



Drei neue Modelle erweitern die beliebte Approach-Serie von Garmin.

16.03.2021 12:14 CET

## Drei vom selben Schlag: Garmin erweitert seine Approach-Serie

**München, 16. März 2021** – Garmin erweitert seine beliebte Approach-Serie um drei neue Modelle. Als leichtes Einstiegermodell fokussiert sich die Approach S12 auf die wesentlichen Golffunktionen und ermöglicht dank ihrer einfachen Bedienung volle Konzentration auf das Spiel. Die GPS-Premium-Golfuhr Approach S42 vereint elegantes Design und nützliche Alltagsfunktionen mit einem umfassenden Funktionspaket für Golfer. Damit spiegelt sie die Leidenschaft für den Sport sowohl auf dem Platz als auch im Alltag wider. Mit dem Approach G12, der als kompaktes GPS-Handgerät an Gürtel oder Golftasche befestigt werden kann, haben Spieler ebenfalls alle wichtigen Entfernungsangaben im Blick.

Von den umfangreichen Golf-Funktionen der drei neuen Approach-Modelle profitieren Golfer jedes Spiel-Niveaus. Mit GPS-Funktion und über 42.000 vorinstallierten Golfplätzen weltweit, erkennen die Geräte automatisch, welches Loch gespielt wird und unterstützen den Spieler mit präzisen Distanzangaben zum Grün, zu Hindernissen und zu Doglegs. Über die GreenView-Funktion lässt sich die tatsächliche Form des Grüns – unabhängig von der Position des Golfers – einsehen und die Fahne kann manuell verschoben werden. In Kombination mit den separat erhältlichen Approach CT10-Schlägersensoren von Garmin können zudem Schläge und Schlagstatistiken erfasst werden. Verbunden mit der Garmin Golf App, lassen sich nach jedem Spiel automatisch Scorecards hochladen sowie Live-Scorings und Analysen der erzielten Schläge einsehen. Auch können Golfer virtuell an wöchentlichen Bestenlisten und Turnieren teilnehmen.

### **Bereit für den Abschlag mit der Approach S12**

Die Approach S12 ist einfach zu bedienen und liefert gerade Anfängern einen schnellen Überblick über die wichtigsten Distanzangaben für das Golfspiel. Das runde Uhrendesign mit 1,3“ großem hochauflösenden Display lässt sich mithilfe der Schnellwechsel-Armbänder von Garmin an den eigenen Stil anpassen. Dank des Große Zahlen-Modus ist es mit der Approach S12 einfacher denn je, Entfernungsangaben während des Spiels direkt am Handgelenk abzulesen. Mit bis zu 30 Stunden Akkulaufzeit im Golf-Modus begleitet die Uhr Golfer problemlos mehrere Tage am Stück auf dem Golfplatz.

### **Stilvoll Golfen mit der Approach S42**

Die Approach S42 verfügt über ein 1,2“ Farb-Touchdisplay, das sich auch bei Sonnenlicht sehr gut ablesen lässt, und ist mit ihrem schlanken Design sowohl im Alltag, als auch auf dem Golfplatz ein elegantes Accessoire. Auf dem Platz liefert die Premium-GPS-Golfuhr Spielern ein umfassendes Funktionspaket, das sie bei ihrem Golfspiel perfekt unterstützt. Neben vorinstallierten Golfplätzen, präzisen Distanzangaben und GreenView-Funktion gehört hierzu auch die AutoShot-Funktion zur automatischen Messung der Schlagweite. Abseits des Grüns überzeugt die Approach S42 mit zusätzlichen Alltagsfunktionen. Über vorinstallierte Sport-Apps und umfangreiche Fitnesstracking-Funktionen können Aktivitäten, Schritte, Schlaf und Kalorienverbrauch detailliert getrackt werden, was Golfern dabei hilft, fit zu bleiben. Verbunden mit einem Smartphone lassen sich Anrufe,

Nachrichten, Termine und Alarmer direkt auf der Uhr anzeigen. Optisch kann die Approach S42 dank der Schnellwechsel-Armbänder von Garmin ganz einfach zwischen Eleganz und Sportlichkeit variieren und somit an den jeweiligen Anlass angepasst werden. Mit einer Akkulaufzeit von bis zu 15 Stunden im Golf-Modus und bis zu 10 Tagen im Smartwatch-Modus steht auch einem langen Golfwochenende nichts im Weg.

### **Anbringen und spielen: Der Approach G12**

Auch mit dem Approach G12 können Golfer ihr Spiel verbessern. Das kompakte GPS-Gerät mit einem hochauflösenden, auch bei Sonnenlicht gut ablesbaren 1,3“ Display, hat eine Akkulaufzeit von bis zu 30 Stunden. Das vielseitige GPS-Handgerät bietet alle Vorteile der Approach S12 GPS-Golfuhr, wird jedoch nicht am Handgelenk getragen, sondern lässt sich über einen integrierten Clip oder eine Lanyard-Schleife sicher am Gürtel oder der Golftasche des Spielers befestigen.

### **Die Approach S12 GPS-Golfuhr im Detail**

UVP: 199,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- Benutzerfreundliche GPS-Golfuhr mit 1,3 Zoll Display
- Präzise Distanzangaben zu Anfang/Mitte/Ende Grün und zu Hindernissen
- Über 42.000 weltweite Golfplätze vorinstalliert
- Manuelle Messung und Aufzeichnung der Schlagweite
- Bis zu 30 Stunden Akkulaufzeit im Golf-Modus
- Große Zahlen-Modus für bessere Lesbarkeit
- Passend für jeden Anlass dank Schnellwechselarmbänder
- Kompatibel mit CT10-Sensoren (14er Set) für detailliertes Tracking des Golfschlags

### **Die Approach S42 GPS-Premium-Golfuhr im Detail**

UVP: 299,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- Elegante GPS-Premium-Golfuhr mit 1,2 Zoll Touchdisplay
- Akkulaufzeit von bis zu 15 Stunden im Golf-Modus
- Präzise Distanzangaben zu Anfang/Mitte/Ende Grün und zu Hindernissen
- AutoShot-Funktion zur automatischen Schlagweitenmessung
- GreenView mit manueller PinPositionierung

- Über 42.000 vorinstallierte Golfplätze weltweit
- Vorinstallierte Sport-Apps sowie Fitnessfunktionen für den aktiven Lebensstil
- Smarte Funktionen, wie Benachrichtigungen und Anrufe, direkt auf die Uhr
- Garmin Golf App für eine detaillierte Spielanalyse

### **Das Approach G12 Golf GPS-Gerät im Detail**

UVP: 149,99 €; Verfügbarkeit: ab April

- Kompaktes Golf GPS-Gerät mit 1,3 Zoll Display und großen Tasten
- Präzise Entfernungsangaben zu Anfang/Mitte/Ende Grün und zu Hindernissen
- Automatische Platzerkennung auf über 42.000 vorinstallierten Golfplätze weltweit
- Manuelle Messung und Aufzeichnung der Schlagweite
- GreenView mit manueller PinPositionierung
- Bis zu 30 Stunden Akkulaufzeit im Golf-Modus
- Große Zahlen-Modus für bessere Lesbarkeit
- Vielseitige Befestigungsmöglichkeiten
- Kompatibel mit Garmin Golf App und Approach CT10 Sensoren (14er Set)

Das Produktvideo zur Approach S12 finden Sie [hier](#) sowie zur Approach S42 [hier](#) und zum Approach G12 [hier](#).

*Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an [garmin-datenschutz@lhk.de](mailto:garmin-datenschutz@lhk.de).*

---

### **Über Garmin**

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmäßig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Läufer, Radfahrer, Golfer und

Sportenthusiasten weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables, Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 16.000 Mitarbeiter in 80 Niederlassungen in 32 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt  
Head of Public Relations DACH  
pressestelle@garmin.com



### **Johanna Sauer**

Pressekontakt  
PR Specialist DACH  
pressestelle@garmin.com



### **Anna Reh**

Pressekontakt  
Marine Themen  
garmin@hqhh.de



### **Nadja Schmidt**

Pressekontakt  
PR-Agentur DACH  
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH  
garmin@nanacom.de



### **Sophia Krauss**

Pressekontakt  
Athleten & Influencer Anfragen DACH  
influencer-kooperationen@garmin.de