



Dual-Frequenz GPS-Antenne GPS 24xd mit Positionsgenauigkeit von unter einem Meter.

15.10.2020 13:01 CEST

Garmin bringt erste Multi-Band GPS-Antenne mit L1 und L5 Frequenzen auf den Markt

München, 15. Oktober 2020 – Dank GPS mit zwei Frequenzbändern, L1 und L5, einer Aktualisierungsrate von 10 Hz sowie Unterstützung für alle Satellitensysteme, ist es nun mit der neuen Garmin GPS 24xd Antenne möglich, eine Positionsgenauigkeit von unter einem Meter zu erreichen. Die Multi-SBAS-Kompatibilität ermöglicht die weitere Verwendung von geostationären Satelliten und verbessert somit zusätzlich die Signalgenauigkeit. Durch den integrierten magnetischen Kursensor wird die Richtung unabhängig von der Geschwindigkeit innerhalb von +/-3 Grad genau bestimmt, wodurch eine optimale Kartenausrichtung erzielt wird.

„Wir sind davon überzeugt stets die fortschrittlichste Marineelektronik auf dem Markt zu bieten: hochinnovativ und immer auf dem neuesten Stand der Technik. Mit dem GPS 24xd können wir dies erneut untermauern“, sagt Dan Bartel, Garmin Vice President of Global Consumer Sales. „Durch die Verwendung des Multi-Band GPS gewährt die GPS 24xd-Serie unseren Kunden maximale Zuverlässigkeit und Präzision, egal ob beim Segeln, Motorboot fahren oder Angeln.“

Die neue Dual-Frequenz GPS-Antenne GPS 24xd:

(UVP: GPS 24xd 299,00 €, ab sofort erhältlich)

- Neu: Dual-Frequenz: Positionsgenauigkeit von unter einem Meter durch gleichzeitigen Empfang von L1 und L5 Frequenzbändern.
- Neu: magnetischer Steuerkursensor: Steuerkursgenauigkeit von +/- 3 Grad, optimale Kartenausrichtung, Radarüberlagerung und MARPA-Funktion – unabhängig von der Geschwindigkeit.
- Neu: Multi-GNSS: weltweiter Empfang der vier Satellitensysteme GPS, Galileo, GLONASS, BeiDou
- Neu: Multi-SBAS: zusätzliche Verwendung von weiteren geostationären Satelliten; verbesserte GNSS-Genauigkeit durch Korrektur von Laufzeitfehlern und weiterer Verbesserungen der Signalqualität.
- 10 Hz Aktualisierungsrate von Positionsdaten für eine hochauflösende Track-Aufzeichnung.
- Einfache Installation durch Halterungen für Unterdeck, Sockel und Aufbau.

Verbesserte Leistung bei Positionsgenauigkeit

Basierend auf dem GPS 19x, bietet das GPS 24xd eine revolutionäre Multi-Band-Technologie, die bis dato die erste ihrer Art in der Sportschifffahrt darstellt. Mit der 10-Hz-Aktualisierungsrate für erweiterte Positions-, Steuerkurs- und Geschwindigkeitsdaten werden die Daten deutlich häufiger bereitgestellt als bei Geräten mit niedriger Aktualisierungsrate. So kann die eigene Position auch bei hohen Geschwindigkeiten gleichmäßig auf dem Plotter abgebildet werden. Zusätzlich unterstützt das GPS 24xd den weltweiten Empfang der vier Satellitensysteme GPS, Galileo, GLONASS and BeiDou. Dank dieses Multi-GNSS können Garmin-Kunden, unabhängig von Wind- und Wetterbedingungen, Entfernung und Ziel, weltweit auf eine einmalige Präzision bei der Positionsbestimmung auf dem Wasser vertrauen.

Magnetischer Steuerkursensor

Mithilfe des neuen zuverlässigen magnetischen Steuerkursensors kann der Steuerkurs innerhalb von +/-3 Grad genau bestimmt werden – und das unabhängig von der Geschwindigkeit. Für Bootsführer ist damit eine optimale Kartenausrichtung, Radar-Überlagerung und MARPA-Funktion gewährleistet. Anwender profitieren vor allem bei langsameren Geschwindigkeiten, wenn der GPS COG (Course Over Ground) weniger zuverlässig ist.

Multi-SBAS Kompatibilität

Um das präzise Tracking auf dem Wasser zu verbessern, verfügt das GPS 24xd über eine Multi-SBAS-Kompatibilität, zur Korrektur von Signalmessfehlern und empfängt mehr Informationen zu Signalgenauigkeit, Integrität, Kontinuität und Verfügbarkeit. Diese besondere Funktion stellt sicher, dass Skipper immer genau wissen, wo sie sich befinden, während sie zum nächsten Ziel navigieren.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfluss (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend

im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Tatjana Palm

Pressekontakt

PR Specialist DACH

tatjana.palm@garmin.com

+49 (0)89 858364 626



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25