

GARMIN®

GARMIN®
HEALTH

AWARDS 2025
MOST INNOVATIVE SOLUTIONS

FINALISTS ANNOUNCED

17.06.2025 13:00 CEST

Die Finalisten für die Garmin Health Awards 2025 stehen fest

Finale und Prämierung im Rahmen des Garmin Health Summit finden am 17. und 18. September 2025 in NYC statt.

München, 17.06.2025 – Garmin Health, führender Anbieter von digitalen Gesundheitslösungen, hat die Finalisten für die Garmin Health Awards 2025 bekannt gegeben. Mit der Auszeichnung werden die weltweit innovativsten Lösungen prämiert, die die Vorteile der Wearable-Technologie von Garmin erfolgreich für Gesundheits- oder Wellnessprogramme nutzen.

Die diesjährigen Teilnehmenden am Finale werden ihre Lösung auf dem Garmin Health Summit 2025 präsentieren, der am 17. und 18. September in

New York stattfindet.

Die Lösungen werden dort von zwei verschiedenen Jurys bewertet – die eine besteht aus Branchenexpert*innen, die andere wird von den Summit-Teilnehmenden gebildet. Die Gewinner*innen des Expert's Choice und des People's Choice Garmin Health Award werden direkt auf dem Garmin Health Summit bekannt gegeben und erhalten Wearables von Garmin im Wert von bis zu 10.000 US-Dollar.

Die diesjährigen Finalisten sind:

Coya, USA, Bereich: Employee Health Benefits

FitMed, Australien, Bereich: Healthcare

Unikk.me, Dänemark, Bereich: Research

Fimo Health, Deutschland, Bereich: Healthcare

NUS Yong Loo Lin School of Medicine, Singapur, Bereich: Research

Optimity, Kanada, Bereich: Insurance

„Unsere Finalist*innen 2025 zeigen beeindruckende Innovationen, um die bestehenden Herausforderungen in ihren Bereichen zu meistern. Die Fortschritte, die wir gerade in den Feldern Forschung, Gesundheit und Fitness sehen, unterstreichen die vielfältigen Möglichkeiten, große Mengen hochwertiger biometrischer Daten zu nutzen. Ich freue mich darauf, jeden unserer Finalist*innen zu feiern, wenn wir im September an der New Yorker Börse zusammenkommen,“ Jörn Watzke, Senior Director Garmin Health

Der Eintritt zur Veranstaltung ist ausschließlich für geladene Gäste und Medien möglich. [Hier](#) gibt es weitere Informationen zum [Health Summit](#) und den [Health Awards](#).

Weitere Informationen zu [Garmin Health](#) finden sich [hier](#)

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de