und Forschung, Versicherung und Mitarbeitergesundheit sowie Fitness und Gesundheit werden nach Präsentation eines Pitch-Videos durch branchenspezifische Juroren auf dem Garmin Health Summit 2023 am 09. und 10. November in Singapur bekannt gegeben. Sie erhalten Garmin Wearables im Wert von ca.

10.000 US-Dollar

Zu den Finalisten gehören:

Gesundheitswesen und Forschung

- Labfront, USA
- Orbit Health GmbH, Deutschland
- Real Response Pty. Ltd., Australien

Versicherung und Mitarbeitergesundheit

- AIA, Malaysia
- Area Japan Co., Ltd. & NEXCO Central Nippon Services Company Ltd., Japan
- Sleep Advice Technologies Srl, Italien

Fitness und Gesundheit

- Humanoo, Deutschland
- National Central University, Taiwan
- Paceline, USA

Die Teilnahme am Garmin Health Summit 2023 ist nur auf Einladung möglich. Weitere Informationen finden Sie auf der [Anmeldeseite](#) des Garmin Health Summit oder per E-Mail an health-b2b@garmin.com.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de

Über Garmin Health

[Garmin Health](#) entwickelt innovative, maßgeschneiderte und flexible

Produktlösungen für Unternehmen und Organisationen im Gesundheitswesen. Durch die Bereitstellung eines vernetzten Ökosystems, digitaler Softwareprodukte und erstklassiger Geräte ermöglicht Garmin seinen Partnerunternehmen Zugriff auf eine Vielzahl von Gesundheits- und Echtzeit-Sensordaten. Die Garmin Health API ermöglicht es Drittanbietern, Kunden in Übereinstimmung mit ihren spezifischen Datenschutzrichtlinien, um die Weitergabe ihrer Daten zu bitten. Mit einer außergewöhnlichen Batterielaufzeit, Wasserbeständigkeit und einem der größten Wearable-Portfolios im Markt sind Garmin Geräte ideal für Gesundheitsprogramme jeglicher Art geeignet – vom Fitnessprogramm bis zur innovativen Überwachung von Patientinnen und Patienten. Damit ist das Unternehmen ein wichtiger Treiber der Transformation zu einem digitalen Gesundheitssystem. Garmin Health ist Teil des global agierenden Wearable- und Navigationsexperten Garmin und kann auf ein Produktportfolio mit höchsten Qualitäts- & Designstandards zurückgreifen. Garmin Health arbeitet weltweit mit den Marketing- und Vertriebsgesellschaften sowie den exklusiven Distributionspartnerinnen und -partnern von Garmin zusammen.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de