

GARMIN®

GARMIN®
HEALTH

AWARDS 2024
MOST INNOVATIVE SOLUTIONS

—
GLOBAL CALL FOR ENTRIES

Weltweiter Bewerbungsaufwurf für die 10. Garmin Health Awards gestartet.

07.05.2024 13:00 CEST

Garmin Health Awards gehen in eine neue Runde: Weltweiter Bewerbungsaufwurf für 2024 gestartet

Zum vierten Mal würdigt Garmin mit den Health Awards die weltweit innovativsten Lösungen, die Wearable-Technologien von Garmin erfolgreich in Gesundheits- und Fitnessprogramme integrieren.

München, 7. Mai 2024 – Heute startet die Bewerbungsphase für die vierten Garmin Health Awards, mit denen Garmin erneut die weltweit innovativsten

Lösungen würdigt, die Garmin Wearable-Technologien erfolgreich in Gesundheits- und Fitnessprogrammen einsetzen. In diesem Jahr stellt Garmin ein überarbeitetes Format für den Garmin Health Summit sowie ein neues Bewerbungsverfahren vor. Es wird nur noch eine Preiskategorie geben, die für alle Bewerbenden offen steht. Ebenfalls neu ist, dass zwei Jurys die Beiträge bewerten werden. Zum einen wird es eine Jury bestehend aus Branchenexpert*innen geben, zum anderen werden die Teilnehmer*innen des Garmin Health Summits ihre Stimme abgeben können. So werden am Ende zwei Lösungen prämiert. Die Gewinner*innen des „Expert's Choice Garmin Health Awards“ und des „People's Choice Garmin Health Awards“ werden auf dem Garmin Health Summit am 25. September in Prag bekannt gegeben und erhalten Wearables von Garmin im Wert von bis zu 10.000 US-Dollar.

"In diesem Jahr feiert Garmin Health sein 10-jähriges Bestehen, und wir sind begeistert, wenn wir darauf zurückblicken, wie sehr wir im Laufe der Jahre gewachsen sind. Eine unserer größten Errungenschaften sind die Garmin Health Awards, die sich zu einer der begehrtesten Auszeichnungen in der Branche entwickelt haben. Wir freuen uns jedes Jahr auf die innovativen Lösungen, die von führenden Anbietern eingereicht werden. Gemeinsam mit den renommierten Gewinner*innen wollen wir weiterhin Gesundheitsinitiativen auf der ganzen Welt fördern," so Jörn Watzke, Senior Director, Business Development und Sales bei Garmin Health Global.

Für eine Berücksichtigung müssen die Lösungen oder Forschungsprojekte bereits am Markt etabliert und im Einsatz sein sowie mit Smartwatches, Fitness-Tracker oder smarte Waagen von Garmin kompatibel sein. Die Einreichungen sollten außerdem mit den Hauptschwerpunkten von Garmin Health übereinstimmen:

- **Gesundheitswesen und Forschung:** Forschung auf Universitätsebene, klinische Studien, Patientenüberwachung, digitale Therapien, Rehabilitation und Prävention oder andere Initiativen im Bereich der Gesundheitsversorgung und Forschung
- **Versicherung und Mitarbeitergesundheit:** Versicherungs- oder Rückversicherungsprogramme, dynamisches Underwriting, Biologisches Altersmodell (BAM), Kundenbindung, Arbeitssicherheit, Fahrsicherheit oder andere versicherungs- oder unternehmensbezogene Wellness-Initiativen
- **Fitness und Gesundheit:** Fitness, Wellness-Plattformen oder andere aktivitätsbasierte Lösungen

Bewerbungen werden vom 7. Mai bis zum 31. Mai 2024 entgegengenommen. Jede Einreichung wird nach Kundennutzen, Skalierbarkeit, Einzigartigkeit, Innovation und Leistung bewertet. Im Juni werden die Finalist*innen benachrichtigt und eingeladen, ihre Lösung persönlich auf dem Garmin Health Summit am 25. September 2024 in Prag vorzustellen. Expertenjuror*innen und Summit-Teilnehmer*innen werden die Lösungen und Programme während der Veranstaltung bewerten, und alle Gewinner*innen werden noch am selben Abend bekannt gegeben.

Einzelheiten zum Programm und Anweisungen zur Bewerbung finden sich [hier](#).

Einen Rückblick auf den Garmin Health Summit 2023 gibt es [hier](#).

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de