



Vollgepackt mit Funktionen für ein Leben voller Abenteuer: Die Instinct 3 Tactical Edition von Garmin.

24.04.2025 13:00 CEST

Extrem verlässlich: Die neue Garmin Instinct 3 Tactical Edition

Die neue Generation der taktischen Multisport-Smartwatch gibt es mit AMOLED- oder Solar-Displays, neuer Rucking-Aktivität sowie metallverstärkten Lünetten. Sie kommt in verschiedenen Größen – jeweils mit LED-Taschenlampe und vielfältigen Multisport-Funktionen.

München, 24. April 2025 – Garmin kündigt heute die neue Instinct 3 Tactical Edition an. Die neue Multisport-Smartwatch Serie umfasst ein Modell mit brilliantem AMOLED-Display (50mm) sowie Varianten mit Solar-Ladelinse (45mm und 50mm) für alle, denen die Akkulaufzeit besonders wichtig ist. Neu ist ebenfalls die metallverstärkte Lünette, die integrierte LED-Taschenlampe

sowie der Rucking-Modus für Aktivitäten mit Gepäck. Wie bei Garmin üblich, überzeugen die Uhren durch extreme Akkulaufzeiten. So halten die AMOLED-Modelle im Smartwatch-Modus bis zu 24 Tage mit einer einzigen Akkuladung durch, während die Modelle mit Solar-Ladelinse eine unendliche Akkulaufzeit bieten¹.

Vollgepackt mit taktischen und smarten Features, Sport-Apps sowie Fitness- und Gesundheitsfunktionen, ist die neueste Produktreihe darauf ausgelegt, seine Trägerin oder seinen Träger durch den Tag und die Nacht zu begleiten – ganz egal welche Abenteuer dabei warten.

Robust und mit eigenem Stil:

Mit einer metallverstärkten Lünette, einem Gehäuse aus faserverstärktem Polymer und einem kratzfesten Display ist die Instinct 3 Serie für jede Herausforderung gerüstet. Die Smartwatches sind nach Militärstandard (MIL-STD 810) auf Hitze- und Stoßfestigkeit getestet und sind bis 100 Meter wasserdicht. Bei Nachteinsätzen hilft die eingebaute LED-Taschenlampe, die ein variables Licht in Weiß oder Grün sowie einen Stroboskopmodus bietet. Im Nachtsichtbrillenmodus (NVG) dimmt sich das Display auf ein Niveau, das für den Träger oder die Trägerin (einschließlich derjenigen, die Nachtsichtgeräte tragen) ausreichend, aber für andere nahezu unsichtbar ist.

Spezialausrüstung der Tactical Edition:

Alle AMOLED- und Solar-Modelle haben die Applied Ballistics (AB) Ultralite-Solver Funktionen vorinstalliert (Freischaltung gegen Gebühr), die beim Schießen auf große Entfernungen unterstützen. Die neue AB Quantum App ist für die Verwendung mit allen Instinct Tactical Edition Smartwatches verfügbar und bietet die Verwaltung von Profil-, Ziel- und ballistischen Daten sowie die Möglichkeit, ein Smartphone als zusätzliches Display zu verwenden.

An sensiblen Standorten kann der Tarnmodus aktiviert werden, der die drahtlose Kommunikation deaktiviert, aber weiterhin zurückgelegte Entfernungen und biometrische Daten sammelt, ohne Standortdaten aufzuzeichnen damit sie nicht ungewollt über Trainingsapps geteilt werden. Und im Ernstfall kann mit der Kill Switch Funktion der gesamte Benutzerspeicher der Smartwatch per Knopfdruck gelöscht werden.

Highlights für jeden Tag und jede Mission:

- **Mehr Solareffizienz:** Die Solar-Modelle verfügen über eine neue, effizientere Solar-Ladelinse, die die Kraft der Sonne noch besser nutzt. Im Vergleich zum Vorgängermodell erreicht die neue 50mm Instinct 3 Solar bei Sonnenschein eine mehr als fünfmal so lange Akkulaufzeit im GPS-Modus sowie eine unendliche Akkulaufzeit im Smartwatch Modus.
- **Rucking:** Dieses neue dedizierte Aktivitätsprofil ermöglicht es, das Packgewicht (Ballast) einzugeben, um die damit verbundene körperliche Anstrengung besser beurteilen zu können. Das Packgewicht kann auch bei anderen Aktivitäten wie Trailrunning hinzugefügt werden. Wenn mehr als 2kg eingegeben werden, wird die VO2max Aufzeichnung deaktiviert, um diese nicht zu verfälschen.
- **24/7-Fitness- und Gesundheitsfunktionen:** Die neuen Modelle sind bestens ausgestattet mit Features wie Pulse Ox² am Handgelenk, Body Battery und Schlafanalyse. Nach dem Aufwachen erstellt die Smartwatch einen individuellen Morning Report, der einen Überblick über die Schlafqualität der letzten Nacht inklusive Herzfrequenzvariabilitätsstatus (HRV) bietet und Empfehlungen für den aktiven Tag gibt³.
- **Smart und sicher unterwegs:** Smarte Features für mehr Komfort und Sicherheit im aktiven Alltag sowie beim Sport sind immer an Bord und gehören zur Grundausstattung der Smartwatch. Dazu zählen intelligente Benachrichtigungen vom gekoppelten Apple- oder Android-Smartphone ebenso wie Garmin Pay für kontaktloses Bezahlen. Mit der Notfallhilfe und automatischen Unfallbenachrichtigungen beim Laufen, Gehen und Radfahren ist man für den Ernstfall gerüstet und mittels LiveTrack³ kann man seine Position in Echtzeit mit anderen teilen, um auch so für mehr Sicherheit zu sorgen.
- **Garmin Messenger App:** Mit dieser kostenlosen Kommunikations-App können Textnachrichten direkt über die Smartwatch an Freund*innen und Familie gesendet werden⁴.

- **Wissen, wo man ist:** SatIQ und Multi-Frequenz Empfang sorgen für eine präzise Positionsgenauigkeit auch in schwierigen Umgebungen und schonen dabei den Akku.
- **Garmin Share:** Mit der neuen Funktion können selbst geplante Strecken, Workouts sowie Positionen einfach und schnell mit anderen kompatiblen Garmin Produkten geteilt werden.

Mehr entdecken:

Mit Sport-Apps zum Wandern, Laufen, Radfahren, Skifahren und vielem mehr ist die Instinct 3 Serie der perfekte Begleiter für Abenteuer in der freien Natur. Abseits bekannter Wege hilft die TracBack-Funktion, wieder sicher zum Ausgangspunkt zurückzufinden. Selbstverständlich mit an Bord für beste Lageerkennung und Navigation sind barometrischer Höhenmesser, Gyroskop und 3-Achsen-Kompass. Und ist die Smartwatch mit der Garmin Explore App gekoppelt, lassen sich dort detailliertere Karten anzeigen, Wegpunkte und Strecken erstellen und vieles mehr.

Aktiv werden:

Zusätzlich zu den vorinstallierten Sport-Apps für Outdoor Abenteuer verfügt die Instinct 3 Serie über Apps für Aktivitäten wie HIIT, Kardiotraining, Golfen, Tennis, Basketball und viele mehr. Bei der Vorbereitung auf das nächste sportliche Ziel, das nächste Rennen oder um einfach aktiv zu bleiben, hilft der Garmin Coach mit Trainingsplänen für das Laufen und Radfahren. Über die Garmin Connect App gibt es tägliche Trainingsempfehlungen, die nach jedem Lauf oder jeder Fahrt angepasst werden sowie individuelle Trainings aus mehr als 1.600 Übungen. Um Ermüdung und Überbelastung zu vermeiden, misst die Instinct die Belastung (Intensitätsminuten) und unterstützt mit Hinweisen zu Erholungszeiten.

Die Instinct 3 AMOLED-Modelle sind ab Ende April zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 599,99 € erhältlich, die Modelle mit Solar-Ladelinse starten bei 499,99 €.

Weitere Informationen finden sich auf der [Produkt-Webseite](#).

Hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter:

<https://www.mynewsdesk.com/de/garmin>

1 Geht von ganztägigem Tragen mit 3 Stunden pro Tag im Freien bei 50.000 Lux aus.

2 Genauigkeit der Aktivitätsaufzeichnung, siehe [Garmin.com/ataccuracy](https://garmin.com/ataccuracy).
Pulse Ox ist nicht in allen Ländern verfügbar.

3 Wenn es mit einem kompatiblen Smartphone gekoppelt ist. Informationen zu den Anforderungen und Einschränkungen von Sicherheits- und Ortungsfunktionen finden sich unter [Garmin.com/safety](https://garmin.com/safety).

4 Setzt voraus, dass sowohl Sender*in als auch Empfänger*in die Garmin Messenger App auf dem gekoppelten Smartphones installiert haben.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Privatflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Marine. Mehr als 22.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt

PR-Agentur DACH

nanacom Kommunikationskollektiv GmbH

garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt

Athleten & Influencer Anfragen DACH

influencer-kooperationen@garmin.de