

GARMIN®



GARMIN

Bei der diesjährigen Lure Masters Trophy übernimmt Garmin das Titelsponsoring des Events.

06.09.2022 12:47 CEST

Garmin ist Titelsponsor der Lure Masters Trophy

München, 6. September 2022 – Mit großem Stolz und viel Vorfreude übernimmt Garmin das Titelsponsoring der Lure Masters Trophy 2022. Das Unternehmen möchte alle Beteiligten unterstützen, das Turnierangeln in Europa maßgeblich voranzutreiben. Hierfür stellt Garmin nicht nur seine innovative Technologie für alle teilnehmenden Turnieranglerinnen und -angler zur Verfügung, sondern vergibt auch Gutscheine im Wert von 10.000 Euro an die besten Turnierrmannschaften der Lure Master Trophy. Auch die Zuschauerinnen und Zuschauer gehen nicht leer aus: Über den Lure Masters LIVE-Stream können sie während der Veranstaltung Preise gewinnen.

„Sponsor für dieses einzigartige Event zu sein, unterstreicht unseren Einsatz für den Süßwassermarkt und das Angeln auf der ganzen Welt“, so Pontus Fernstrom, Garmin EMEA Marine Segment Director. „Über die Jahre wurde Garmin zu einem der führenden Produkt-Anbieter für die Binnenfischerei. Jetzt gilt es, diesen Markt weiter auszubauen, indem wir eines der prestigeträchtigsten Süßwasserangelturniere in Europa unterstützen – die Lure Masters Trophy.“

„Lure Masters hat den Wunsch, das Sportfischen aufzuwerten und Menschen in der freien Natur zusammenzubringen – genau die gleiche Leidenschaft, die Garmin hegt. Umso mehr freuen wir uns, mit dem Garmin Team für unser Event zusammenzuarbeiten“, sagt Christian Biereth, einer der Turnierorganisatoren. „Die Kombination aus dem Wissen sowie der Technologie von Garmin und der actiongeladenen Live-Turnierberichterstattung von Lure Masters ermöglicht uns eine großartige Synergie beider Marken.“

Mit an Bord ist eine der neuesten Erweiterungen der prämierten Garmin LiveScope-Technologie: Mit einer noch höheren Auflösung, weniger Störsignalen und einer um 35 Prozent verbesserten Zieltrennung setzt das [LiveScope Plus](#) einen neuen Standard für hochauflösende Echolotaufnahmen in Echtzeit. In Kombination mit einem [Garmin Kartenplotter](#) und [Force Trolling Motor](#) bietet Garmin so ein Komplettpaket für den garantierten Erfolg auf dem Wasser. Für eine nahtlose Navigation und Orientierung auf selbst unbekanntem Gewässern sorgen zusätzlich die [Garmin Navionics+ Marinekarten](#) sowie die Premium-Lösung [Garmin Navionics Vision+](#). Die Kartografie für Hochsee und Binnengewässer überzeugt mit einer außergewöhnlichen Abdeckung und liefert detaillierte Informationen, die dank bis zu 5.000 täglicher Updates immer auf dem aktuellen Stand sind.

Über Garmin

Von Kartenplottern und Autopiloten über Echolote, Radare und Funkgeräte bis hin zur Marine-GPS-Smartwatch – mit innovativen Produkten und fortschrittlichster Schiffselektronik begeistert Garmin beim Segeln, Motorbootfahren und Angeln gleichermaßen. Gemeinsam mit seinen Marken Fusion, Navionics und EmpirBus ist Garmin einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Marine-Elektronik.

Garmin entwickelt seit über 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, ist das Unternehmen heute einer der weltweit führenden Anbieter in den Bereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 17.000 Mitarbeiter arbeiten heute in mehr als 80 Niederlassungen in über 30 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen und Neues zu entdecken. Mehrere zehnte Millionen Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren und nutzen Garmin Connect, Garmins kostenlose Plattform, um Trainingsfortschritte zu analysieren, Ziele festzulegen und zu verfolgen sowie Aktivitäten mit anderen Garmin Connect-Usern oder über soziale Medien zu teilen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Johanna Sauer

Pressekontakt

PR Specialist DACH

johanna.sauer@garmin.com

+ 49 (0) 89 541999 767



Anna Reh

Pressekontakt

Marine Themen

garmin@hqhh.de

+49 (0)40 - 87 87 999-25