



31.07.2024 14:30 CEST

Garmin meldet Q2 2024 Ergebnis

München, 31. Juli 2024 – Garmin schließt das zweite Quartal 2024 mit einem Gesamtumsatz von 1,51 Milliarden US-Dollar ab. Damit verzeichnet das Unternehmen einen Umsatzwachstum von 14 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal. Die Bruttomarge liegt bei 57,3 Prozent, die operative Marge beträgt 22,7 Prozent. Das operative Ergebnis in Q2 2024 beläuft sich auf 342 Millionen US-Dollar.

„Mit der Entwicklung im zweiten Quartal in der DACH-Region sind wir sehr zufrieden. Die Nachfrage nach unseren smarten Lauf- und Triathlonuhren ist ungebrochen, und der Launch des Edge 1050 Fahrradcomputers war äußerst erfolgreich. Gerade bei solchen Produkten wird deutlich, welchen Stellenwert Garmin als Active Tech-Unternehmen in der Zielgruppe der ambitionierten Sportlerinnen und Sportler hat. Da wir aber weiter wachsen wollen, gilt es

neue Zielgruppen für uns zu begeistern. Dazu haben wir rund um die EM eine breit angelegte Media-Kampagne inkl. TV-Präsenz gestartet, mit der wir diejenigen ansprechen, denen es weniger um Performance-Sport als vielmehr um das Thema Gesundheit geht. Denn auch hier sind wir mit unseren Produkten bestens aufgestellt“, so Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH zur Entwicklung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die vollständige US-Pressemeldung inkl. aller Zahlen finden Sie in unserem [US-Newsroom](#) und hier zum Download.

Garmin ist eine führende Active Tech Company. Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte für Menschen, die ein aktives Leben führen – von der Smartwatch über Tauch- und Fahrradcomputer bis zu Cockpits für Sportflugzeuge und Radare für Yachten. 1989 von den befreundeten Ingenieuren Gary Burrell und Min Kao in Olathe, Kansas, gegründet, steht Garmin heute für ein breites, stark differenziertes Produktportfolio in den Bereichen Outdoor, Fitness, Aviation, Automotive und Marine. Etwa 20.000 Mitarbeitende in 35 Ländern weltweit begleiten Kundinnen und Kunden dabei, ihre Leidenschaften zu entdecken und ganz nach dem Motto „Beat Yesterday“ jeden Tag aktiver, bewusster und gesünder zu leben.

Garmin ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. Dort sind etwa 300 Mitarbeitende tätig. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten.

Ein zentrales Erfolgsprinzip und Grundlage für die hohe Qualität ist die vertikale Integration: Die Entwicklung der Produkte und ihres gesamten technologischen Ökosystems verbleibt bis auf wenige Ausnahmen im Unternehmen – vom innovativen Sensor bis zur Garmin Connect App, von der Idee, über das Design und die Produktion bis hin zu Vertrieb und Customer Support.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de