

GARMIN®



Das neue Armbanddesign und neue Zifferblätter der Avengers-Figuren motivieren Kinder zu mehr Bewegung.

01.09.2022 13:07 CEST

Für kleine Superheldinnen und -helden: Die Garmin vívofit jr. 3 Black Panther Special Edition

München, 01. September 2022 – Mit der vívofit jr. 3 Black Panther Special Edition stellt Garmin eine weitere Variante des beliebten Aktivitätstrackers für Kinder vor, mit dem sie ihre Aktivitäten aufzeichnen, an freundschaftlichen Wettbewerben teilnehmen und Abenteuer in der Marvel Avengers-App erleben können. Das neue Black Panther Design ergänzt die Palette an Avengers-Charakteren der vívofit jr.-Serie und lässt die Kinder in die Welt des mächtigen Königs T'Challa und sein afrikanisches Königreich Wakanda eintauchen. Der robuste und wasserdichte Aktivitätstracker passt auch an die kleinsten Handgelenke und kommt mit einem farnefrohen

Display. Er ist für die ganztägige Nutzung konzipiert und hat eine Laufzeit von bis zu einem Jahr – die Batterie kann schnell und einfach ausgewechselt werden.

Wie geschaffen für Abenteuer

Die vívofit jr. 3 Black Panther Special Edition verfügt über alle Funktionen, die Eltern und Kinder von der Serie kennen und lieben gelernt haben. Dabei erfasst sie zuverlässig Schritte, den Schlaf und die täglichen Aktivitätsminuten und schafft so Motivation und die Grundlage für ein aktives und gesundes Leben. Durch das Erreichen täglicher Aktivitätsziele, können die Youngsters neue Abenteuer, Spiele oder virtuelle Sammelobjekte in der Garmin Jr. App freischalten und so die aufregendsten Black Panther Momente an der Seite ihrer Lieblingscharaktere von Marvel Avengers erleben. Die Toe-to-Toe Schritte-Challenge spornt außerdem zum freundschaftlichen Kräftemessen mit der gesamten Familie oder Freundinnen und Freunden an. Und auch im Notfall ist auf die vívofit jr. 3 Black Panther Special Edition Verlass: Das ICE-Widget (In Case of Emergency) ermöglicht Kindern den schnellen Zugriff auf hinterlegte Notfallkontaktinformationen.

Nicht nur für Kinder

Auch Eltern bietet die vívofit jr. 3 in Verbindung mit der Garmin Jr. App wertvolle Unterstützung. Sie können die Aktivität und den Schlaf des Kindes einsehen und im Blick behalten. Über die App lassen sich außerdem Aufgaben zuweisen oder Alarmer planen, die dann als Symbole auf dem Display angezeigt werden – auch verständlich für Kinder, die nicht lesen können. Über die Aufgaben lernen Kinder frühzeitig Verantwortung zu übernehmen, denn für die Erledigung erhalten sie virtuelle Münzen, die sie dann gegen vereinbarte Belohnungen einlösen können. Über den „Kindermodus“ können Eltern ihren Sprösslingen eingeschränkten Zugriff auf die Garmin Jr. App gewähren, sodass sie ihre Aufgaben und Missionen eigenständig überwachen können.

Die vívofit jr. 3 Black Panther Special Edition im Detail

UVP: 89,99 €; Verfügbarkeit: ab sofort

- Robuster Aktivitätstracker für Kinder im Design von Black

- Panther
- Batterielaufzeit von bis zu einem Jahr und wasserdicht bis 50 Meter
- Always On-Farbdisplay mit verschiedenen Displaydesigns
- Hinterlegen von Notfallkontakinformationen möglich
- Schritte, tägliche Aktivitätsminuten und Schlaftracking sowie Aufzeichnen und Speichern von Aktivitäten
- Elterngesteuerte App mit Abenteuerspielen und Quizfragen für die ganze Familie
- Uhrzeit, Datum, Alarm, Stoppuhr und Timer für Tagesaktivitäten
- Toe-To-Toe Schritte-Challenge für ein bis zwei Geräte

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Mit innovativen Produkten setzt Garmin regelmäßig Standards in der Sport- und Fitness-Branche und begeistert Lauf-, Radfahr-, Golf- und Sportbegeisterte weltweit. Das Unternehmen zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Wearables, Smartwatches, Golf- und Laufuhren sowie Bike-Computer und Powermeter erfolgreich etabliert werden konnten. Getreu dem Motto #BeatYesterday arbeiten heute rund 19.000 Mitarbeitende in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern daran, Menschen aller Fitnesslevel und Altersgruppen dabei zu unterstützen, ein gesundes Leben zu führen, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Damit ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Sport und Fitness.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Das

Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

johanna.sauer@garmin.com

+ 49 (0) 89 541999 767



Sarah Glas

Pressekontakt

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87-28