



Der Garmin Shop-in-Shop in der neueröffneten Galeria-Filiale in Frankfurt.

08.11.2021 10:28 CET

Garmin eröffnet Shop-in-Shop-Flächen in Galeria-Filialen: Fortführung der erfolgreichen Watch Channel-Strategie.

München, 08. November 2021 – Garmin läutet das nächste Kapitel der Vertriebsstrategie für den Watch Channel ein und geht erstmals mit einem Shop-in-Shop-Konzept in zwei Filialen der Galeria Warenhauskette an den Start. Bereits seit 15 Jahren arbeitet Garmin eng mit der Galeria Kaufhof Gruppe zusammen. Derzeit können Kundinnen und Kunden in vielen ausgewählten Filialen deutschlandweit exklusive Referenzen entdecken und sich beraten lassen. Ab sofort wird dieses Angebot um einen eigenen Shop-in-Shop in der nach vollständiger Modernisierung neueröffneten Galeria-Filiale an der Frankfurter Hauptwache ergänzt. Eine zweite Präsenz in den

sogenannten Showcase-Filialen folgt im November in Kassel.

Überzeugt vom Warenhaus-Konzept der Zukunft

Garmin setzt damit ein klares Zeichen für zukunftsorientierte Konzepte des stationären Einzelhandels in den Innenstädten und erhofft sich sowohl Umsatzwachstum als auch Abstrahlungseffekte auf andere Händler. „Wir arbeiten bereits sehr erfolgreich mit rund 200 Premium-Konzessionären in der DACH-Region mit entsprechendem Markenumfeld zusammen und wissen, welchen Mehrwert die Erlebbarkeit der Produkte in Verbindung mit der entsprechenden Fachberatung bietet. Umso mehr freuen wir uns, mit Galeria Karstadt Kaufhof für unser Shop-in-Shop-Konzept einen weiteren starken Partner an unserer Seite zu haben, mit dem wir unsere Marke in einem stark frequentierten, hochwertigen Umfeld präsentieren können“, so Simon Schön, Key Account Manager Watch Division bei Garmin.

Umfassendes Garmin Produktportfolio auf den Markenflächen und Online

Der Fokus der Garmin Markenfläche bei Galeria liegt auf den Wearables. So werden die aktuellen Smartwatch-Modelle, darunter die fenix 6-Serie, Instinct, Venu 2, vívoactive 4 und Lily, erhältlich sein. Ebenso zeigt Garmin am hochwertigen POS seine GPS-Tauchcomputer-Serie Descent Mk2, die Marine-GPS-Smartwatch-Serie quatix 6 und die Kinder-Smartwatch vívofit jr. 3. Die Index S2 Smart-Waage sowie umfangreiches Zubehör, wie Armbänder, Sensoren und Halterungen, runden das Garmin Ökosystem ab. Neben der Retail-Präsenz ist Garmin auch im gänzlich überarbeiteten [Galeria Online-Shop](#) vertreten.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Hochwertigste Materialien, fortschrittlichste Technologie und modisches Design zeichnen die Premium-Uhren von Garmin aus. Ausgewählte Modelle seiner Smartwatch-Kollektion vertreibt Garmin exklusiv über Juweliere und Uhrenfachgeschäfte und arbeitet mit einer Vielzahl an erlesenen Händlerinnen und Händlern zusammen. Als einer der weltweit führenden

Hersteller im Bereich Smartwatches und Wearables bereichert das Unternehmen so das traditionsreiche Uhrengeschäft mit smarten Erweiterungen und bietet einer anspruchsvollen Zielgruppe hochwertige Uhren, die für Qualität, Enthusiasmus und Lifestyle stehen.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte fürs Fliegen, Segeln, Autofahren, Golfen, Laufen, Fahrradfahren, Bergsteigen, Schwimmen sowie zahlreiche weitere Aktivitäten. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 17.000 Mitarbeitende arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kundinnen und Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Mehrere zehn Millionen Nutzende lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kundinnen und Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com