



16.08.2022 13:01 CEST

Garmin gibt die Finalisten der Garmin Health Awards 2022 bekannt

Würzburg, 16. August 2022 – Garmin hat heute die Finalisten für die Garmin Health Awards 2022 bekannt gegeben. Mit der Auszeichnung werden die weltweit innovativsten Lösungen prämiert, die die Vorteile der Wearable-Technologie von Garmin erfolgreich für Gesundheits- oder Wellnessprogramme nutzen. Die drei Gewinner in den Kategorien Engagement, Gesundheitswesen und Versicherung werden auf dem Garmin Health Summit 2022 am 29. und 30. September in Rom bekannt gegeben. Sie erhalten 50 Garmin Wearables im Wert von 10.000 US-Dollar.

Die Finalisten:

Kategorie: Engagement

- Wild AI (Great Britain)
- NudgeLabs (Sweden)
- Wondercise Technology Corporation (Taiwan)

Kategorie: Gesundheitsvorsorge

- Defense Innovation Unit (US)
- Shibata Laboratory, Kyushu Institute of Technology (Japan)
- Aparito (Great Britain)

Kategorie Versicherung

- YuLife (Great Britain)
- Nan Shan Life Insurance Co., Ltd. (Taiwan)
- NTUC Income Insurance Cooperative Limited (Singapore)

Die Teilnahme am Garmin Health Summit 2022 ist nur auf Einladung möglich. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Anmeldeseite des Garmin Health Summit oder per E-Mail an health-b2b@garmin.com.

Über Garmin Health

Garmin Health entwickelt innovative, maßgeschneiderte und flexible Produktlösungen für Unternehmen und Organisationen im Gesundheitswesen. Durch die Bereitstellung eines vernetzten Ökosystems, digitaler Softwareprodukte und erstklassiger Geräte ermöglicht Garmin seinen Partnern Zugriff auf eine Vielzahl von Gesundheits- und Echtzeit-Sensordaten. Mit einer außergewöhnlichen Batterielaufzeit, Wasserbeständigkeit und einem der größten Wearable-Portfolios im Markt sind Garmin Geräte ideal für Gesundheitsprogramme jeglicher Art geeignet – vom Fitnessprogramm bis zur innovativen Patientenüberwachung. Damit ist das Unternehmen ein wichtiger Treiber der Transformation zu einem digitalen Gesundheitssystem. Garmin Health ist Teil des global agierenden Wearable- und Navigationsexperten Garmin und kann auf ein

Produktportfolio mit höchsten Qualitäts- & Designstandards zurückgreifen. Garmin Health arbeitet weltweit mit den Marketing- und Vertriebsgesellschaften sowie den exklusiven Distributionspartnern von Garmin zusammen.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

johanna.sauer@garmin.com

+ 49 (0) 89 541999 767



Sarah Glas

Pressekontakt

LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

garmin@lhlk.de

+49 (0)89 72 01 87-28