



Mit hochwertigem Sound stilvoll in See stechen: die Fusion Apollo Marine-Lautsprecher und Subwoofer.

01.10.2024 13:00 CEST

Die perfekte Kombination aus Style und Performance: die Fusion Apollo Marine-Lautsprecher und Subwoofer von Garmin

München, 1. Oktober 2024 – Mit den jüngsten [Apollo Marine-Lautsprechern](#) und [Subwoofern](#) schafft Garmin kompromissloses Audio-Erlebnis auf See. Die verbesserten Fusion Marine-Geräte verbinden kristallklaren, hochwertigen Klang mit stylischem Design – und das nicht zuletzt dank der leicht austauschbaren Grills (Abdeckungen), die ansprechend an die Optik eines jeden Bootes angepasst werden können. Zusätzlich sorgen mehrfarbige LED-Leuchtringe auch für ein visuell überragendes OnBoard-Entertainment.

„Musik auf See lauter und klarer hören als je zuvor, das war unser Anspruch an die neuesten Lautsprecher und Subwoofer unserer prämierten Apollo-Serie“, so Dan Bartel, Garmin Vice President of Global Consumer Sales. „Dank der Weiterentwicklung der Geräte müssen Bootsbesitzende bei der Auswahl ihres Audio-Entertainments an Bord keine Kompromisse mehr eingehen: Optik, Sound, Beleuchtung, Anpassung und Installation – die neue Apollo-Serie überzeugt auf allen Ebenen.“

Sound der Extraklasse

Die Apollo Marine-Lautsprecher und Subwoofer sind für einen hochwertigen und ansprechenden Klang bei hoher Lautstärke entwickelt worden. Möglich ist dies dank verbessertem Lautsprecheraufbau und der Anwendung eines neuen Verbundmaterials. Die Koaxial-Lautsprecher schaffen einen Hi-Fi-Sound über die gesamte Audiokurve, während die Subwoofer kristallklare Premium-Bässe für alle liefern, die ihre Musik nicht nur hören, sondern auch fühlen wollen.

Was Fusion auszeichnet: Alle Produkte wurden speziell entwickelt, um als optimales Gesamtsystem an Bord zu funktionieren und ein benutzerfreundliches Hörerlebnis für die Zeit auf dem Wasser zu schaffen. Um maximales Volumen bei gleichzeitig minimaler Verzerrung zu genießen, können so ganz einfach separat erhältliche Fusion Stereoanlagen und Verstärker angeschlossen werden.

Kontrolliert werden können die Geräte von kompatiblen Garmin Smartwatches oder per Smartphone mithilfe der [Fusion Audio App](#).

Mit exzellentem, anpassbarem Design

Die entscheidenden Design-Unterschiede zu anderen Lautsprechern und Subwoofern sind die austauschbaren Grills, LED-Leuchtringe und ein markanter, sechseckiger Hochtöner, der eine elegante, einzigartig aussehende Soundquelle darstellt.

Die Lautsprecher sind mit Sportgrills in Weiß und Grau verfügbar und lassen sich perfekt in das Bootsdesign integrieren. Für noch mehr Individualität sorgen optionale, geschützte Sportgrills, die ebenfalls in Weiß und Grau erhältlich sind. Sie sind leicht zu installieren und mit verdeckt montierten

Schrauben lassen sie sich schnell und einfach an den Look des Bootes anpassen.

Ausgestattet mit zwei mehrfarbigen LED-Leuchtringen bieten die Apollo Lautsprecher und Subwoofer ein einzigartiges Farbspektrum. Von sanften Pastelltönen bis hin zu lebendigen Farben kann für jede Laune oder Musik die richtige Atmosphäre an Bord kreiert werden.

Die integrierte Akzentbeleuchtung ist hell, aber elegant und dezent. Neben kalt- und warmweißen LEDs unterstützt sie auch herkömmliche rote, grüne und blaue LEDs. Zur vollständigen Steuerung der LED-Beleuchtung über einen kompatiblen Garmin Kartenplotter oder die [ActiveCaptain App](#) auf einem Smartphone können die Garmin Spectra LED-Kontrollmodule integriert werden.

Um die neue Apollo-Serie an Bord von unterschiedlichsten Booten zu integrieren, ist sie in diversen Größen verfügbar: die Lautsprecher gibt es in 6,5 Zoll (15,2 cm), 7,7 Zoll (17,8 cm) und 8,8 Zoll (20,3 cm); die Subwoofer sind in 10 Zoll (25,4 cm) und 12 Zoll (30,5 cm) erhältlich.

Den rauen Bedingungen auf See zum Trotz

Fusion-Produkte wurden speziell für den langlebigen Gebrauch auf hoher See entwickelt: Die Apollo Lautsprecher und Subwoofer sind nach internationalen Standards auf Druck und Wasserdichtigkeit (ISO 12216) getestet. Sie besitzen eine IP66- und IP67-Klassifizierung zum Schutz gegen das Eindringen von Staub und Wasser und sind auf den optimalen Schutz vor Salz, Nebel, Temperatur, Vibration und UV-Strahlen getestet. Die Serie umfasst zudem eine dreijährige Garantie.

Alle Lautsprecher und Subwoofer der Apollo-Serie verfügen über im Gehäuse integrierte, wasserfeste Plug-and-Play-Anschlüsse, um den harten Bedingungen auf See standzuhalten. Die marinierten Anschlüsse entsprechen den Industriestandards (ABYC) und vereinfachen die Installation auf dem Ersatzteilmarkt oder bei OEMs.

Die neue Fusion Apollo-Serie ist je nach Ausführung für einen UVP ab 499,99 € bis 949,99 € erhältlich.

Die Fusion Apollo Marine-Lautsprecher und Subwoofer im Detail

UVP: ab 499,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- In vielen Größen verfügbar: Marinelautsprecher in 6,5 Zoll (15,2 cm), 7,7 Zoll (17,8 cm) oder 8,8 Zoll (20,3 cm); die Subwoofer in 10 Zoll (25,4 cm) und 12 Zoll (30,5 cm)
- Austauschbare Grills im offenen und geschützten Design, in Weiß und Grau
- Mit zwei mehrfarbigen LED-Leuchtringen
- Hochwertiges Klangerlebnis dank verbessertem Lautsprecheraufbau: reduzierte Verzerrung bei hohen Lautstärken
- Sechseckiger Hochtöner
- Mit IP66/IP67 und ISO 12216 zertifiziert
- Fusion Ecosystem: Kopplung mit Fusion Radios und Verstärkern, um das individuelle Hörerlebnis zu optimieren
- Einfache Montage durch im Gehäuse integrierte, marinisierte Anschlüsse

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermaßen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300

Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de