

GLOBAL CALL FOR ENTRIES



Mit dem neuen Awardprogramm prämiert Garmin Health innovative Projekte aus dem Bereich Gesundheit und Motivation.

08.06.2021 13:08 CEST

Garmin Health Awards 2021: Prämierung von besonders innovativen Projekten aus dem Bereich Gesundheit und Motivation

München, 8. Juni 2021 – Die Gesundheitsbranche befindet sich seit einigen Jahren in einem starken Wandel, denn die Digitalisierung gewinnt auch hier an immer größerer Relevanz. Es gibt inzwischen zahlreiche große und kleine Unternehmen, die maßgeblich dazu beitragen, dass Menschen verstärkt digitale Gesundheitslösungen nutzen.

Diese Entwicklung möchte Garmin Health aktiv unterstützen und schreibt die Garmin Health Awards 2021 aus. In diesem Rahmen sollen die innovativsten

Produktlösungen, die die Leistungsfähigkeit der Wearable-Technologie von Garmin erfolgreich für Gesundheits- und Motivations-Programme nutzen, gefunden und prämiert werden. Die Gewinner aus jeder der drei separaten Kategorien werden auf dem Garmin Health Summit am 28. und 29. Oktober in Lissabon bekannt gegeben. Jeder Gewinner erhält 50 Garmin Venu Sq Smartwatches im Wert von ca. 10.000 Euro.

Wir glauben an die Wirkung eines vernetzten Ökosystems, das durch die Kombination physiologischer Daten und Produktlösungen von Drittanbietern zu langfristigen Vorteilen für die Nutzer führen kann", sagt Jörn Watzke, Garmin Health Senior Director of Global B2B Sales. „Wir geben Unternehmen die Werkzeuge und die Flexibilität, um mit unseren Wearables innovative und sinnvolle Lösungen zu schaffen. Wir sind besonders stolz darauf, die spannendsten Einreichungen zum ersten Mal mit unseren Garmin Health Awards auszuzeichnen.“

Garmin Health vergibt Auszeichnungen für Einreichungen in den folgenden Kategorien:

- **Gesundheitswesen:** Hierzu zählen Lösungen für Telemedizin, Seniorenbetreuung, Pädiatrie, Forschung und andere Anwendungsbereiche im Gesundheitswesen.
- **Versicherung:** Dazu gehören Lösungen für Versicherungen oder Rückversicherungen, dynamisches Underwriting, Frauengesundheit, BAM oder andere versicherungsbezogene Angebote.
- **Engagement:** Zu diesem Bereich zählen Lösungen für Fitness-Plattformen, Gesundheitsförderung, Kundenbindung oder andere aktivitätsbezogene Projekte.

So gelingt die Einreichung: Rahmenbedingungen für die Garmin Health Awards

Um an der Ausschreibung teilnehmen zu können, müssen die Programme auf Daten von Smartwatches, Fitness-Tracker oder smarten Körperanalysewaagen von Garmin zurückgreifen. Die Anwendungen werden im nächsten Schritt dann nach Kundennutzen, Skalierbarkeit, Einzigartigkeit, Innovation und Leistung bewertet. Jede Einreichung muss einer einzelnen Kategorie zugeordnet werden, es können jedoch mehrere Produktlösungen eingereicht werden.

Die Bewerbungsphase für die Garmin Health Awards beginnt am 8. Juni und endet am 31. Juli 2021. Im September werden die Finalisten benachrichtigt und eingeladen, ihre Lösung auf dem Garmin Health Summit 2021 in Lissabon vor einer Expertenjury zu präsentieren. Die Juroren aus der Versicherungs-, Gesundheits- und Fitnessbranche werden die Lösungen und Programme auf dem Event am 28. und 29. Oktober bewerten. Die Gewinner werden dann noch im Rahmen des Events bekannt gegeben.

Weitere Informationen über das Preisverleihungsprogramm und das Bewerbungsverfahren finden Sie [hier](#).

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin Health

[Garmin Health](#) entwickelt innovative, maßgeschneiderte und flexible Produktlösungen für Unternehmen und Organisationen im Gesundheitswesen. Durch die Bereitstellung eines vernetzten Ökosystems, digitaler Softwareprodukte und erstklassiger Geräte ermöglicht Garmin seinen Partnern Zugriff auf eine Vielzahl von Gesundheits- und Echtzeit-Sensordaten. Mit einer außergewöhnlichen Batterielaufzeit, Wasserbeständigkeit und einem der größten Wearable-Portfolios im Markt sind Garmin Geräte ideal für Gesundheitsprogramme jeglicher Art geeignet – vom Fitnessprogramm bis zur innovativen Patientenüberwachung. Damit ist das Unternehmen ein wichtiger Treiber der Transformation zu einem digitalen Gesundheitssystem. Garmin Health ist Teil des global agierenden Wearable- und Navigationsexperten Garmin und kann auf ein Produktportfolio mit höchsten Qualitäts- & Designstandards zurückgreifen. Garmin Health arbeitet weltweit mit den Marketing- und Vertriebsgesellschaften sowie den exklusiven Distributionspartnern von Garmin zusammen.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

marc.kast@garmin.com

+49 (0)89 54 1999 763