

# GARMIN®



04.05.2016 13:00 CEST

## Fit in jedem Dress

**Die neue vívomove von Garmin überzeugt nicht nur als smarterer Fitnesstracker, sondern passt als edles Accessoire in drei geschmackvollen Designs zu jedem Outfit.**

**München, 4. Mai 2016** – Jetzt gibt es keine Ausreden mehr: Ob in Sneakers oder Highheels – für einen aktiveren Lebensstil lassen sich mit der neuen vívomove von Garmin die Fitnesswerte bei jedem Anlass stilvoll verfolgen.

### **vívomove – die Funktionen im Überblick:**

(UVP: 169,99 – 299,99 €; Verfügbarkeit: Mai 2016)

- Zu jedem Anlass das passende Design:
- vívomove Sport (UVP: 169,99 €)
- vívomove Classic (UVP: 219,99 €)
- vívomove Premium (UVP: 299,99 €)
- Unkomplizierte Auswertung der Daten über Garmin Connect Mobile App
- Zeichnet zurückgelegte Schritte, Kalorien sowie Schlafaktivitäten auf und motiviert zu einem aktiveren Lebensstil
- Batterielaufzeit von bis zu einem Jahr

Die neue vívomove von Garmin vereint die Funktionen eines Fitnesstrackers mit dem zeitlosen Design einer eleganten Armbanduhr. In den drei Varianten Sport, Classic und Premium lässt sie sich perfekt mit jedem Outfit kombinieren. Mit einer extra langen Batterielaufzeit von bis zu einem Jahr entfällt hier auch das allabendliche Aufladen.

- **vívomove Sport:** Mit einem leichten und flexiblen Sportarmband in

zeitlosem Weiß oder Schwarz garantiert sie ein sportlich-elegantes Auftreten.

- **vívomove Classic:** In schlichter Eleganz in klassischem Schwarz oder in modischer Roségold-Optik setzt sie im Design einer klassischen Armbanduhr auch im aktiven Alltag stilvolle Akzente.
- **vívomove Premium:** Aus hochwertigem Leder und Edelstahl verarbeitet, rundet sie den Casual oder Business Look perfekt ab.

### **Geschmackvoll zum aktiven Lebensstil**

Mit der neuen vívomove haben Nutzer jederzeit den vollen Überblick über ihre täglichen Aktivitäten. Als smarterer Fitnessstracker zeichnet sie die Daten zu Schritten, Kalorienverbrauch und Schlafphasen auf, die in Verbindung mit der Garmin Connect Mobile App analysiert werden können, um im Alltag aktiver zu werden. Für eine noch bessere Kontrolle lassen sich tagsüber die zurückgelegten Schritte übersichtlich auf dem klassischen Ziffernblatt verfolgen. Und als Motivationscoach zeigt sie außerdem an, wie weit man vom persönlichen Tagesziel entfernt ist.

Die Garmin vívomove Modelle sind noch im Mai im Uhrenfachhandel erhältlich.

Weitere Informationen unter [www.garmin.com](http://www.garmin.com)



[Video auf YouTube ansehen](#)

---

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine

konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

## Kontaktpersonen



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 858 364 - 925



### **Tatjana Ziegelmeier**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

[tatjana.ziegelmeier@garmin.com](mailto:tatjana.ziegelmeier@garmin.com)

+49 (0)89 858364 626



### **Sarah Glas**

Pressekontakt

Influencer Relations

[garmin@lhk.de](mailto:garmin@lhk.de)

+49 (0)89 72 01 87-28



### **Anna Reh**

Pressekontakt

Marine Themen

[garmin@hqhh.de](mailto:garmin@hqhh.de)

+49 (0)40 - 87 87 999-25



**Kathrin Feigl**

Pressekontakt

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87-274