

GARMIN®



17.05.2016 13:00 CEST

Fitness-Check auf Schritt und Tritt

Der neue vivosmart HR+ von Garmin vereint den klassischen Fitnessstracker mit den Funktionen von Smartwatch und GPS-Sportuhr. Er misst Entfernung und Geschwindigkeit per GPS, die Herzfrequenz direkt am Handgelenk und erkennt dank Move IQ automatisch sportliche Aktivitäten, wie Laufen, Schwimmen und Radfahren.

München, 17. Mai 2016 – Distanz, Schritte, Herzfrequenz – dank neuer

GPS- und Move IQ-Funktion sowie Herzfrequenzmessung am Handgelenk lassen sich mit dem vivosmart HR+ das aktuelle Fitnesslevel noch besser kontrollieren und persönliche Ziele schneller erreichen.

vivosmart HR+: die Funktionen im Überblick

(UVP: 219,99 €; Verfügbarkeit: Q2 2016)

- NEU: integriertes GPS-Modul
- NEU: Move IQ-Funktion zur automatischen Ereignis-Erkennung
- NEU: Running-Funktion zum Aufzeichnen und Analysieren von zurückgelegter Distanz und Geschwindigkeit
- NEU: Virtual Pacer und Run/Walk-Timer
- 24/7 Herzfrequenzmessung direkt am Handgelenk
- Zählt Stockwerke über integrierten barometrischen Höhenmesser

Ausgestattet mit GPS-Funktion, zählt der neue Fitness-Coach von Garmin jeden Meter. Ob auf dem Weg ins Büro oder bei der Joggingrunde nach Feierabend – mit dem vivosmart HR+ weiß der Nutzer ganz genau, wann er welche Entfernungen zurückgelegt hat. Über die neue Move IQ-Funktion erkennt das smarte Fitnessarmband sogar, ob man läuft, Fahrrad fährt, schwimmt oder sich auf dem Crosstrainer verausgabt und zeichnet die Aktivitäten automatisch als Ereignisse auf. Besonders Läuferherzen lässt der vivosmart HR+ höher schlagen: Mit den neu integrierten Running-Funktionen, wie dem Virtual Pacer, zeigt es nicht einfach nur Distanzen und Geschwindigkeiten an, sondern vergleicht die aktuelle Pace mit der Zielvorgabe und motiviert somit noch einmal mehr, am Ball zu bleiben.

Am Puls der Zeit

Für genaue Fitnesswerte bei Intensitätsminuten und im Schlaf misst der vivosmart HR+ die Herzfrequenz über einen optischen Sensor direkt am Handgelenk – und zwar rund um die Uhr. Auf Wunsch lassen sich diese Daten auf ein anderes kompatibles Garmin Gerät wie auf die VIRB XE Action Kamera übertragen. Auf dem selbst bei direkter Sonneneinstrahlung gut ablesbaren Display kann der Nutzer seinen durchschnittlichen Ruhepuls der letzten sieben Tage sowie nach kurzer Zeit seine aktuelle Herzfrequenz ablesen. Darüber hinaus zeigt das Fitnessarmband auch die klassischen Informationen wie Uhrzeit, Schritte, Kalorienverbrauch sowie auf dem Smartphone eingehende Anrufe und Nachrichten, Kalenderereignisse, Wetter etc. an. Über den integrierten barometrischen Höhenmesser zählt der vivosmart HR+ beim Treppensteigen die Stockwerke. Der vivosmart HR+ ist Teil von Garmins #BeatYesterday Kollektion, zu der auch viele weitere Fitness Tracker, GPS-Sportuhren und GPS-Radcomputern gehören.

#BeatYesterday

#BeatYesterday ist deine persönliche Einstellung, dich jeden Tag zu motivieren. Egal ob im Sport oder im Alltag. Egal, ob du bereits aktiv,

vielleicht sogar schon erfolgreich bist, oder ob du jetzt erst beginnst, etwas für deine Fitness und Gesundheit zu tun – #BeatYesterday ist dein Motto und dein Mantra. Es ist deine tägliche Erinnerung, dein Gestern zu übertreffen.

Weitere Informationen unter www.garmin.com

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



Tatjana Ziegelmeier

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Sarah Glas

Pressekontakt
Influencer Relations
garmin@lhk.de
+49 (0)89 72 01 87-28



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqh.de
+49 (0)40 - 87 87 999-25



Kathrin Feigl

Pressekontakt
garmin@lhk.de
+49 (0)89 72 01 87-274