



VfR-Vorsitzender Uwe Cygan, Bürger-meister Dietmar Gruchmann und Garmin Geschäftsführer Kai Tutschke (v.l.n.r.)

12.07.2018 10:03 CEST

## Garmin engagiert sich regional und unterstützt die Fußball-Regionalligamannschaft des VfR Garching

**Garching bei München, 06. Juli 2018** – Ab der kommenden Saison spielen die Regionalligisten des VfR Garching im „GARMIN Stadion am See“. Garmin wird Sponsor und Stadion-Namensgeber für mindestens drei Spielzeiten und hilft dem Verein, der nur einen Steinwurf von der Garmin DACH-Zentrale entfernt ist, seine Ziele zu erreichen.

„Wir freuen uns, den VfR Garching und somit den lokalen Fußball in den kommenden drei Spielzeiten zu unterstützen“, so Kai Tutschke,

Geschäftsführer Garmin DACH. Das Sponsoring soll dabei nicht nur die Mannschaft der Amateure, die trotz Beruf oder Studium nach Feierabend trainiert, tatkräftig unterstützen, sondern auch einen Beitrag zur Nachwuchsförderung leisten.

Der Regionalligist VfR Garching hat sich in der letzten Saison in Bayerns höchster Amateurliga den vierten Platz erkämpft. In der kommenden Saison wird das Team von Garchings Trainer Daniel Weber wieder angreifen und getreu dem Garmin Motto #BeatYesterday bei jedem Training und Spiel voll motiviert zur Sache gehen, ohne dabei das Wichtigste – den Spaß am Fußball – zu vernachlässigen.

### **Garmin Sportuhren zur genauen Leistungsanalyse**

Zusätzlich unterstützt Garmin den Verein mit passenden Garmin Produkten, beispielsweise zu genaueren Analyse der Leistungswerte der Spieler. Das Team um Trainer Weber ist bereits gespannt, welche Rückschlüsse für Training und Spiel sich daraus ableiten lassen.

---

### **Über Garmin**

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

+49 (0)89 858 364 - 925