



Dank hochauflösender Echolotaufnahmen bleibt kein Fisch mehr unentdeckt – die neue ECHOMAP UHD2 Serie mit GT20-TM Geber.

03.05.2022 13:00 CEST

Für eine klare Sicht: die neue ECHOMAP UHD2 Serie von Garmin

München, 3. Mai 2022 – Das [ECHOMAP UHD2](#) ist Garmins neueste, leistungsstarke Kartenplotter-Serie im kompakten Design. Mit einer Power von 500 Watt werden klare und kontrastreiche Echolotaufnahmen aufgezeichnet und in Echtzeit auf dem 5 bzw. 7 Zoll großen Bildschirm angezeigt. Die intuitive Tastenbedienung und die neue Benutzeroberfläche machen die Steuerung noch angenehmer. Künftig noch einfacher: Das Markieren wichtiger Wegpunkte sowie der schnelle Wechsel zwischen Kartenansichten beim Angeln. Das ECHOMAP UHD2 ist dank integrierter WiFi-Konnektivität netzwerkfähig. Echolotdaten, Wegpunkte oder Routen können so schnell und unkompliziert zwischen zwei ECHOMAP-

Kartenplottern ausgetauscht werden.

„Die ECHOMAP UHD2 Serie punktet mit einer einfachen Bedienung und großem Funktionsumfang“, so Dan Bartel, Garmin Vice President of Global Consumer Sales. „Die neuen Kartenplotter verfügen über alle Funktionen für einen erfolgreichen Angeltrip: gestochen scharfe Echolotaufnahmen in Echtzeit, eine schnelle Kartenerstellung sowie Unterstützung unserer branchenführenden Garmin Navionics+ Marine-Karten. Ausgestattet mit den wichtigsten Karten- und Echolotfunktionen bleibt beim Erkunden in Hoch- und Binnenseegewässern kein Fisch mehr unentdeckt.“

Echolotaufnahmen in Echtzeit – für den Rundumblick um das Boot

Im Bundle mit dem Garmin [GT20-TM Geber](#) werden besonders klare Ansichten von allem, was sich um das Boot herum befindet, in Echtzeit auf dem Bildschirm des Kartenplotters abgebildet. Für eine noch detailliertere Darstellung kann ein [GT24UHD-TM](#) ergänzt werden. Der separat erhältliche Geber bietet mit traditionellem CHIRP- und ClearVü-Echolot ultrahochoauflösende und kontrastreiche Aufnahmen. Integrierte, lebendige Farbpaletten machen die Unterscheidung von Fischen und Strukturen so einfach wie nie.

Darf an Bord nicht fehlen: die neueste Garmin Kartografie

Dank der Kompatibilität mit Garmin Navionics+ Marine-Karten kann von zusätzlichen Funktionen profitiert werden. Neben der Auto Guidance+ Technologie und dem Tracking von bis zu 5.000 Wegpunkten kommt vor allem die vorinstallierte Quickdraw Contours Kartensoftware zum Einsatz. Während das Boot in Bewegung ist, erstellt die Software in kürzester Zeit Angelkarten und zeigt bereits erfasste Gebiete unmittelbar auf dem Kartenplotter an. Eigene Karten können mit der ActiveCaptain Community geteilt und Point of Interests ausgetauscht werden.

Die branchenführende Kartografie Garmin Navionics+ sowie die Premium-Karten Garmin Navionics Vision+ können über die ActiveCaptain App erworben werden. Tägliche Karten-Updates und regelmäßige Software-Aktualisierungen stellen dabei den aktuellen Stand der Kartografie sicher.

Hochwertige Technologie in neuem Design

Die ECHOMAP UHD2 Serie vereint bewährte Stilelemente der Vorgänger-Modelle mit einer klaren, modernen Benutzeroberfläche. Gepaart mit der Tastenbedienung und einer verbesserten Grafik ist eine besonders intuitive Steuerung der Kartenplotter möglich. Auch bei Sonnenlicht sorgen die hellen Bildschirme der ECHOMAP UHD2 Serie für eine gute Ablesbarkeit.

Die ECHOMAP UHD2 Serie ist ab sofort für zwischen 449,00 € und 749,00 € erhältlich.

Die ECHOMAP UHD2 Serie im Detail

UVP: zwischen 449,00 € und 749,00 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- 5 und 7 Zoll großer Kartenplotter mit Tastenbedienung
- Neue Benutzeroberfläche mit verbesserter Grafik und angepasster, moderner Startseite
- WiFi-Konnektivität: Kabellose Übertragung von Echolotdaten, Wegpunkten oder Routen zwischen kompatiblen Garmin Geräten
- Lebendige Farben: eine kontrastreiche Echolot-Farbpalette hilft bei der einfachen Unterscheidung von Fischen und Strukturen
- Kompatibel mit optionalen, hochdetaillierten Garmin Navionics+ und Garmin Navionics Vision+ Marine-Karten mit Auto Guidance+ Technologie
- Quickdraw Contours: Vorinstallierte Kartensoftware zur Erstellung von Angelkarten
- ActiveCaptain App: Zugriff auf Software- und Kartenupdates sowie smarte Features

Über Garmin

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und

fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermaßen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 19.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25