GARMIN

Die neue drahtlose Rückfahrkamera von Garmin bringt detaillierte Bilder via WLAN aufs Navi.

27.03.2019 13:00 CET

Drahtloser Durchblick mit der neuen BC40-Rückfahrkamera von Garmin

München, 27. März 2019 – Die neue BC40-Rückfahrkamera von Garmin sorgt ab sofort für noch mehr Sicherheit und Überblick beim Ein- und Ausparken. Sie startet die drahtlose Bildübertragung automatisch, sobald das gekoppelte Navi eingeschaltet wird und deaktiviert sich im Vorwärtsgang. Sie ist zudem per Sprachbefehl oder einfachem Tastendruck steuerbar.

Die Garmin BC40-Rückfahrkamera im Überblick:

(UVP: 149,99 €, erhältlich ab Anfang April 2019)

- Einfach installierbare drahtlose Rückfahrkamera
- Per Software-Update mit folgenden WLAN-fähigen Garmin Navis kompatibel: DriveSmart 51/55/61/65, DriveAssist 51, DriveLuxe 51, Camper 770 und Dezl 580
- Bildübertragung via WLAN mit einer Reichweite von bis zu 8 Metern
- Hochwertiges 150° Weitwinkelobjektiv und bis zu 720p-Bildauflösung
- Robustes und wasserdichtes Gehäuse nach IPX7-Standard
- Inklusive Nummernschildhalter mit justierbarer Klickhalterung
- Autostart-Funktion und aktivierbar per Sprachbefehl oder Taste im Navi-Display
- Batterielaufzeit von bis zu 3 Monaten mit 2x AA Lithium-Batterien (nicht im Lieferumfang enthalten)
- Kompakte Abmessungen: 161 x 30 x 21 mm

Das hochwertige 150° Weitwinkelobjektiv liefert detaillierte Bilder und hilft dem Fahrer, auch hinter dem Fahrzeug alles im Blick zu behalten. Als zusätzliches Auge im Straßenverkehr sorgt sie damit für ein Plus an Sicherheit für Auto- und auch Camper-Fahrer, die viel unterwegs sind und beispielsweise eine verlässliche Hilfe beim Einparken suchen. Das robuste und wetterfeste Kameragehäuse hält auch widrigen Bedingungen und holprigen Straßen stand. Bei der neuesten Version der Rückfahrkamera hat Garmin außerdem die Benutzerfreundlichkeit und den Bedienkomfort verbessert. So lässt sich die Kamera über eine zentrale Taste oder über die integrierte Sprachsteuerung des gekoppelten Navis zuschalten. Beim Einschalten des Navigationsgeräts wird die Kamera automatisch aktiviert und bei einer Vorwärtsbewegung abgeschaltet.

Die BC40-Rückfahrkamera kann dank der mitgelieferten Nummernschildhalterung ganz leicht ohne Bohren am Fahrzeug befestigt werden – damit entfällt zukünftig aufwendiges Montieren. Gekoppelt mit den kompatiblen Garmin Navigationsgeräten mit integrierter WLAN-Funktion lässt sich das Kamerabild mit einer Signalreichweite von bis zu acht Metern drahtlos auf dem Display anzeigen. Die Kamera wird mit auswechselbaren Batterien mit einer Laufzeit von bis zu drei Monaten betrieben und zeigt automatisch an, wenn ein Tausch nötig ist.

Das Produktvideo zur neuen Garmin BC40-Rückfahrkamera finden Sie hier.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrel und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen

Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com