



Mit dem Schwangerschaftstracking haben werdende Mütter ihre Schwangerschaft und das eigene Wohlbefinden immer im Blick.

10.11.2020 13:05 CET

Entspannt durch die Schwangerschaft: Garmin stellt Schwangerschaftstracking vor

München 10. November 2020 – Die Schwangerschaft ist eine besonders aufregende Zeit, die von körperlichen Veränderungen begleitet wird. Garmin möchte Frauen in dieser Lebensphase gezielt unterstützen und stellt dafür eine neue Funktion vor: das Schwangerschaftstracking. Dieses wird in das bestehende Ecosystem in Garmin Connect integriert, sodass werdende Mütter in nur einer Plattform alle Informationen einsehen können. Mit dem Kontraktionen-Tracker stellt Garmin ein weiteres neues Feature vor, das Frauen während der Schwangerschaft zusätzlich unterstützt.

Das Schwangerschaftstracking im Detail:

- Zeitstrahl mit wöchentlichen Insights zur jeweiligen Phase der Schwangerschaft: Größe des Kindes, Gewichtsentwicklung und mehr
- Regelmäßige Empfehlungen zu Training und Ernährung
- Informationen zu Entwicklung der Fitness und Möglichkeit, den Trainingszustand zu pausieren
- Manuelles Tracking von über 30 Symptomen, Kindsbewegungen und Blutzuckerwerten
- Einstellen von Erinnerungen
- Eingabe über Garmin Connect oder über kompatible Smartwatch
- Kontraktionen-Tracker direkt auf der Uhr (für kompatible Smartwatch)

Schwangerschaftstracking

Mit dem neuen Feature können Schwangere ihre physiologischen Werte während der Schwangerschaft, ihre Fitness und das persönliche Wohlbefinden gesammelt an einem Ort im Garmin Ecosystem immer im Blick behalten. Die Entwicklung der Fitness- und Performanceleistung wird so in direkte Verbindung mit der Schwangerschaft gebracht, was bei der Interpretation der Daten und beim Verständnis für die Veränderungen des Körpers unterstützt. Via Garmin Connect wird das Schwangerschaftstracking in das Menstruationszyklustracking integriert, was einen nahtlosen Übergang ermöglicht. Auf Grundlage des geplanten Entbindungstermins und der jeweiligen Phase der Schwangerschaft, erhalten Nutzerinnen wöchentlich hilfreiche Informationen bezüglich zu erwartender Symptome, der Größe des Embryos, sowie Ernährungs- und Bewegungstipps. Manuell können die werdenden Mütter über 30 Schwangerschaftssymptome, die Bewegungen des Kindes im Bauch oder Blutzuckerwerte tracken – und die Auswertung auch für anstehende Kontrolluntersuchungen an den Arzt weitergeben. Reminder erinnern zudem beispielsweise an das regelmäßige Trinken oder die tägliche Schwangerschaftsgymnastik. Frauen, die sportlich aktiv sind und langfristige Fitnessziele verfolgen, können für die Zeit der Schwangerschaft die Ermittlung ihres Trainingszustands pausieren, sodass dieser nicht von Veränderungen der Gesamttrainingsbelastung – wie der steigenden Herzfrequenz durch die Schwangerschaft – beeinträchtigt wird. Über das separat verfügbare Widget Kontraktions-Tracker, können während der Schwangerschaft und der Geburt die Dauer, Häufigkeit und Abstände zwischen den Kontraktionen direkt auf der Uhr aufgezeichnet werden.

Das Schwangerschaftstracking ist ab sofort für viele Wearables von Garmin, einschließlich der Serien Venu, vívoactive, Forerunner und fēnix, über den Connect IQ Store erhältlich. Für die vívomove-Serie ist die Funktion über das vorinstallierte Women's Health Tracking Widget verfügbar. Die Daten können sowohl in der App als auch über die Schwangerschaftstracking-Anwendung auf einer kompatiblen Smartwatch eingesehen werden. Der Kontraktions-Tracker ist als zusätzliches Widget für alle Connect IQ-kompatiblen Wearables verfügbar.

Das Produktvideo zum Schwangerschaftstracking finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de