



04.01.2017 13:02 CET

## Für Laufsteg und Laufschuh

**München, 4. Januar 2017** – Sporty, casual oder business – die fēnix 5S setzt bei jedem Outfit raffiniert Akzente. Schlank und schlicht im Design, ist dieses smarte Accessoire der perfekte Begleiter für aktive und stilbewusste Frauen im täglichen Rush der Großstadt. Dank edler Farb- und Materialvarianten lässt sich die multifunktionale Uhr mit Herzfrequenzmessung am Handgelenk, integriertem Fitness Tracker und GPS sowohl zum lässigen Sportoutfit als auch zum edgy Streetstyle kombinieren. Wer zwischen Sonnengruß, Meetings und After-Work mehr Bewegung in seinen Alltag bringen will, findet in der fēnix 5S seinen persönlichen Motivationsguru. Auch als smartes Performance-Tool beim Joggen, Radfahren, Stand-Up-Paddling oder Wandern macht sie eine gute Figur.

### **Die Garmin fēnix 5S (UVP: ab 599,99 €; verfügbar ab April 2017)**

- verschiedene Designs und Materialvarianten: Silikonbänder in modischen Farben, Veloursleder- oder Metallarmband
- QuickFit™ Armband – ohne Werkzeug leicht und schnell austauschbar
- hochwertiges Saphirglas oder entspiegeltes Mineralglas
- flach integrierter Herzfrequenzsensor
- erweiterte Activity Tracking-, Fahrrad-, Multisport- und Golf-funktionen
- Navigationsfunktionen für verschiedene Outdoor-Aktivitäten
- Smart Notifications und Connect IQ App kompatibel

(z.B. zum Personalisieren des Watchfaces)

### **Party oder Park: Kompromisslos in Design und Funktion**

Ob im hochwertigen Veloursleder oder angesagten Metallic-Look: Die Armbänder der fēnix 5S verleihen jedem Outfit das gewisse Etwas und lassen sich je nach Anlass dank QuickFit™-Mechanik im Handumdrehen ohne Werkzeug austauschen. Um auch für den sportiven Einsatz bestens gerüstet zu sein, kommen die Leder- und Metallvarianten mit kratzfestem Saphirglas, WLAN und zusätzlich mit einem sporttauglichen Wechselband aus Silikon. Urbane Trendsetter werden sich über das hochauflösende Chroma Farbdisplay, die Smart Notifications und Connect IQ App freuen, worüber Datenfelder, Funktionen und Watchfaces individuell gestalten werden können. Egal in welcher Variante – im stressigen Alltag hilft die Uhr, einen kühlen Kopf zu bewahren und ab und zu seiner Gesundheit und Figur etwas Gutes zu tun. Körperbewusste Schmuckliebhaber haben mit der fēnix 5S ihre Schlafphasen immer im Blick und können dadurch jederzeit Defizite, Bedürfnisse aber auch Kraftquellen und Erfolge ausmachen. Ein absolutes Must-Have für Frauen mit großen Handtaschen oder Freunde des kreativen Chaos ist die neue „Find my Phone“-Funktion.

### **Raus aus der Stadt, rein in das Abenteuer**

Fernab vom Urban Jungle und Business Suit profitieren all diejenigen von den Navigationsfunktionen der fēnix 5S, die ihre persönliche Oase in Natur und Action finden. Sportlich Ambitionierten bietet die High-End GPS-Multisportuhr mit Herzfrequenzmessung am Handgelenk eine Vielzahl an Trainings-Funktionen für unterschiedliche Sportarten wie Laufen, Schwimmen, Skifahren, Stand-Up-Paddling und mehr. Als smarter Coach motiviert sie zu mehr Aktivität, indem sie erklommene Etagen, verbrauchte Kalorien, bewegungsintensive Minuten, die Herzfrequenz und zurückgelegte Schritte misst.

Weitere Informationen unter [www.garmin.com](http://www.garmin.com)



[Video auf YouTube ansehen](#)

---

## **Über Garmin**

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten.

## Kontaktpersonen



### **Kathrin Feigl**

Pressekontakt

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-274



### **Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 858 364 - 925



### **Tatjana Ziegelmeier**

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.ziegelmeier@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



### **Sarah Glas**

Pressekontakt

Influencer Relations

garmin@lhk.de

+49 (0)89 72 01 87-28



### **Anna Reh**

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25