

GARMIN®



17.09.2025 13:00 CEST

Garmin Instinct Crossover Hybrid GPS-Smartwatch: Jetzt mit AMOLED Display

Analoge Zeiger treffen auf ein brillantes AMOLED Display und die Funktionen einer Multisport-Smartwatch

München, 17. September 2025 – Garmin kündigte heute die neue Instinct Crossover AMOLED Serie an. Sie verbindet analoge Zeiger mit einem hellen AMOLED Display sowie den Funktionen einer Multisport-Smartwatch. Das 1,2-Zoll große digitale Display der Hybrid GPS-Smartwatch ist durch das neue Sapphire Glas noch besser geschützt und erweckt die Daten mit detaillierten Grafiken zum Leben. Die dimmbare LED-Taschenlampe bringt Licht ins Dunkel und das Design ist nach MIL-STD 810 im Hinblick auf Umwelteinflüsse, Stoßfestigkeit und Wasserdichtigkeit getestet. Die Super-

LumiNova beschichteten Analogzeiger und Stundenmarkierungen ermöglichen eine perfekte Ablesbarkeit der Uhrzeit bei allen Lichtverhältnissen – auch bei völliger Dunkelheit. Zahlreiche Gesundheits- und Fitnessfunktionen unterstützen dabei, Daten zu Herzfrequenz, Schlaf, Stress u.v.m. 24/7 im Blick zu behalten. Gekoppelt mit einem Smartphone erhält man Smart Notifications und kann über Garmin Pay kontaktlos bezahlen. Dank einer Akkulaufzeit von bis zu 14 Tagen im Smartwatch-Modus und bis zu 18 Tagen im Energiesparmodus muss man sich weniger Gedanken über das Aufladen machen.

Die Highlights der neuen Instinct Crossover Serie:

- **Bringt Licht ins Dunkel:** Die integrierte LED-Taschenlampe bietet dank unterschiedlicher Lichtintensitäten eine sehr gute Ausleuchtung bei Dunkelheit. Zusätzlich verfügt sie über ein rotes Sicherheitslicht sowie einen Blinkmodus.
- **RevoDrive Technologie:** Die Garmin RevoDrive Technologie mit automatischer Kalibrierung garantiert eine präzise analoge Zeitmessung selbst in den anspruchsvollsten Umgebungen und bei starken Erschütterungen.
- **Hart im Nehmen:** Robust designt für einen aktiven Lifestyle. Das Gehäuse erfüllt militärische Standards (MIL-STD-810) und ist bis zu 10 ATM wasserdicht. Das Sapphire Glas und die Lünette aus Metall sorgen für zusätzlichen Schutz – auch bei anspruchsvollen Abenteuern.
- **Immer auf Empfang:** Hochpräzise Streckenaufzeichnung durch Multi-Frequenz Empfang globaler Satellitensysteme. SatIQ passt den Modus dynamisch an, um eine optimale Positionsbestimmung zu erreichen und Akku zu sparen.
- **Lifestyle Logging:** Mit selbst erstellten und vordefinierten Verhaltensweisen, wie Koffein- und Alkoholkonsum, Entspannungsübungen und Einschlafhilfen lassen sich Lebensgewohnheiten einfach protokollieren. In der Garmin Connect App bekommt man einen Überblick, wie sich diese auf die allgemeine Gesundheit, den Schlaf, Stress, HFV¹ u.v.m. auswirken.

Mit taktischen Funktionen: Die Instinct Crossover AMOLED – Tactical Edition

Diejenigen, die neben sportlichen- und smarten- auch taktische Funktionen

suchen, greifen zur Tactical Edition. An Bord sind bei diesem Modell besondere Funktionen wie Tarnmodus, Rucking Aktivität, Kompatibilität mit Nachtsichtbrillen, Dual-Position-GPS-Format und der vorinstallierte Applied Ballistics-Solver (einmaliger Erwerb über die AB Quantum App erforderlich).

Die Instinct Crossover AMOLED ist ab sofort für 599,99 € (UVP) in den Farben Anthrazit und Bronze/Sunburst erhältlich. Die Instinct Crossover AMOLED-Tactical Edition in schwarz für 699,99 € (UVP).

1 Informationen zur Genauigkeit der Aktivitätsverfolgung finden sich [hier](#)

Weitere Informationen zur Instinct Crossover AMOLED und deren Funktionsumfang finden sich [hier](#).

Ein Produktvideo findet sich [hier](#).

Garmin wurde 1989 von den Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas (USA) gegründet. Heute zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Active Tech Companies. Neben Marine-Lösungen entwickelt Garmin auch Produkte für die Bereiche Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Wearables – von Smartwatches über Tauch- und Fahrradcomputer bis hin zu Cockpit-Systemen und Flugzeugradaren.

Mit über 22.000 Mitarbeitenden in 35 Ländern begleitet Garmin Menschen dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben. In der DACH-Region ist Garmin mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Zudem betreibt Garmin in Würzburg (D) ein eigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de