



Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH

30.04.2025 14:11 CEST

Garmin meldet Q1 2025 Ergebnis

München, 30. April 2025 – Garmin schließt das erste Quartal 2025 mit einem Gesamtumsatz von 1,54 Milliarden US-Dollar ab. Damit verzeichnet das Unternehmen einen Umsatzwachstum von 11 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal. Die Bruttomarge liegt bei 57,6 Prozent, die operative Marge beträgt 21,7 Prozent. Das operative Ergebnis in Q1 2025 beläuft sich auf 333 Millionen US-Dollar.

„Nach einem Umsatzrekord 2024 ist es uns gelungen, den Schwung ins Q1 2025 mitzunehmen und unseren Umsatz im Vergleich zum Vorjahresquartal nochmals deutlich zu steigern. Beeinflusst wurde das Wachstum durch den Outdoor-Bereich und hier insbesondere durch unsere Smartwatches. Die Neueinführung der Instinct 3 Serie mit AMOLED Display sowie der Launch der

tactix 8 sind hier besonders hervorzuheben. Die nächsten Quartale werden geprägt sein durch spannende Produktneueinführungen in nahezu allen Bereichen, was uns weiter positiv auf 2025 blicken lässt“, so Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH zur Entwicklung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die vollständige US-Pressemeldung incl. aller Zahlen findet sich in unserem [US-Newsroom](#) zum Download.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Privatflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Dr. Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive OEM und Marine. Mehr als 22.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de